

# 《企业战略管理与商业模式创新》

万新立老师 1 天

## 【学习目的】：

在当今竞争激烈的市场中，中小企业要想获得持续性的胜出，必须依靠创新的竞争方式而不是仅仅靠价格战来拓展市场。但往往在由于企业缺少各类资源，尤其是人、资金和渠道，其结果是很多企业是处于经营的瓶颈，老板个人身心疲惫；

为解决当下很多企业的经营困境，大幅度提升企业的利润，通过本课程商业设计的剖析及战略规划制定旨在让企业走出单一价格战、渠道战的困境，使企业轻松获得高额且持久的利润，不论各行各业皆能起到执行落地，立竿见影的效果，从而迅速提升企业效益，达成公司的战略目标。

## 【重要收获】：

掌握商业模式及战略设计的原则、思路，正确建立商业模式的内容、步骤。用科学的工具建立本企业的商业模式及战略规划；通过优秀商业模式及战略规划企业的解读、简便实用的模式分析工具剖析及现场的训练，帮助您迅速掌握本企业商业模式及战略规划精髓。

## 【适合对象】：

董事长、股东、总裁、总经理、执行副总、运营总监等高管

## 【培训方式】：

教授演讲、互动分析、问题讨论、工具应用和实战案例分析、现场训练相结合

## 【课程大纲】：

**开篇:颠覆与重塑之反思**

**上篇：企业战略管理**

**一、战略管理概述**

**1.1 战略管理再认识；**

1.1.1 什么不是战略性成功？

1.1.2 万科战略告诉我们什么？

1.1.3 优秀公司战略总结；

**2.2 战略定义及内容；**

2.2.1 什么是战略；

2.2.2 战略体系层次；

**3.3 战略首要因素：定位**

3.3.1 产品定位；

3.3.1.1 产品定位五步走；

3.3.1.2 经典案例之武汉佳禾时代服饰的产品之定位；

3.3.2 品牌定位；

3.3.2.1 品牌定位四步走；

- 3.3.2.2“儿童漆第一品牌米奇漆的崛起”之品牌重生；
- 3.3.3 企业定位；
- 3.3.3.1 企业定位三步走；
- 3.3.3.2 五谷芳餐饮集团如何成为深圳餐饮名片之再定位；

#### **4.4 战略的核心思想；**

- 4.4.1 企业角色三大转变；

#### **5.5 战略概述小结**

#### **下篇：商业模式创新**

### **六、企业转型困境根源**

- 1.1 企业生存的终极法则测试
- 1.1.1 即将被我们遗忘的品牌之反思；
- 1.2 强者 VS 弱者生存逻辑剖析；
- 1.2.1 当下弱势企业突围面临核心四大问题；
- 1.3 弱势企业逆袭的关键原则；

### **七、商业模式的概念及要点解析**

- 7.1 什么是商业模式；
- 7.2 商业模式所含的三大模式；
- 7.3 商业模式核心思想是什么；
- 7.4 成功商业模式两大要素；

### **八、商业模式重构——企业转型升级之道**

#### **一、企业转型困境根源**

- 1.1 企业生存的终极法则测试
- 1.1.1 即将被我们遗忘的品牌之反思；
- 1.2 强者 VS 弱者生存逻辑剖析；
- 1.2.1 当下弱势企业突围面临核心四大问题；
- 1.3 弱势企业逆袭的关键原则；

#### **二、商业模式的概念及要点解析**

- 2.1 什么是商业模式；
- 2.2 优秀商业模式总结；

#### **三、商业模式重构——弱势企业逆袭之道**

##### **3.1 商业模式之产品重构**

- 3.1.1 产品力的核心要素之卖点；
- 3.1.2 有关产品的“三点”说明；
- 3.1.3 成为卖点的三个标准；
- 3.1.4 案例：“有间厨房塑造独一无二价值卖点”
- 3.1.5 卖点创新法则；
- 3.1.6 案例研讨：脑白金的目标客户到底是谁？

##### **3.2 商业模式之渠道重构**

- 3.2.1 渠道重塑的要点说明；
- 3.2.2 案例:渠道整合价值典范——连通布友从 50 到 5000 个加盟商的裂变；
- 3.2.3 渠道重塑创新法则；
- 3.2.4 渠道重塑四大视角；

##### **3.3 商业模式之价值重构**

- 3.3.1 价值重构的要点说明；

3.3.2 价值重构经典案例剖析：一号站商业帝国崛起之秘；

3.3.3 价值重构创新法则；

3.3.4 价值重构十大构造要素；

3.3.5 价值重构经典案例剖析：新圈地运动的典范——新疆康隆成就霸主奥秘；

**四、商业模式重构核心思想三大总结；**

**8.4 企业未来掘金之路；**

**九、企业转型增长之总结**