

## 《企业家人文智慧与企业文化建设》

**学习目的：**企业经营的目标是获取利润，而管理的目标是效益最大化，但往往在管理的过程中成本的增加造成管理效益的下降，结果很多企业是不管理效益差，管理了效益却更差！原因何在？管理如果仅靠机制来约束人的行为，而缺失文化来引导员工思想的话，企业管理就只有机制行为的“管”而没有文化引导的“理”了；但文化建设往往对很多企业家成为“口号”而缺乏有效的落地方式。如何做到文化同管理并行，成为很多企业家非常困惑的问题。为解决当下很多企业的文化落地，大幅度提升员工满意度的问题，本课程设计旨在正确导引，使步步落实，招招贯彻，不论各行各业皆能起到执行落地，立竿见影的效果，从而倍速的提升企业效益，达成公司的战略目标。

**重要收获：**一切资源都会枯竭，唯有文化生生不息。文化建设是高效管理的第一推动力，企业文化不是写在墙上的标语和口号，而是通过具体的经营管理手段，让员工受到系统化的文化熏陶与启示。本课程需要解决如下问题：

一、如何通过文化建设让员工与公司思想一致，愿意为公司和自己的未来奋斗？这是企业管理者的重要职责，也是我们今天面临的重大课题。

二、文化如何传承？优秀的文化没有固化和传承载体，还停留在口头中——比如，新员工入职，我们就没有举行什么仪式，公司文化也没有成为展览，文化的标识与氛围还不深厚等；

三、文化如何创新呢？基业长期企业都是文化持续不断创新的公司，创新的背后是能够用人和机制去落实，这正是我们广大企业所缺少的。

优秀文化的公司，都是管理效率与经营效益最高的公司，这次培训就是给管理者做文化的理论、方法，工具，让管理者学会实战式的做文化的方法。

**适合对象：**董事长、总裁、总经理、执行副总、人事总监、各部门经理等中高管

**培训时间：**本课程为一天

**培训方式：**教授演讲、互动分析、问题讨论和实战案例分析、现场训练相结合

**课程大纲：**

**前言讨论：企业家和商人的本质区别是什么？**

**上篇：企业家人文智慧；**

一、人文智慧洞察之舍得

1.1 人文智慧思维：舍得解析；

1.1.2 案例剖析：新疆康隆农业集团舍得之道；

1.1.3 企业做强的人文智慧；

1.2 人文智慧洞察之共赢

1.2.1 人文智慧格局：共赢解析；

1.2.2 案例剖析：北京一号站电子商务公司共赢之道；

1.2.3 企业做大的人文智慧；

1.3 人文智慧洞察之利他

1.3.1 人文智慧高度：利他解析；

- 1.3.2 案例剖析 1：稻盛和夫利他的经营哲学
- 1.3.3 案例剖析 2：北京联通布友公司利他之道；
- 1.3.4 企业做久的人文智慧；
- 1.4 智慧型企业家六大标准；

## 下篇：企业文化建设

### 二、企业文化价值作用

- 2.1 企业文化与管理关系；
- 2.2 企业应推行什么文化；
- 2.3 企业文化的价值；
- 2.4 企业家在文化建设中的定位；

### 三、企业文化的顶层设计

- 3.1 企业的远景；
  - 3.1.1 什么是远景；
  - 3.1.2 优秀企业的远景；
  - 3.1.3 创造企业远景的方法；
  - 3.1.4 现场讨论：我们企业远景是什么；
- 3.2 企业的使命；
  - 3.2.1 什么是企业使命；
  - 3.2.2 优秀企业的使命；
  - 3.2.3 创造企业使命的方法；
  - 3.2.4 现场讨论：我们企业使命是什么？
- 3.3 核心价值观；
  - 3.3.1 核心价值观来源；
  - 3.3.2 优秀企业的核心价值观；
  - 3.3.3 创造企业核心价值观方法；
  - 3.3.4 现场讨论：我们企业的价值观是什么？

### 四、总结