
《经销商市场建设增长系统》

- 经销商健康发展必须解决的两大市场核心问题：
- 提高网点开发成功率的七大步骤：
- 菜鸟开发定律。
- 投资目标客户。
- 让目标客户知道我是谁？产品是什么样的。
- 你必须尊重我。
- 和我合作你肯定收益很大。
- 公开承诺，给自己制造痛苦。
- 全方位服务
- 锁定优势渠道，打造根据地。
- 建设根据地需要开小灶。
- 建设根据地必须转变的五大作业方式：
- 建根据地市场的 4 步动作、3 种工具
- 根据地市场维护（铺货和维护）