

《业财融合实现价值创造与案例分析》提纲

课程背景：

在当今信息化时代，业财融合实现价值创造是在企业资源有限的前提下，财务人员在掌握财务目标的同时了解企业的运作状况，可以帮助企业实现有效的资源配置。财务部门在对业务实施管控的同时，也要向业务部门提供服务。财务人员的工作不再是业务的事后核算和监督，已经从价值角度对前台业务事前预测，计算业务活动的绩效，并把这些重要的信息反馈到具体业务人员，从而为其行动提供参考。这已成为新形势下企业财务管理的重中之重。

课程收益：

- 1、把握业财融合的主要内容和推行模式；
- 2、把握财务共享模式下业财融合的内涵及特点；
- 3、把握财务共享模式下推进业财融合的一般方法；
- 4、把握大数据背景下业财融合分析新思路与分析重点；
- 5、掌握案例精要，提升业财融合操作技能。

课程时间：1天，6小时/天

授课对象：企业生产经营各业务部门和财务部门人员及相关岗位

授课方式：故事案例导入、讲授、案例分析、课间活动、讨论提问、互动点评、总结

课程内容：

导入 企业管理者必备的十大实施理念

第一讲 业财融合概述

- 一、业财融合的主要内容
- 二、业财融合的推行模式
- 三、纵向：价值链关键环节的业财融合“度”管理
- 四、横向：数据支撑能力的业财融合：度“管理

第二讲 基于太原机务段机车可靠性的业财融合探讨

- 一、机车检修与预算管理
 - (一) 机车检修周期
 - (二) 机车检修相关费用预算及执行
- 二、机车逾期或超期服役可靠性保障及预算管理
 - (一) 超期服役机车现状
 - (二) 预算与超期服役机车需求不匹配
- 三、业财融合存在问题及应对
 - (一) 机务段业财融合工作存在的问题
 - (二) 应对措施

▲本节课互动答疑与课程总结

第三讲 财务共享模式下业财融合的内涵及特点

- 一、财务共享模式下业财融合的内涵
- 二、财务共享模式下业财融合的特点

第四讲 基于业财融合的营销成本精细管理体系研究

- 一、研究的总体思路和主要做法
 - (一) 总体思路
 - (二) 主要做法
- 二、研究过程

- (一) 组织保障
 - (二) 搭建基础数据库
 - (三) 搭建营销成本平台数据展示
 - (四) 评估模型确定
 - (五) 营销平台使用推广
- 三、实施效果
- (一) 管理颗粒更精细
 - (二) 评估分析更有效
 - (三) 过程管控更得力
 - (四) 标杆牵引更有力
 - (五) 成本投入更透明
- ▲本节课互动答疑与课程总结
- 第五讲 财务共享模式下推进业财融合的一般方法**
- 一、选择人员配置模式
 - 二、确定业财融合的运作机制
 - 三、切入价值创造循环开展融合工作
- 第六讲 业财融合创新：以 G 通信企业为例**
- 一、总体思路
 - 二、总体内容
 - 三、打造集约高效的“互联网+”财务能力平台
 - 四、创新点
- ▲本节课互动答疑与课程总结
- 第七讲 大数据背景下业财融合分析新思路与分析重点**
- 一、寻找财务业绩背后的业务动因
 - 二、从业务层获取业务信息
 - 三、与业务人员沟通分析结果
 - 四、向高层汇报解读预算执行情况
 - 五、与相关部门、单位沟通成本费用控制
 - 六、大数据背景下的业财融合分析重点
- 第八讲 案例分析**
- Z 集团财务共享模式下业财融合案例分析
- 第九讲 全面互动答疑与课程总结**

编制与讲解：屠建清