



# 《王道演讲培训师》课程方案

## 【课程背景】

演讲是天下第一才！人要说话必定要会演讲，演讲是人生必修课！演讲是第一生产力！我们看到越来越多的企业需要招商路演、融资路演、产品项目路演，一对多的表达极大地提升了企业效益！因此，企业演讲培训也是刚需，由此演讲培训师应运而生！

## 【课程对象】

对演讲培训感兴趣的人、对自身演讲高要求的人、企业内培训师等

## 【课程时长】

3天2晚——5天4夜

## 【课程风格】

讲授+案例+视听+实操+研讨+游戏+分享+问答+工具+PK等

## 【课程收益】

- 学会培训的调研、设计及开发
- 熟练地展示某一课程模块
- 熟练使用不同的教学法穿插
- 懂得控场处理
- 语言表达幽默、流畅，有金句
- 懂得与学员及教辅人员的互动沟通

## ➤ 大幅提升学员满意度

### 【课程内容】

#### 第一篇：心美——演讲培训师的灵魂

- 一、意境催眠：自我剖析对于教学演讲的优势和不足
- 二、讨论：演讲培训的真谛
- 三、自身的特点、角色与定位
- 四、演讲培训师的心态与使命
- 五、自我重塑——建立新习惯
- 六、入课宣言
- 七、分组并进行小组团队建设
- 八、塑造演讲培训师一鸣惊人的自我介绍

#### 第二篇：形美——更相信看到的

- 一、态势语言的含义、作用
- 二、培训师的着装要求
- 三、授课中的面部表情
- 四、培训师站立的姿态
- 五、授课中的体态动作
- 六、授课中的手势
- 七、课堂礼仪

### 第三篇：音美——先声夺人的力量

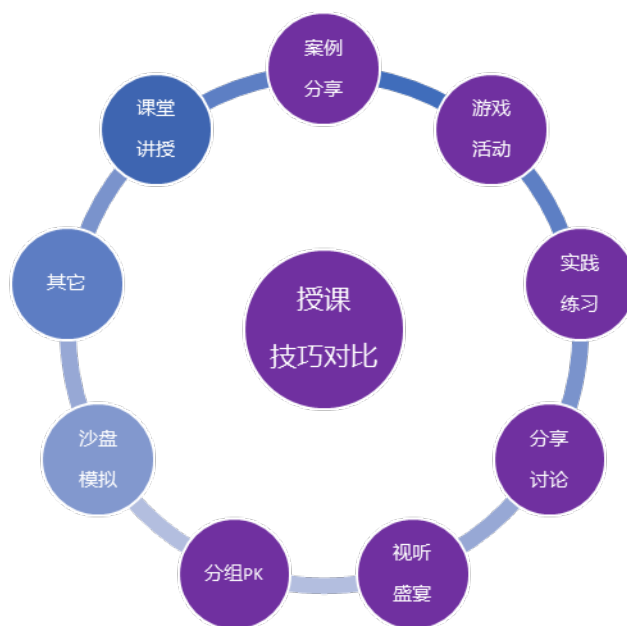
- 一、授课中有声语言训练之一：语言标准化的训练
- 二、授课中有声语言训练之二：语言多变化的训练
- 三、授课中有声语言训练之三：语言激情化的训练
- 四、授课中有声语言训练之四：语言通俗化的训练
- 五、授课中有声语言训练之五：语言口语化的训练
- 六、授课中有声语言训练之六：语言简洁化的训练
- 七、授课中有声语言训练之七：语言幽默化的训练
- 八、授课中有声语言训练之八：语言风格化的训练

### 第四篇：意美——内容好才是真的好

- 壹、 演讲课程的调研、开发与设计
- 贰、 教案及学员手册的编写、PPT 的制作
- 参、 教学辅助工具的使用
- 四、 课堂的开场、主体与收尾
- 五、 授课中的语言表达训练：
  - 1、 大脑思维训练
  - 2、 三 X 语言逻辑性训练
  - 3、 即兴说话训练
  - 4、 万能说话套路训练
  - 5、 如何充实说话的内容：
    - 形容词、副词法

