

线上教育培训系统

《王道·线上授课秘籍》培训方案

【课程背景】

随着各种软件的兴起，越来越多的公司通过直播或录播的方式在网上进行内部培训，学习线上授课技巧，极大地提升了品牌知名度，同时提升了业绩、凝聚了团队力量！

【课程对象】 企业全员

【课程时长】 1—3 天

【课程风格】 讲授+案例+视听+实操+游戏+分享+问答+工具等

【导师介绍】 王晨琛

- 清华大学人文学院导师
- CCTV 栏目宣讲发言人|十佳青年演讲家
- 中国银行、中国电信、12345、中信银行等名企特约导师
- 全国青年教师授课大赛总决赛最佳人气|最高价值缔造者
- 人气线上课《与众不同的自我介绍——“紧箍咒”法宝》、《我该拿什么拯救你我的恐慌——找到自己的“芙蓉洞”》、《演讲开场“包糕点”秘籍》、《不同场景讲话的万能钥匙——“背媳妇”秘籍》、《发条微信让爱人迷恋你——“小猪糊涂”迷魂药》等课程研发人、主讲人

【课程内容】

第一篇章：心美——线上授课的灵魂

- 一、 你为什么要做线上课程
- 二、 自身优势劣势剖析
- 三、 线上和线下授课的区别
- 四、 线上直播与录播的重要区别
- 五、 紧张的原因以及缓解紧张的绝招
- 六、 授课高手总在坚持的几个好习惯

第二篇章：形美——更相信看到的

- 一、 态势语言的含义、作用
- 二、 面对镜头时的面部表情
- 三、 面对镜头的站姿、坐姿训练
- 四、 直播、录播过程中的体态动作
- 五、 授课中的手势
- 六、 面对镜头中的着装与头部修饰
- 七、 线上和线下课程的态势语区别
- 八、 直播中如何使用道具
- 九、 直播中如何意境催眠

第三篇章：音美——先声夺人的力量

- 一、 语言标准化的训练：

- 1、呼吸正确
- 2、共鸣到位
- 3、发音标准
- 4、吐字清晰

二、语言多变化的训练：

- 1、大小训练
- 2、高低训练
- 3、快慢训练
- 4、轻重训练
- 5、停连训练
- 6、悲喜训练

第四篇章：意美——内容为王

一、如何设计出让人过耳不忘的题目

二、课程思路的设计

- 1、并列式
- 2、比较式
- 3、渐进式

三、授课开场的几种类型

- 1、受众分析
- 2、线上和线下受众的区别

3、开场急需解决的三大问题

4、如何开场能够让听众坐得住

四、 授课结尾的几种类型

五、 线上授课的不同授课方法的训练与比较

↗ 线上讲授

↗ 案例分享

↗ 视听盛宴

↗ 游戏活动

↗ 演示示范

↗ 实践练习

↗ 角色扮演

↗ 反馈点评

↗ 分享讨论

↗ 人物对话

↗ 排列排序

↗ 冥想催眠

↗ 分组 PK 等

↗ 自学及其它

六、 场景训练

1、如何做一个一鸣惊人的自我介绍

2、如何讲好一个案例故事

3、如何点评反馈

4、学员授课及讲评

七、 授课中的五线谱

1、时间

2、目的

3、内容

4、方法

5、控制

八、 让线上课深入人心的秘籍

1、熟词法

2、谐音辅助

3、顺口溜打造

自身案例分享

➤ 自我介绍——《“紧箍咒”法宝》、《我该拿什么拯救你我的恐慌——找到自己的“芙蓉洞”》、

➤ 《演讲开场“包糕点”秘籍》、《不同场景讲话的万能钥匙——“背媳妇”秘籍》、《发条微信让爱人迷恋你——“小猪糊涂”迷魂药》等线上课程

第五篇章：境美——直播的互动与控场

一、 互动

1、线上互动与线下互动的区别；

- 2、如何让听众刷存在感；
- 3、如何让听众鼓掌；
- 4、如何向听众提问；
- 5、如何回答听众提问；
- 6、如何制造共同语言；
- 7、如何让听众跟我说、跟我做

二、控场

- 1、如何解决忘词的问题
- 2、如何解决主观失误
 - 1) 口误处理
 - 2) 数字错误处理
 - 3) 人名地名错误处理
 - 4) 顺序错误处理
 - 5) 原则性错误处理等
- 3、如何应对客观意外
 - 1) 电源没电
 - 2) 灯光熄灭
 - 3) 话筒没音
 - 4) 音响出错
 - 5) 环境嘈杂
 - 6) 手机没电
 - 7) 临时断网

8) 听众砸场等。

【课程说明】

以上内容仅供参考，具体授课将根据学员实际情况有所调整。