

创新思维与创新方法

培训题目：创新思维与创新方法

培训时间：2~3天

课程收益：

- (一) 本课程是提供解决问题方法的课程。
- (二) 本课程提供了四大思维方式解决问题的十几种方法。
- (三) 本课程吸收借鉴了哲学、数学、心理学这几大学科关于工具性研究成果。
- (四) 本课对提升管理者解决问题的能力有不可估量的作用。

培训内容：

绪论：创新思维与创新方法

一、思维

- (一) 思维的含义：思维是人脑借助于语言对客观事物概括和间接的反应过程。
- (二) 认识思维：
 - 1、在表象、概念的基础上进行分析、综合、判断、推理等认识活动的过程,思维是人类特有的一种精神活动。
 - 2、思维以感知为基础又超越感知的界限。
 - 3、通常意义上的思维，涉及所有的认知或智力活动。它探索与发现事物的内部本质联系和规律性，是认识过程的高级阶段。
 - 4、思维对事物的间接反映，但却是对事物本质和规律的认识。
 - 5、思维是文化的基本属性。

二、创新思维

(一) 创新思维的含义：创新思维是指以新颖独创的方法解决问题的思维过程，通过这种突破常规思维的方式，提出与众不同的解决方案，从而产生新颖的、独到的、有社会意义的思维成果。

(二) 创新思维的特征：

- 1、更新
- 2、创造新的东西
- 3、改变

(三) 创新思维的种类

- 1、逻辑思维
- 2、形象思维
- 3、直觉思维
- 4、顿悟

三：创新方法

通过创新思维提供的思维模式、思维方法解决问题而产生创新性的结果的路径或工具。

第一讲：逻辑思维与创新方法

绪论：逻辑思维

一、逻辑思维含义

逻辑思维是指将思维内容联结、组织在一起的方式或形式。

二、认识逻辑思维

- (一) 思维是以概念、范畴为工具去反映认识对象的。
- (二) 这些概念和范畴是以某种框架形式存在于人的大脑之中，即思维结构。这些框架能够把不同的范畴、概念组织在一起，从而形成一个相对完整的思想，加以理解和掌握，达

到认识的目的。

三、释义逻辑思维

(一) 逻辑思维是人们在认识事物的过程中借助于概念、判断、推理等思维形式能动地反映客观现实的理性认识过程，又称抽象思维。它是作为对认识者的思维及其结构以及起作用的规律的分析而产生和发展起来的。只有经过逻辑思维，人们对事物的认识才能达到对具体对象本质规律的把握，进而认识客观世界。它是人的认识的高级阶段，即理性认识阶段。

(二) 逻辑思维是思维的一种高级形式。是指符合世间事物之间关系(合乎自然规律)的思维方式，我们所说的逻辑思维主要指遵循传统形式逻辑规则的思维方式。常称它为“抽象思维”。

(三) 逻辑思维是一种确定的，而不是模棱两可的；前后一贯的，而不是自相矛盾的；有条理、有根据的思维；在逻辑思维中，要用到概念、判断、推理等思维形式和比较、分析综合、抽象、概括等思维方法，而掌握和运用这些思维形式和方法的程度，也就是逻辑思维的能力。

四、逻辑思维特征

(一) 概念的特征：内涵和外延。

(二) 判断的特征：一是判断必须对事物有所断定；二是判断总有真假。

(三) 推理的特征：演绎推理的逻辑特征是：如果前提真，那么结论一定真，是必然性推理；非演绎推理的逻辑特征是：虽然前提是真的，但不能保证结论是真的，是或然性推理。

逻辑思维的特点是以抽象的概念、判断和推理作为思维的基本形式，以分析、综合、比较、抽象、概括和具体化作为思维的基本过程，从而揭露事物的本质特征和规律性联系。

五、逻辑思维解决问题的程序

(一) 界定问题的框架(界定问题、存在哪些问题、能做什么、应该做什么)

(二) 说明框架中的各种要素(涉及的要素有哪些)

(三) 展开问题的各个要素(问题之间的关系)

(四) 解决问题的方案(应该做什么、怎么做)

第一节：分解思维模式创新解决问题的方法(逻辑思维创新方法之一)

一、何为分解的思维模式

二、案例分析(如何应用分解思维模式提供的创新方法)

三、分解的思维模式解决问题逻辑程序

四、小结

五、练习

六、分享

使用的案例：

(一) 购买汽车带来的思考。

(二) 如何科学理性购买商品房

(三) 为中石化解决销售网点的案例分享。

(四) 招商成功开发区建设思路

第二节：综合的思维模式创新解决问题的方法(逻辑思维创新方法之二)

一、何为综合思维模式

二、案例分析(如何应用综合思维模式提供的创新方法)

三、综合的思维模式解决问题逻辑程序

四、小结

五、练习

六、分享

使用的案例：

- (一) 企业流失率过高的问题
- (二) 语文科的本质
- (三) 几何的奥秘
- (四) 产品质量问题、产品产量问题、客户投诉率过高的问题、员工满意度的问题如何解决。

