

《企业管理与企业数字化转型》

学习目的：

企业管理的目标是提升效率，而企业数字化的目标是效率最大化，但往往在管理的过程中因为存在“人”的各种因素造成管理效率的难以快速改善，结果很多企业是“一抓就死，一放就乱”的管理困境；

为解决当下很多企业的管理方面数字化转型的落地，大幅度提升工作效率的问题，本课程设计旨在正确导引，使步步落实，招招贯彻，不论各行各业皆能起到执行落地，立竿见影的效果，从而倍速的提升企业效益，达成公司的战略目标。

重要收获：掌握管理数字化转型的原则、思路，正确建立转型方法，运用科学的工具达成落地；通过管理各模块的解读、简便实用的管理工具剖析及现场的训练，帮助您企业迅速提高企业管理效益。

适合对象：董事长、总裁、总经理、执行副总、人事总监、各部门经理等中高管

培训方式：教授演讲、互动分析、问题讨论、工具应用和实战案例分析、现场训练相结合

【授课时长】：半天

课程大纲：

一、前沿

1.1 疫情时代下企业管理的数字化转型价值；

1.2 透析中国企业管理现状

二、企业竞争力之数字化转型

2.1 数字化实施精要之“四化三件事”；

2.1.1 案例解析：南方电网集团生产类要素指标分解；

2.2 构建企业管理数字化转型的两大方面；

2.2.1 会议管理数字化转型；

2.2.2.1 会议管理的现状问题解析；

2.2.2.2 会议管理隐形成本数字化；

2.2.2.3 会议管理效益价值数字化；

2.2.2.4 工具：《会议管理隐形成本报表》

2.2.2.5 案例分析：延长石油股份公司会议管理数字化转型；

2.2.2 人力资源管理数字化转型；

- 2.2.3.1 人力资源管理现状问题解析；
- 2.2.3.2 人力资源管理关键模块数字化转型解析
- 2.2.3.3 工具《人力资源数字化报表》；
- 2.2.3.4 案例分析：广西宝信迪科技公司组织效能改善解析；

2.3 企业管理数字化建设特别建议

三、企业管理数字化在企业应用实践

3.1 桂林两江国际机场机务工程部门工作维修单数字化管理过程

3.2 桂林两江国际机场安全管理信息数据库的打造

四、课程总结