

《企业战略解码》

万新立老师 1天

【学习目的】：

企业战略管理是让企业可持续发展进而做大做强，为了确保战略目标的有效实现，必须要系统化的从产品定位、品牌定位、企业定位三方面进行剖析，其中战略定位成为战略规划落地的关键措施；

为解决当下很多企业的战略规划落地问题，大幅度提升企业效益的问题，本课程设计旨在正确导引，使步步落实，招招贯彻，不论各行各业皆能起到战略落地，立竿见影的效果从而快速的提升企业效益，达成公司的战略目标。

重要收获：掌握战略管理的原则、思路，正确建立战略管理模式和方法，运用科学的工具达成战略目标落地；通过战略定位的解读、简便实用的定位管理工具剖析及现场的训练，帮助您企业迅速提高战略实施的效益。

适合对象：董事长、总裁、总经理、执行副总、人事总监、各部门经理等中高管

培训方式：教授演讲、互动分析、问题讨论、工具应用和实战案例分析、现场训练相结合

【课程大纲】：

开篇：鹰的重生之思考

一、战略管理再认识；

- 1.1 什么不是战略性成功？
- 1.2 万科战略告诉我们什么？
- 1.3 优秀公司战略总结；

二、战略定义及内容；

- 2.1 战略的定义；
- 2.2 战略包含哪些内容？
- 2.3 战略体系层次；
- 2.4 战略管理的程序；
- 2.5 战略四个基本要素；
- 2.6 战略的核心思想；

三、战略核心解码：定位

- 3.1 产品定位；
 - 3.1.1 产品定位五步走；
 - 3.1.2 经典案例深圳有间厨房之产品定位
- 3.2 品牌定位；
 - 3.2.1 品牌定位四步走；
 - 3.2.2 经典案例湛江江心源江蟹之品牌重生；
- 3.3 企业定位；
 - 3.3.1 企业定位三步走；
 - 3.3.2 经典案例武汉佳和时代服饰之再定位；
- 四、战略的核心思想；**
 - 4.1.1 企业角色三大转变；
- 五、战略概述小结**