



麦当劳 3 步人才裂变复制法

-- 复制人才 200 万，开店 4 万+家在 120+国家和地区

课程背景：

在 100+个国家开了 4+万间餐厅（2023 年 01 月数据）且复制了 200 万名员工的麦当劳，早已在世界各国各行各业家喻户晓，尤其对麦当劳的人才裂变复制方法有浓厚的兴趣，但是很少有麦当劳的伙伴对外界进行系统化复制法的分享、解密及其底层逻辑是什么。

为了把麦当劳如何快速裂变复制不同职级人才的具体有效的操作方法和复制底层逻辑让更多的本土企业学会运用和落地？老师从麦当劳离职后，至今一直在从事企业人才标准化裂变复制方面的工作，目的是为让更多企业和个人学会麦当劳这套简单且不为人知的 3 步优秀人才复制法，来加速解决本土企业系统化复制自己需要的（高层 CEO-中·高层-基层）子弟兵（解决本土企业诸多人才与业务间的矛盾冲突问题）。

历经 6 个月，开发了这门简单且系统性的实战课程《麦当劳 3 步人才复制法》，帮助更多有意愿**强企先强人**的老板和和个人早日获得成功，助上一臂之力。

课程收获：

A. 企业：5 会

会做人才标准，会筑人才系统，会搭建人才平台，会建立人才机制，会提炼裂变人才模型



B. 学员：

更具专业性，实操性，能演示不同职级学员复制和裂变自己和他人的3步法

课程特色：

- 1、贵族血统：**来自于麦当劳 1961 年第一所汉堡大学（目前全球共 8 所）以来，复制了目前公司全球拥有 200 万不同职位的优秀员工经验和底层逻辑而萃取出来的方法论。
- 2、系出名门：**讲师来自于曾在麦当劳工作 8 年的主要工作职责之一，同时在中国本土百强企业管理工作 10+ 年工作实践和 5 年的咨询辅导中验证其是成功且有效的。
- 3、并肩教练：**课堂上讲师会针对不同学员采用个性化的教练辅导，让每位学员在本课堂上有所收获和闯关通过。
- 4、对标标杆：**通过课堂上讲师采用“照镜子+补妆”学习法，让学员真正了解并掌握还原世界 500 强头部真实管理场景，缩小与优秀企业管理差距。

学习对象：

- 1、企业老板
- 2、高层管理者
- 3、中层管理者

课程课时：

12 小时

授课风格：



该课程是以学员为中心，课堂上采用实操过的案例分享+学员工作场景体验+角色扮演等教学法，再通过老师通俗易懂、朴实无华的生活大白话，进行引导式讲授，让学员能够在真实的工作场景中去学会运用。

课程大纲：

第1单元：破冰之旅：“鸡”情昂扬

1. 主题活动：课堂团队组建
2. 麦当劳在33年在中国发展数据分析背后关键要素导出主题

第2单元：造“尺子”：搭建标准

1. 互动环节：数字游戏①导出本单元主题
2. 麦当劳案例：5个1000家门店（中国“金拱门”第二个五年计划“10000店计划”）背后是人才标准化模型标准建立3原则
3. 标准的4层面
4. 标准建立6步骤
5. 案例分享：学习麦当劳模式成了本土行业第一标杆企业
6. 课堂模拟企业XX标准搭建与对标企业
7. 本单元小结

第3单元：学“尺子”：训练标准

1. 互动环节：数字游戏②导出本单元主题
2. 麦当劳案例：2.5小时训练一名熟练工
3. 课堂模拟企业XX“4+1”训练体系搭建与实操
4. 案例分享：本土企业训练失败的背后根源是什么



4.本单元小结

第4单元：用“尺子”：执行标准

1. 互动环节：数字游戏③导出本单元主题
2. 麦当劳案例：麦当一套执行与激励体系
3. 课堂模拟企业 XX 执行体系与激励系统
4. 案例分享：本土企业落不了地的问题 3 问
5. 案例分享：确保本土企业落地执行的 2 种策略
6. 本单元小结

第5单元：持续裂变：一本万利

1. 互动环节：数字游戏④导出本单元主题
2. 麦当劳案例：3 步法在全球 120 国家和地区开店 40000+家，复制不同职级人才 200 万，年综合销售额 460 亿美金
3. 课堂模拟企业 XX 行动方案
- 4.本单元小结

第6单元：经典案例：运用转化

1. 麦当劳案例：高层-中层-基层复制全案
2. 企业运用：3 步法复制在不同部门和岗位及项目等灵活运用转化法和借鉴
3. 本土企业老板对人才裂变复制 14 个错误认知问题而在麦当劳系统里不存在
4. 两天课程总结回顾
- 5.企业合影与颁奖



备注：课纲内容会根据企业/当期学员真实情况做相应难易程度调整