

《新常态下的企业转型升级之道》

万新立老师 1天

【学习目的】：

在当今经济持续下行，处于新常态下，企业要想获得持续性的胜出，必须依靠创新的竞争方式而不是仅仅靠价格战来拓展市场。但往往在由于企业缺少各类资源，尤其是人、资金和渠道，其结果是很多企业是处于经营的瓶颈，老板个人身心疲惫；

为解决当下很多企业的经营困境，大幅度提升企业的利润，通过本课程对当下中国宏观经济大势分析，转型趋势的剖析旨在让企业走出单一价格战、渠道战的困境，使企业轻松获得高额且持久的利润，不论各行各业皆能起到执行落地，立竿见影的效果，从而迅速提升企业效益，达成公司的战略目标。

【重要收获】：

掌握企业转型之关键商业创新的原则、思路，正确建立商业模式的内容、步骤。用科学的工具建立企业的商业创新；通过优秀企业转型升级的解读、简便实用的模式分析工具剖析及现场的训练，帮助您迅速掌握企业在新经济下的转型升级精髓。

【适合对象】：

董事长、股东、总裁、总经理、执行副总、运营总监、部门经理等中高管

【培训方式】：

教授演讲、互动分析、问题讨论、工具应用和实战案例分析、现场训练相结合

【课程时间】：一天

【课程大纲】：

一、当下中国经济大势

1.1 中国改革后经济回顾

1.1.1小平时代下“猫论”；

1.1.2江朱年代下“启示”；

1.1.3胡温主政下“反思”；

1.2 十八大后经济“新常态”

1.2.1何为新常态？

1.2.2中等陷阱离中国有多远？

1.2.3“三驾马车”现状如何了？

1.2.4中国转型之路未来何去何从？

二、企业转型障碍根源

1.1 当下企业转型的最大问题；

1.1.1海尔的转型之路——自杀式重生；

1.1.2格男士另类绩效考核；

- 1.1.3阿芙精油—“怪胎式”的团队激励；
- 1.1.4服装界的“小米”之七格格的模式；
- 1.2中国未来财务拐大弯的财务趋势；
- 1.3企业转型升级四大结论；
- 1.4商业的精髓的根本；

三、四化建设——企业转型升级之道

3.1 转型升级之多元化

- 3.1.1模式说明；
- 3.1.2公益事业商业经——起底如何让你名利双收事业；

3.2 转型升级之平台化

- 3.2.1模式说明；
- 3.2.2渠道整合价值典范——连通布友如何白手起家？

3.3 企业转型创新之产业化

- 3.3.1模式说明；
- 3.3.2新圈地运动的典范——新疆康隆成就霸主的奥秘；

3.4 企业转型创新之价值化

- 3.4.1模式说明；
- 3.4.2打造“人才淘宝网”——核心人才网的“核心”秘密；

3.5 企业未来掘金之路；

四、企业转型增长之总结