

《管理创新暨问题分析与解决》

学习目的：

企业经营的目标是获取利润，而管理的目标是效益最大化，但往往在管理的过程中成本的增加造成管理效益的下降，结果很多企业是不管理效益差，管理了效益却更差；

为解决当下很多企业的管理创新落地，大幅度提升工作效益的问题，本课程设计旨在正确导引，使步步落实，招招贯彻，不论各行各业皆能起到执行落地，立竿见影的效果，从而倍速的提升企业效益，达成公司的战略目标。

重要收获：掌握管理创新的原则、思路，正确建立创新方法，运用科学的工具达成落地；通过管理各模块的解读、简便实用的管理工具剖析及现场的训练，帮助您企业迅速提高企业管理效益。

适合对象：各阶层管理人员及储备干部

培训方式：教授演讲、互动分析、问题讨论、工具应用和实战案例分析、现场训练相结合

授课风格：风格实战、深入浅出，生动而富有激情，案例丰富，贴合学员的实际情况，采用“大白菜语言”来讲解深奥的管理知识，且擅长理念沟通、心态剖析，情景掌控，使授课内容深入浅出、风趣幽默，极具感染力与冲击力。企业家的评价是：可落地，可实施，拿回去就能用

授课时长：本课程为一天

课程大纲：

一、创新思维的根本

- 1、企业为何需要创新？
- 2、创新的难点在哪里？
- 3、管理创新给我们带来什么？
- 4、管理创新需要做好“四化三件事”；
- 5、管理创新核心点；

二、管理创新实践应用之问题分析

- 1、如何找到问题本质原因之要素建模法；
 - 1) 案例分析：为何工作单会发生漏签？
 - 1) 案例分析：为何招投标失败了？

- 2) 管理问题之本质原因六要素；
- 3) 寻找问题根源之二八因素法；
- 4) 管理工作中对待问题六查；
- 5) 案例解析：丰田公司追问到底法；
- 2、工具之《部门阶段问题汇总表》；
- 3、工具之《问题本质原因分析表》
- 5、案例解读：中国人寿集团问题汇总与分析；
- 5、本节训练：做出本岗位关键问题及关键原因；

三、管理创新实践应用之问题解决

- 1、如何彻底解决组织执行问题之责任层级法
- 1) 案例分析：为何招投标失败了；
- 2) 责任层级法的要点解析；
- 3) 案例分享：组织执行力责任层级法实施；
- 4) 责任层级法运用之组织运营“降本增效”；
- 5) 团队解决问题之“六个不放过”；
- 2、工具之《单项问题解决报告》
- 3、工具之《问题工作改善方案》
- 4、案例解读：海尔集团财务中心问题改善方案；
- 4、本节训练：做出本岗位管理问题解决方案；

四、管理创新实践之问题解决关键流程解析

问题解决流程—立标、对标、达标、创标精要；

- 1、立标——发动全员找问题；
- 1) 步骤一：确立方向定目标；
- 2) 步骤二：树立对标定指标；
- 3) 步骤三：持续立标并完善；
- 4) 案例解读：上海烟草集团问题汇总与分析；
- 2、对标——自我纠偏定方案；
- 1) 步骤一：制定方案；
- 2) 步骤二：报送方案；
- 3) 步骤三：审核方案；
- 4) 案例分析：延长石油股份会务管理改善工作方案
- 3、达标——自我完善抓落实；
- 1) 步骤一：方案实施；
- 2) 步骤二：方案追踪；
- 3) 步骤三：方案评定；
- 4) 案例分析：中国移动集团卓越对标体系分析报告（要素性对标）；
- 4 创标——自我提升重创新；
- 1) 步骤一：标准确立；
- 2) 步骤二：创标建模；
- 3) 步骤三：持续改进；
- 4) 案例分析：海信集团物流中心供货服务流程创新方案；

五、课程总结