

好“师”多磨

——内训师授课呈现技巧

【课程背景】

企业内训师的培养及队伍建立，已然成为现代化企业，特别是学习型组织不可或缺的重要组成部分。它不仅是管理者、专业骨干成员等自我能力提升的一个重要途径；更是协助企业进行文化传承、专业能力复制的重要手段；同时，也是企业培训体系建设中必不可少的一环。

那么，我们在企业内训师的培育上，通常会遭遇到哪些挑战呢？

企业内训师，怎样才能让自己的授课变得通俗易懂，又贴近学员实际工作？

企业内训师，如何才能发掘“客户”即学员们的真实需求？

培训中的游戏、活动很有趣，但又该如何拿捏，使之恰到好处？

内训师又应如何引导学员，在课后将课堂所学，真正运用于工作上？

本课程将秉承“实践出真知”的原理，针对企业内训师在培训中必须具备的专业培训技巧进行现场强化训练，以协助其塑造出专业的内训师形象。

【课程收益】

学员参加完本培训之后，能够：

- 1、简述整套“国际职业内训师标准训练”的相关要点和实操技巧；
- 2、帮助学员了解和掌握从培训准备到课程实施各个步骤的专业方法；
- 3、正确的认知紧张，利用“装腔作势”有效应对怯场，轻松搞定自己；
- 4、运用内训师专业化表达流程和情理并茂的演绎技巧，轻松搞定课堂；
- 5、掌握符合成年学员学习特点的互动引导和控场技术，轻松搞定学员；

6、学会快速开发标准化、结构化、美观化的培训课件，轻松搞定课件。

【课程特色】

- 1、有版权：源自于新加坡，经 8 次迭代，具有 25 年历史的版权课程；
- 2、有体系：课程内容覆盖内训师课堂呈现全流程，按部就班层层推进；
- 3、有套路：每一个核心知识要点均固化为历经反复打磨的标准化流程；
- 4、有乐趣：运用大量引导技术、PK、打比方、心动时刻等活动寓教于乐。

【课程对象】

- 1、企业内部专兼职培训师
- 2、企业各层级管理人员
- 3、HR 从业者
- 4、需要作公众表达的相关人员

【课程时长】 4 天（通常 24 小时）

【课程人数】 30 人以内（建议 4-6 组，6-8 人/组）

【课程大纲】

模块序号	模块名称	具体内容
模块一	课程开场	<p>活动 1：认识你真好</p> <p>一、开场破冰：逢冰必破 一动就破</p> <ol style="list-style-type: none">1、有效开场三板斧2、启动注意两特点3、课堂呈现六流程4、自我介绍五方法 <p>活动 2：练习关键信息筛选法</p> <p>二、培训目的：有限时间 有效训练</p> <ol style="list-style-type: none">1、讲清楚：字正腔圆2、听明白：雅俗共赏3、记得住：语感口诀4、做得到：示范演练 <p>活动 3：看视频—猜猜他是哪里人？</p> <p>活动 4：对暗号—你能记住多少？</p>

		<p>三、板书设计：有板有演 宁少不草</p> <p>1、板书设计三不当</p> <p>2、板书设计三要素</p> <p>3、板书设计三原则</p> <p>活动 5：小组板书设计 PK</p> <p>四、分组团建：调整状态 全情投入</p> <p>1、组建学习小组：选组长定编号</p> <p>2、找寻学习搭档：选搭档促互动</p> <p>3、培训需求目视：求共性补个性</p> <p>4、各组互动准备：定规矩成方圆</p> <p>活动 6：分组团建风采展示</p>
模块一主要教学活动		提问引导、观看视频、头脑风暴、小组 PK、板书设计练习、心动时刻编写、团队风采展示等
模块二	职业形象	<p>活动 7：看视频，找不同</p> <p>一、紧张突破：澄心净虑 修行凝神</p> <p>1、紧张认知：紧张其实人人有</p> <p>2、怯场四怕：心病还需心药医</p> <p>3、压力分散：进攻是最好的防守</p> <p>活动 8：问题设计—猜猜他是谁？</p> <p>活动 9：实战演练提问流程</p> <p>二、形象管理：态度真诚 内容真实</p> <p>1、着装规范：三不四一体</p> <p>2、礼仪规范：上场与下场</p> <p>三、风范七法：由内而外 由点及面</p> <p>1、身型：聚精会神，昂扬向上</p> <p>2、手势：大开大合，以姿助势</p> <p>3、眼神：出神入化，点面结合</p> <p>4、说法：断断续续，三五成群</p> <p>活动 10：练习风范七法、发声技巧、汉语考级</p> <p>四、课堂禁忌：有所可为 有所不为</p> <p>1、关系：两不 2、态度：三不</p> <p>3、行为：四不 4、内容：五不</p> <p>五、成长模型：厚积薄发 循序渐进</p> <p>1、四常：正常、失常、超长、非常</p> <p>2、四道：知道、做到、得到、悟道</p> <p>活动 11：团队辩论赛</p>
模块二主要教学活动		提问引导、观看视频、头脑风暴、MeWeUs、小组擂台、风范架势练习、提问流程练习、团队辩论赛等
模块三	魅力表达	<p>一、需求来源：理想预期 实际表现</p> <p>1、两个源头：组织个人</p> <p>2、分析四法：望闻问切</p> <p>活动 12：看视频—他用什么说服了大家？</p> <p>二、理性感性：理性升华 感性演绎</p>

