

《短视频创作工作坊》2 天（12 小时）

【项目背景】

伴随着近年来新媒体推广及短视频技术与应用的日益火爆和成熟，在很多中大型企业当中面临着企业文化宣贯、会议与活动内部宣传与推广、品牌与产品的曝光与宣传等诉求，尤其是对于企业运营管理及综合行政部门的工作人员来说，更是需要构建企业内外部各类管理及业务发展、干部及员工活动的多媒体资料的记录并进行线上多媒体信息的制作与发布的运行体系。这就使得开展此专项工作的相关岗位的人员具备一定的摄影、摄像及多媒体信息软件制作的岗位必备知识与技能，它指向更聚焦于真实的工作场景与实践技能的操作标准与规范的建立，同时满足于工作人员对新兴的各类 IT 技术的掌握与灵活应用。因此，通过专项技能的课程培训可以迅速促使这些工作人员高度胜任岗位上的新媒体推广与多媒体信息技术的应用等职责范畴。

【培训对象】

运营管理人员、综合行政人员、市场营销人员、全体员工等

【培训目标】

- 1.熟悉短视频领域的发展历程、现状及未来趋势。
- 2.掌握短视频主题及内容脚本的策划与撰写。
- 3.掌握短视频拍摄机位、角度与运镜方面的多种技巧。
- 4.掌握短视频剪辑与制作工具及应用技巧。
- 5.掌握用手机进行拍摄的基本配套工具与拍摄技巧。
- 6.掌握新闻类短视频的采编与后期制作技巧。

【产出形式及成果】

- 1.形式：Word 文字+照片+视频
- 2.成果：1 个短视频脚本/人；
1 个短视频/人；
拍摄照片及视频素材若干/人；

【培训时长】

2 天（12 小时）

【教学方式】

- 1.讲：讲师讲授，占 20%时间；
- 2.范：范例演示，占 10%时间；
- 3.练：小组练习，占 20%时间；
- 4.评：辅导点评，占 20%时间；
- 5.改：修改完善，占 20%时间；

6.展：成果展示，占 10%时间。

每个模块都是采用一步一练一评的方式，化整为零，逐步引导学员掌握短视频主题及内容策划、拍摄与后期短视频剪辑和制作，最后形成若干个课堂练习作品及一个成品。

【课程大纲】

第一天：上午半天（3 小时）

一、 短视频领域的发展历程解读

（一） 爆火的短视频案例解读

1. 生活记录型短视频
2. 知识分享型短视频
3. 新闻题材类短视频

（二） 短视频领域近年来数据解读

1. 短视频用户规模
2. 短视频用户使用率
3. 短视频市场规模
4. 短视频市场竞争格局
5. 短视频用户类型分布
6. 短视频产业链

（三） 短视频的入局机会与挑战

1. 什么样的人适合进入短视频领域？
2. 什么样的主题适合制作成短视频？

二、 短视频脚本创作

（一） 确定短视频主题

1. 短视频主题的四大类别
2. 四大类别的短视频典型案例解读
3. 确定你的短视频主题类别

（二） 搭建短视频结构

1. 知识型短视频的结构与逻辑
2. 揭密型短视频的结构与逻辑
3. 营销型短视频的结构与逻辑
4. 新闻型短视频的结构与逻辑

第一天：下午半天（3 小时）

（三） 撰写短视频台词

1. 四大类别的短视频台词案例解析
2. 撰写自己的短视频台词
3. 短视频台词的优化与修改

三、 短视频拍摄技巧

（一） 画面构图

1. 五类画面构图法介绍
2. 五类画面构图法的典型案例

（二） 拍摄方位

1.六大拍摄方位介绍

2.六大拍摄方位的典型示例

(三) 拍摄角度

1.三大拍摄角度及典型示例

2.三大拍摄方向及典型示例

(四) 运镜技巧

1.六大运镜技巧介绍

2.六大运镜技巧的典型示例

第二天：上午半天（3 小时）

四、 短视频制作技巧

(一) 视频剪辑工具的选择

1.以录制为主的剪辑软件

2.以制作为主的剪辑软件

3.以生态为主的剪辑软件

(二) 视频剪辑的实操技巧

1.片断剪辑

2.转场动画

3.添加字幕

4.添加音效

5.添加动效

6.导出视频

(三) 短视频成品优化

1.画面美学优化

2.声音美学优化

3.动效美学优化

第二天：下午半天（3 小时）

五、课程总结与复盘

(一) 优秀学员作品评选

1.抽取学员作品进行展示；

2.对学员作品进行点评；

3.优秀学员表扬或颁奖

(二) 总结与复盘

1.回顾课程

2.学员寄语

3.结训及合影