第三节：辩证逻辑的思维模式创新解决问题的方法（逻辑思维创新方法之三）

一、何为辩证逻辑的思维模式

二、案例分析（如何应用辩证逻辑思维模式提供的创新方法）

三、辩证逻辑的思维模式解决问题逻辑程序

四、小结

五、练习

六、分享

使用的案例：

- (一) 迷失在海上的问题
- (二) 非专业人士如何撰写规范的可行性分析报告

第四节：系统论思维模式创新解决问题的方法（逻辑思维创新方法之四）

一、何为系统论思维模式

二、案例分析（如何应用系统论思维模式提供的创新方法）

三、系统论思维模式解决问题逻辑程序

四、小结

五、练习

六、分享

使用的案例：

- (一) 洞悉领导力本质
- (二) 战略人力资源管理问题

第二讲：形象思维与创新方法

绪论：形象思维

一、形象思维含义

所谓的形象思维，主要是指人们在认识世界的过程中，对事物表象进行取舍时形成的，用直观形象的表象，解决问题的思维方法。

二、理解想象思维

- (一) 形象思维是用直观形象和表象解决问题的思维
- (二) 对大量表象进行高度的分析、综合、抽象、**概括**，联想形成典型性形象的过程。
- (三) 形象思维不仅仅是艺术的思维方式，也是普遍的思维方式。

三、形象思维的基本特点

(一) **形象性**：形象性是形象思维最基本的特点。形象思维所反映的对象是事物的形象，思维形式是意象、直感、想象等形象性的观念，其表达的工具和手段是能为感官所感知的图形、图象、图式和形象性的符号。形象思维的形象性使它具有**生动性**、**直观性**和**整体性**的优点。

(二) **非逻辑性**：形象思维不像抽象（逻辑）思维那样，对信息的加工一步一步、首尾相接地、线性地进行，而是可以调用许多形象性材料，一下子合在一起形成新的形象，或由

一个形象跳跃到另一个形象。它对信息的加工过程不是系列加工，而是平行加工，是面性的或立体性的。它可以使思维主体迅速从整体上把握住问题。形象思维是或然性或似真性的思维，思维的结果有待于逻辑的证明或实践的检验。

(三) **粗略性**：形象思维对问题的反映是**粗线条**的反映，对问题的把握是大体上的把握，对问题的分析是定性的或半定量的。所以，形象思维通常用于问题的定性分析。抽象思维可以给出精确的**数量关系**，所以，在实际的思维活动中，往往需要将抽象思维与形象思维巧妙结合，协同使用。

(四) **想象性**：想象是思维主体运用已有的形象形成新形象的过程。形象思维并不满足于对已有形象的再现，它更致力于追求对已有形象的加工，而获得新形象产品的输出。所以想象性使形象思维具有**创造性**的优点。这也说明了一个道理；富有创造力的人通常都具有极强的**想象力**。

四、形象思维的方法

(一) **模仿法**：以某种模仿原型为参照，在此基础上加以变化产生新事物的方法。

(二) **想象法**：在脑中抛开某事物的实际情况，而构成深刻反映该事物本质的简单化、理想化的形象。直接想象是现代科学研究中广泛运用的进行**思想实验**的主要手段。

(三) **组合法**：从两种或两种以上事物或产品中抽取合适的**要素**重新组合，构成新的事物或新的产品的**创造技法**。常见的组合技法一般有同物组合、异物组合、主体附加组合、重组组合四种。

(四) **移植法**：将一个领域中的原理、方法、结构、材料、用途等移植到另一个领域中去从而产生新事物的方法。主要有原理移植、方法移植、功能移植、结构移植等类型。

第一节：模仿法

一、何为模仿法的思维模式

二、案例分析（如何应用模仿法思维模式提供的创新方法）

三、模仿法思维模式解决问题逻辑程序

四、小结

五、练习

六、分享

使用的案例：

(一) 解决沟通协作困难方法的产生

(二) “吹泡泡”方法的产生

(三) 价值观分析的“逻辑层次”

第二节：想象法

一、何为想象法的思维模式

二、案例分析（像想法思维模式提供的创新方法）

三、像想法思维模式解决问题逻辑程序

四、小结

五、练习分享

使用的案例：

(一) 世界咖啡”研发导弹“。

(二) 解决北京民生问题。

(三) 解决流程再造理论和方法突破之一：“管理的本质是加速流程内资金、信息和物的运行速度。”

(四) 解决流程再造理论和方法突破之二：“改善的本质是拓宽流程运行中的瓶颈环节。”

第三节：组合法

- 一、何为组合法的思维模式
- 二、案例分析（组合法思维模式提供的创新方法）
- 三、组合法的特征
- 四、像组合法思维模式解决问题逻辑程序
- 五、案例练习分享

使用的案例：

- （一）创新产生领导理论的“成熟---不成熟理论“
- （二）创新情绪管理理论和操作模式的”三脑原理与马斯洛层次理论的移植。“

第四节：移植法

- 一、何为移植法的思维方式
- 二、案例分析（移植法思维模式提供的创新方法）
- 三、移植法思维模式解决问题逻辑程序
- 四、小结及产品创新案例分享
- 五、案例分享