		<p>1、两类话题：内容形式 2、四种资源：喜闻乐见 3、三步关联：话锋一转 活动 13：小组 PK—烧鱼 20 式</p> <p>三、两类课程：知识要点 技能实操 1、知识类课程：讲述论 2、技能类课程：讲演练评 活动 14：实战演练两类课程</p> <p>四、故事演绎：摹情摹景 绘声绘色 1、真情实感三原则 2、生动演绎五步法 活动 15：故事教学练习</p> <p>五、视频教学：随形附影 妙趣横生 1、误区：常踩三雷点 2、搜集：两法一习惯 3、运用：三步六要诀 活动 16：视频教学练习</p> <p>六、游戏运用：张弛有度 收放自如 1、误区：常踩三雷点 2、类型：两维三分法 3、运用：四步八要诀 活动 17：游戏教学练习</p> <p>七、表达功底：刻意训练 习惯养成 1、生动演绎真平常 2、发声气息习惯养 3、语言情绪常酝酿 活动 18：情绪语言发声 PK</p>
	<p>模块三主要教学活动</p>	<p>提问引导、观看视频、头脑风暴、MeWeUs、小组擂台、脱口秀示范练习、故事视频游戏教学练习等</p>
<p>模块四</p>	<p>互动控场</p>	<p>活动 19：视频导入—哲学课还可以这样讲！</p> <p>一、学习特点：先入为主 自以为是 1、一个短板 2、两项误区 3、六大特点 活动 20：5W 分析—他是谁害死的？</p> <p>二、互动原则：尊重他人 正向引导 1、互动常见三尴尬 2、互动必备两原则 3、互动常用四方式 活动 21：头脑风暴</p> <p>三、互动技巧：有术制人 无术人制 1、分组团建 2、小组擂台 3、旋转舞台 4、变讲为问 5、MeWeUs 6、大家找茬</p>

		<p>7、小组辩论 8、学习搭档 9、漫游评价 10、团队共创 11、大使分享 12、图解概念</p> <p>活动 22：漫游评价</p> <p>四、控场技巧：眼勾手抓 话打声拉</p> <p>1、预先框定：丑话说前头 2、异声扰场：控场三有宝 3、敌意化解：两招定乾坤 4、异常掌控：预防九异常 5、变讲为问：三不四步法</p> <p>活动 23：图解 TTT</p>
模块四主要教学活动		提问引导、观看视频、头脑风暴、MeWeUs、小组擂台、图解概念练习、引导工具体验等
模块五	课件设计	<p>活动 24：大家来找茬</p> <p>一、课件实质：视听互动 引导线索</p> <p>1、他山之石：正反对照 群英荟萃 2、四大误区：讲稿读本 提纲素材 3、课件作用：视觉引导 提醒讲者</p> <p>活动 25：年夜饭有什么？</p> <p>二、组件要素：麻雀虽小 五脏俱全</p> <p>1、主副标题：理性感性 2、封面封底：杜绝感谢 3、找魂定魄：四类来源 4、目录转场：两种方式 5、内容回顾：三种方法</p> <p>三、逻辑结构：层次分明 条分缕析</p> <p>1、逻辑选用三误区 2、内容设计五逻辑 3、结构误区两表现 3、结构设计三排列</p> <p>活动 26：逻辑结构找找茬</p> <p>四、设计原则：言简意赅 概念表述</p> <p>1、醒目：大少粗反 2、四化：概念图形 3、外置：呈现主明 4、平衡：锦上添花</p> <p>活动 27：现场微课件设计</p>
模块五主要教学活动		提问引导、找茬游戏、头脑风暴、MeWeUs、小组擂台、制作微课件等
模块六	课程总结	<p>一、老师总结：起承转合 见好就收</p> <p>1、复述：依顺序 2、串讲：依逻辑</p> <p>活动 28：新闻主播</p>

		<p>二、学员总结：测试反应 效果验证</p> <p>1、二级评估</p> <p>2、321 结束圈</p> <p>3、绘制结构图</p> <p>4、语感复盘</p> <p>活动 29：现场编制语感复盘</p>
<p>模块六主要教学活动</p>		<p>情景模拟、串讲示范、编制语感、引导工具体验等</p>