
打造军魂，商场亮剑

高效团队建设与执行力

——企业发展期的团队凝聚力、执行力提升训练

【主讲老师】 王一名：战略-执行力实战专家

【课程受众】 全员

【课程时间】 3天（18小时）

【课程形式】 理论讲解 + 案例分析 + 方法分享 + 工具练习 + 团队共创 + 角色模拟 + 现场问答

【课程特色】

1、**有笑**——要让学员听得开心。形式是内容的载体，只有学员打开了心门，才能接受课程内容。我们的课堂呈现要求：幽默风趣、气氛活跃、互动性强。

2、**有料**——形式是为内容服务的。本课程内容，来自于咨询实战项目，案例丰富、强调干货、工具，落地性强。历经 15 年打磨升级，获得上万企业客户应用见证。

3、**有效**——赠送《953500 培训跟踪落地三步法》，指导课程落地，让效果立竿见影。改变以前培训会上激动，会后不动的无奈。

【课程背景】

团队建设，企业真正的核心竞争力的来源。团队是指一种为了实现某一目标而由相互

协作的个体所组成的正式群体。是由员工和管理层组成的一个共同体，它合理利用每一个成员的知识和技能协同工作，解决问题，达到共同的目标。

团队建设是企业在管理中有计划、有目的地组织团队，并对其团队成员进行训练、总结、提高的活动。

凝聚力是企业基业长青的根本，竞争力和战斗力的源泉。团队凝聚力简单来说就是大局意识、协作精神和服务精神的集中体现。团队精神的基础是尊重个人的兴趣和成就。核心是协同合作，最高境界是全体成员的向心力、凝聚力，反映的是个体利益和整体利益的统一，并进而保证组织的高效率运转。

无数人都有伟大的想法，但只有少数人才能获得成功，差别在于能否有一个团队把这个战略执行到位。

团队建设的过程从根本上来讲是一个执行力建设的过程，那么到底是什么在影响着一个组织的执行力？他们之间相互影响的关系有是怎样的？也许我们大多数管理者都是在工作的过程中形成了自己的经验和理解，缺乏系统的理论学习，往往会有失偏颇，给组织带来困扰，如何从战略与文化的高度去思考执行与团队，这是这堂课的核心价值。

