



《舆论危机应对》课程方案

【课程背景】

自媒体越来越流行的今天，企业的一点儿负面情况将会被媒体放大100倍以上！当负面舆论出现后如何处理不当甚至可能出现企业破产灭顶之灾，因此该如何应对舆论危机将成为企业管理者的必修课！

【课程对象】

企业高管

【课程时长】

1——3天

【课程风格】

讲授+案例+视听+实操+研讨+游戏+分享+问答+工具+冥想+PK等

【课程大纲】

一、认识舆论危机

- 1、为什么要学习舆论危机应对
- 2、舆论危机是坏事吗
- 3、舆论危机的特点

二、如何应对舆论危机

- 1、 如何发表声明
- 2、 舆论危机应对的法则
 - (1) 4小时法则
 - (2) 小三法则
 - (3) 笔芯法则
 - (4) 人大法则
 - (5) 蛋糕塔法则
 - (6) 泄闸法则
 - (7) 橡皮筋法则
 - (8) 靠山法则
 - (9) 拐角法则
 - (10) 系统法则

3、 如何答记者问

三、舆论危机应对实战

- 1、 本行业哪些情况下容易出现舆论危机？
- 2、 案例剖析
- 3、 实战演练导师点评

四、舆论危机应对的终极密码