- 修饰手法训练
- 7W 法训练
- 五个 100 训练

## 六、不同授课技巧的训练与比较



## 七、作业布置和课下辅导

## 八、课程中的时间控制、内容衔接、课程管理

## 九、课程中及后期评估

## 十、与学生、助教、教辅的沟通

- 1、听说读写的训练
- 2、课外的联络
- 3、充满着爱

## 十一、演讲老师的宝箱及落地工具配套

# 第五篇：境美——于无声处听惊雷

## 壹、课堂中的互动技巧

- 1、 如何让学生鼓掌
- 2、 如何让学生举手
- 3、 如何向学生提问
- 4、 如何回答学生提问
- 5、 如何制造共同语言
- 6、 让学生跟我说、跟我做
- 7、 迅速点燃学生激情的活动方案
- 8、 如何进行小组讨论
- 9、 如何激发比赛竞争
- 10、 如何进行意境催眠

## 贰、课堂中的控场技巧

### 1、 如何解决课堂上的主观失误

- 大脑忘词
- 说出错误的话语

### 2、 如何应对课堂上的客观意外

- 学生没兴趣
- 有人打瞌睡
- 乱
- 讲话的人多
- 有人起哄
- 鼓掌时间过长

- ✈ 对于教师的提问学生冷场
- ✈ 上课时学生随便进出
- ✈ 打手机或手机响
- ✈ 学生比你更了解知识
- ✈ 学生跟老师调侃
- ✈ 学生唱反调和砸场
- ✈ 学生偏题发言
- ✈ 学生有不同意见
- ✈ 学生指出老师的错误
- ✈ 学生旷课迟到甚多
- ✈ 如何回答回答不了的问题

## 第六篇：献给老师的珍贵礼物——结业考核与信息反馈

壹、 答疑解惑。

贰、 每人 5——15 分钟的授课展示（主题自定），王老师逐一辅导、点评，并评出最佳授课奖。

参、 评选出最佳 X 奖。

四、 全体学员进行匿名建议反馈。

伍、 全员合影留念。

### 【课程说明】

✈ 本课程注重实用性，以帮助学员解决具体实际问题为出发点。教学包括一条

明线和一条暗线。明线为提高培训师课程质量的方法讲授，暗线是以该课程本身为一个大的案例进行剖析。

- ✧ 为保证学习效果，建议学员人数不宜太多。
- ✧ 希望学员在入课时，穿上 TA 认为的比较适合讲课时穿的衣服（无统一标准），自备小镜子一个。
- ✧ 教室有音响、投影仪，有一定的活动场地；大白纸若干张、记号笔红、黑、蓝各三支，板擦一个；蜡烛若干（至少每组一个），火柴一盒；实惠的小礼物若干（用于奖励积极的学员），奖状三份（最佳教学奖、最佳活跃奖、最佳好人奖）；红色条幅一个，内容为“XXX 王牌 TTT 特训营”（挂在教室增加学习气氛，并用于合影留念）。
- ✧ 如果能配备一个主持人更好（无需全天候，第一天课程开场时比较重要）。
- ✧ 由于人数较多，为保证每位学员的练习机会，并促成互相竞争协作的积极学习氛围，同时为了加强贵单位培训师的沟通，恳请贵单位协助进行分组，每组人数 6—8 人，根据总人数而定。请尽量将不同级别、不同职务、不同专业、不同年纪、不同性别、不同性格、不同地域的学员分在一组，并保持各组的均衡。
- ✧ 建议采用互动式、体验式、实战式教学，如果学员绝大部分不能适应，亦可做相应调整。
- ✧ 本大纲仅供参考。具体教学内容、重点，将根据学员实际情况和需求进行调整。