使用的案例：

- （一）认识价值观与人生关系的”生命线。“
- （二）产品创新案例
- （三）认识问题的”系统思维五身法。“

第三讲：直觉思维

绪论：直觉思维

一、直觉思维的含义：直觉思维是指不受某种固定的逻辑规则约束而直接领悟事物本质的一种思维形式。

二、理解直觉思维：

（一）直觉思维，是对一个问题未经逐步分析，仅依据内在的感知迅速地对问题答案做出判断，猜想、设想，或者在对疑难问题百思不得其解之中，突然对问题有“灵感”的思维形式。

（二）[直觉思维](#)是一种心理现象，它在[创造性思维](#)活动的关键阶段起着极为重要的作用。

（三）直觉思维与逻辑思维同等重要偏离任何一方都会影响一个人思维的发展。

三、直觉思维特点

（一）**简约性**：直觉思维是对思维对象从整体上考察，调动自己的全部知识经验，通过丰富的想象作出的敏锐而迅速的假设，猜想或判断，它省去了一步一步分析推理的中间环节而采取了“跳跃式”的形式。它是一瞬间的思维火花，是长期积累上的一种升华，是思维者的灵感和顿悟，是[思维过程](#)的高度简化，但是它却清晰地触及到[事物](#)的“本质”。

（二）**创造性**：直觉思维是基于研究对象整体上的把握，不专意于细节的推敲，是思维的大手笔。正是由于思维的无意识性，它的想象才是丰富的，发散的，使人的认知结构向外无限扩展，因而具有反常规律的**独创性**。

（三）**偶然性**：直觉思维的出现是随机的偶然的。

四、直觉思维的方法

- （一）扎实的基础是直觉思维产生源泉。
- （二）聚焦你要解决的问题，思考、思考、再思考，诱导直觉思维的出现。
- （三）获取和总结广博的知识和经验。

第一节：凭借扎实的理论基础直觉创新解决问题

- 一、案例（直觉思维解决问题的方法）

二、直觉思维模式解决问题的逻辑程序

使用的案例：

- (一) “逆向思维法提炼企业精神”。
- (二) 影响你的他人。
- (三) 你的墓志铭
- (四) 对你人生最重要的五个。
- (五) 你喜欢的宠物
- (六) 投射理论

第二节：利用聚焦思考广博的经验直觉创新解决问题

一、案例：建设企业文化的“强势文化场”模式

二、直觉思维法解决问题的逻辑程序

三、分享

使用的案例：

- (一) 强势文化场模式。
- (二) 广义相对论产生。
- (三) 计算灯泡的容积。
- (四) 图腾中的道家哲学

第四讲：顿悟思维与创新方法

绪论：顿悟

一、顿悟的含义：顿悟，是指所谓顿然领悟。

二、理解顿悟

- (一) 顿悟指人之思维的突变或飞跃。
- (二) 悟是创造性思维的普遍形态。
- (三) 格式塔学派理论明确指出，人的顿悟功能是普遍的、先天性的，即无师自通的。

三、顿悟的特点：

- (一) 突发性
- (二) 诱发性
- (三) 偶然性
- (四) 极度快乐或豁然开朗之特性

四、顿悟产生的条件

(一) 顿悟的过程也是一个知觉的重新组织过程，从模糊的、无组织状态到有意义、有结构、有组织的状态，这就是知觉的重组，也是顿悟产生的基础。

- (二) 长久思考未解决的问题
- (三) 辩论，思维与思维的碰撞

第一节：强大压力下出现的顿悟

一、压力下顿悟出现的原因

二、案例分析：解析顿悟思维模式如何创新解决问题

三、顿悟思维模式创新解决问题的逻辑程序

四、启发

使用案例：

- (一) 重大疫情爆发情况下大城市解决民生问题的方案
- (二) 对“空”的顿悟

第二节：思想交锋情况下出现顿悟

- 一、思想交锋下产生顿悟的思考
- 二、案例：顿悟思维模式创新解决问题的方法
- 三、案例的启发
- 四、顿悟出现的启发

案例：

- (一) 网络时代组织运行的体系。
- (二) 林老师的批评

第三节：解决问题挑战的时候产生的顿悟

- 一、解决问题过程中出新顿悟的思考
- 二、案例：顿悟思维模式创新解决问题的方法
- 三、顿悟出现的启发

使用案例：

- (一) 网络时代组织运行体系。
- (二) “被动”到“主动”一带一路战略的产生。

本课程提供的工具方法（如能掌握的话你会有十种方法）

- (一) 分解
- (二) 综合
- (三) 辩证逻辑
- (四) 系统论
- (五) 模仿法
- (六) 想象法
- (七) 组合法
- (八) 移植法
- (九) 直觉解决问题的方法（两种情况）
- (十) 顿悟解决问题的方法（三种情况）