让团队成员形成共同的价值观，统一目标、统一思想，统一行动，释放出强大的战斗力。

【课程目标】

1. 增强员工团队精神、敬业精神及团队凝聚力。
2. 快速调整心态，改变观念，牢固信念，建立企业主人翁意识。
3. 营造和谐的工作环境，提升团队工作效率

4. 建立组织成员之间的相互信任

【课程大纲】

第一讲、管理的本质

一、 管理者的目标意识

二、 **【案例分析】**：企业利润的来源——两家公司，在同一个市场，做同样的产品，面对同样的消费者，为何利润会相差 233 倍？

三、 **【实战演练：团队建设】**

一个优秀的团队领导人有哪些特点？每一个人应该在团队中承担怎样的角色定位？

团队建设环节，通过把管理工具融入课堂学习，以现场演练，PK、承诺等方式，激发学员为团队荣誉而战，在竞争当中创造优秀业绩，体会和认知团队的作用及要求。

四、 管理的本质

第二讲：执行的六脉神剑——高效团队的工作方法

好方法产生高效率。

如何进行跨部门间的沟通和协作，达成共同的组织目标？

如何把工作落到实处，环环推进，而不是虎头蛇尾？

如何每天进步一点点，做个“造钟的人”而不是“报时的人”？

领导团队，管理自己，都需要一套切实可行的方法。

六脉神剑的逻辑和方法，在上千家企业得到验证，深受管理者的推崇，被誉为价值千

万，能帮企业每年提前两个月完成业绩目标的系统！

【案例：1500万谁来出？】

第一式：明确目标

第二式：锁定责任

第三式：拿出计划

第四式：过程检查

第五式：即时奖惩

第六式：改进复制

第三讲：用成果说话——执行的原则

无数的员工都认为，只要每天上班就是提交了成果；只要每天上班就有了拿工资的理由。然而，这一乍听起来理所当然的逻辑中却存在着一个巨大的悖论……

我们认为自己是在做成果，实际上是在完成任务。而成果与任务，对企业的意义，对自己的意义，完全不同。

没有成果，企业就会破产。

没有成果，人生就是虚无。

一、企业的困惑

二、走出绩效管理的两个误区

- 1、 出工不等于出力
- 2、 出力不等于出活儿
- 3、 身边的成果与任务

三、目标设定的火箭模型

第四讲：百分百责任——执行的核能

什么叫百分百责任？每天在你心头升起无数次的念头会给你的人生、团队带来怎样不可估量的影响？对与错之间，该如何区分？如何选择？

团队中遇到的各种问题，推诿扯皮、混日子、欺上瞒下、抱怨指责、消极被动，归根结底一句话，员工缺乏责任心。没有责任心，能力再高都没有用，职务再高都没有用，甚至会起到相反的后果。

所有成功人士都有一个特点：对自己百分百负责任！企业当中也同样如此，让团队成员认识到如何对企业负责，对客户负责，对团队负责，学会如何把任何消极心态转化成积极心态！

一、百分百责任的4字心经

- 1、敢——勇敢的心。男人所有的不幸，根源于不够勇敢。
- 2、快——行动的心。速度第一，完美第二！
- 3、愿——原来的心。激发团队成员内心的斗志，回归初心，只要你想。
- 4、勤——勤勉的心。大多数人的平庸，根源于一个“懒”字。如何鞭策自己，鞭策团

队？

【实战训练：黄金魔咒】

二、百分百责任的16字战略

- 1、从自杀心态到自救心态
- 2、从失业心态到事业心态

3、从背叛心态到共赢心态

4、从委屈心态到度人心态

第五讲：客户价值——执行的方向

客户好像每天都在与我们在一起，客户也确实天天挂在我们的嘴边。

遗憾的是，我们根本不懂客户。

企业里面是非对错的标准是什么？部门之间谁该为谁服务？如何避免推诿扯皮降低了企业的效率？在竞争日趋激烈的市场上，又如何赢得客户的认可？

一、 什么是客户？

二、 企业面临的问题

三、 什么是客户价值？

四、 客户价值的四大元素

五、 如何做客户价值

【案例分析：互联网公司的玩法】

第六讲：军校法则——高效团队的执行文化

一支有战斗力的部队，该有怎样的军魂？团队在执行中应该秉承怎样的作风？打造怎样的团队文化？什么叫做真正的执行人才？当实现目标面临重重困难的时候，你该如何选择？

一、 听话照做

二、 按部就班

三、 没有借口

四、 坚持到底

第七讲：制度管理——高效团队的三大纪律八项注意

没有制度的文化无法落地。没有制度的执行必然打折。没有制度的管理必定失控。格力铁娘子董明珠说，管理只有一种，那就是制度。那该如何建立制度？建立怎样的制度？为什么制度很多却无法贯彻？

- 一、 管理能靠自觉吗？
- 二、 不执行制度的坏处
- 三、 制度设计的五大要素

【实战工具：三大纪律八项注意】

第八讲：从中层到中坚——管理者的角色转化与认知

为什么总裁的指令，到了部门就走样了、打折了？为什么自己很厉害，而你的员工却不成长？为什么不知不觉下属的责任就跑到了你的身上？

中层，作为承上启下的重要一环，既要能带兵，又要能打仗。对上要执行有力，对下要领导有方。有没有一大批负责任，精专业，会管理的中层干部，是团队是否具有战斗力的关键！

然而，从士兵到将军，从员工到管理者，其中需要的心态、能力、角色定位都有很大的不同，如何尽快适应角色转变，从名义上的中层干部，变成实际上的中坚力量？

- 一、 中层的作用

【情境案例讨论：价值 2 亿的一张脸】

二、中层的四大角色定位

1、战略执行：做放大镜，不做大气层

【案例分析：总裁的指令为什么会被打折？】

2、角色定位：当司机，不当乘客

3、带领团队：当教官不当保姆

【工具：猴子管理法】

4、激励团队，设立更多的比赛项目

三、中层管理的方法

事前：讲清结果，讲清后果

事中：做检查

事后：做奖罚，做机制

注：本方案为初步方案。具体课程内容，将会根据客户实际情况有所调整。