

数字时代增强供应链韧性的最佳解法

培训收益：

1. 全案例引导数字时代企业供应链运营韧性的最佳模式
2. 分析并借鉴 HUAWEI 等企业的供应链运营优势
3. 深入剖析供应链运营过程中的计划-采购-库存等关键环节管理模式
4. 结合小组演练环节让学员更加强化供应链韧性的管理模式
5. 更多的培训互动切实解决企业供应链运营的实际问题

培训时长：两天

培训大纲：

第一部分：数字时代企业供应链运营模式及组织结构设置特点

1. 市场管理(MM)-集成产品开发(IPD)-集成供应链(ISC)-客户关系管理(CRM)-客户服务(CS)五大流程体系及相互关系
2. 案例分析：企业增强供应链韧性的组织架构模式
3. 如何有效进行供应链端到端运营
4. 集成产品开发(IPD)在供应链运营中的作用
5. 案例分析：企业集成产品开发(IPD)开发流程分析
6. 案例分析：企业集成供应链(ISC)流程架构图
7. 案例分析：企业集成供应链(ISC)组织架构图

第二部分：如何建立供应链计划与订单体系

1. 企业运作计划指导纲领：S&OP 计划
2. S&OP 计划的制定与发布 3. 案例分析：企业 S&OP 计划制定流程
4. 案例分析：市场要货计划评审资料举例

5. 案例分析：S&OP 会议决策资料举例
6. 基于 S&OP 计划各部门如何制定计划
7. 计划与订单履行组织图
8. 计划线与订单线执行模式
9. 订单接收与履行流程
10. Oracle 系统 MRP 逻辑
11. 案例分析：S&OP 计划与 OE 冲减示例
12. 案例分析：MRP 参数举例
13. 案例分析：订单排产的基本逻辑
14. 如何制定供应链计划
15. 供应链 KPI 指标与绩效管理

第三部分：数字时代供应链中的采购及认证体系

1. 如何建立采购及认证体系
2. 应对不同市场的四大核心采购策略
3. 集中认证分散采购的运营模式
4. 如何细分采购策略
5. 与核心供应商建立战略伙伴关系
6. 如何有效进行供应商认证
7. 采购早期介入研发对供应链运营有什么影响
8. 案例分析：供应商认证和选择由哪些环节一起执行更好

第四部分：如何提升供应链体系中的预测及计划能力

1. 预测及计划管控的核心要素是什么

2. 如何加强市场/研发/计划/采购等部门的信息交流

3. 灵活运用计划策略，做到松弛有度

4. 案例分析：企业如何进行供应链需求预测

第五部分：如何加强库存控制提高库存收益

1. 如何建立合理的库存结构

2. 对库存采用分类管理找到库存控制的重点

3. 对不同的物料采取不同的采购、计划与库存控制策略

4. 提高计划的准确性及计划的执行力度加强齐套性管理

5. 严格控制物料到货的进度与节奏维持进出平衡

6. 及时处理呆滞物料减少恶性库存沉积

7. 案例分析：库存控制的相关措施

第六部分：库存分析的常用方法

1. 库存结构模型分析法

2. 库龄分析法

3. Item 级分析法

4. 产品系列分析法

5. 案例分析：企业供应链库存的管控措施分析