

# 好“课”多磨

## ——精品课程设计与开发

### 【课程背景】

“讲好课才能讲好课”，对于一名企业的专兼职培训师而言，我们深知若能够讲授一门经过精雕细琢的精品课程，则是对培训效果的最好保障。当然，正所谓好事多磨，要想讲“好”的课，则更需要深度的琢磨、研磨、打磨。

宝剑锋从磨砺出，怎么才能打磨一门精品课程呢？经过了数以千百计的各类竞赛辅导、精品课程打磨及多门版权课程的登记、取证，我们总结、提炼、萃取了一套实战、实用、实惠的课程开发模式，同时又在各类竞赛和授课中反复验证效果，并最终形成了本课程。

### 【课程收益】

学员参加完本培训之后，能够：

- 1、开发或优化完善一套适合内部培训需求并符合规范的培训课程包；
- 2、认知精品课程优化与迭代核心流程，真正做到知其然知其所以然；
- 3、能针对所开发课程配置专门的教学活动并能相对生动演绎该课程；

### 【课程特色】

- 1、结果导向：依据课程开发方法论，不论学员基础，确保课程包出品；
- 2、系统全面：基于方法论，确保所开发成果符合结构化、体系化标准；
- 3、讲练结合：按部就班，每个模块均采用“讲授+实操+成果”方式推进；

### 【课程对象】

- 1、企业内部专兼职培训师
- 2、各岗位优秀经验携带者
- 3、企业各层级管理人员
- 4、HR 从业者

【课程时长】 1 天（通常 6 小时/天）

【课程人数】 30 人以内（建议开发课题总数 10 门以内）

### 【课程大纲】

**一天版课程仅适用于原有课程迭代与优化情景使用**

模块序号	模块名称	具体内容
模块一	<b>一磨框架</b> 设计梳理融化	<b>老师讲授：</b> <b>一、选课题</b> 1、四项原则 2、五*法则 <b>二、起标题</b> 1、单标题 2、双标题 <b>三、定目标</b> 1、三目标 2、一公式 3、四雷区 <b>四、梳结构</b> 1、四要素 2、三组合 <b>五、理逻辑</b> 1、两类型 2、五选择 <b>六、炼内容</b> 1、顺概念 2、编口诀 <b>学员实操：</b> 结合老师讲授的内容及参考案例，优化课程大纲
模块一主要教学活动		提问引导、观看案例（优秀作品欣赏&现场学员作品赏析）、小组讨论、头脑风暴、MeWeUs
模块一主要阶段成果		基础版《课程大纲》
模块二	<b>二磨活动</b> 资源配置活化	<b>老师讲授：</b> <b>一、找资源</b> 1、四类型 2、两来源 <b>二、配资源</b> 1、一比例 2、三条线 <b>学员实操：</b> 结合老师讲授的内容及参考案例，优化课程教学活动配置
模块二主要教学活动		提问引导、观看视频、头脑风暴、MeWeUs、小组擂台、案例教学、示范引导

模块二主要阶段成果		优化版《课程大纲》
模块三	<b>三磨成果</b> 成果评估深化	<b>老师讲授：</b> <b>一、展成果</b> 1、说课：四说明 <b>二、固结果</b> 1、加：补齐必讲 2、减：调整备讲 <b>学员实操：</b> 针对课程发布环节老师及其他课题小组的反馈，优化开发成果
模块三主要教学活动		提问引导、小组讨论、头脑风暴、MeWeUs、点评反馈等
模块三主要阶段成果		各小组/个人所开发主题《课程包》1.0版本《课程大纲》或《主讲义PPT》

## 【关于培训课时特别说明】

上述课纲属于《好课多磨—精品课程设计与开发》标准流程，完成版设计课时为4天（24小时），但考虑到部分企业无法提供标准课时，因此该课纲也适用于1天（1天课程仅限于原有课程的迭代与优化情景）、2天和3天，缺少的课时，应对方法为：

方法一：若课时不足，则现场制作部分（主要指课程包和说课课件）请参训学员利用晚间休息时间加班加点完成，同时现场一对一辅导相应减少。

方法二：若课时不足，则开发成果需相对聚焦于每组的某个代表课题，不要求参训学员一人一课或一组多课，理想状态是一组一课。

方式三：若课时不足，则开发成果（除《课程大纲》外）只出品第一章节内容，剩下内容等课后完成，并约定交付时间和确认方式。

方法四：若课时不足，则参与训练人员控制在10人以内，可以一人一课。

以上方式，四选一即可。