

# 《工程建设企业品牌战略构建与实施路径》课程大纲

(升级版 - 2023)

讲授：涂山青

## 【课程对象】

工程建设企业董事长/总经理/品牌总监/市场总监/行政总监/商务总监/品牌专员

## 【课程简介】

建筑业是国民经济的支柱产业。在当前全球性金融危机的严峻形势面前，中国建筑业再一次承担推动中国经济负重前行的重任。然而，工程建设企业长期以来由于观念制约，管理相对粗放，企业发展过度依赖低价竞争和简单的规模扩张，距离品牌竞争的高级阶段存在较大差距。

工建类企业如何在未来发展中实现从价格竞争向品牌竞争的升级？只有学会品牌战略构建，打造和实施强有力的品牌，以品牌打市场，提升企业核心竞争力才是根本之道！资深建筑与房地产专家涂山青老师携长期行业经验积累，结合目前企业实际，全面工建企业品牌战略问题，品牌塑造、品牌定位与形象传播策略，同时提出企业品牌竞争力解决之道。

## 【课程特点】

全真干货，倾囊相授。精！准！狠！

拒绝平庸！我们不做无效的培训。

讲师视野宏大，课程高屋建瓴。贴近市场，注重实战，思路开阔，方法有效。全程案例剖析，标杆地产企业实战案例全面解析。

策略引领，步骤分解，方法演绎，实战实训！让参训学员从观念到心态到方法到技能全面提升。

## 【课程目标】

通过本课程学习，您将实现如下目标：

1. 全面认识工建企业品牌战略内涵，更新品牌观念
2. 把握品牌建设、品牌导入与品牌竞争力打造的方法与途径

【课时】1~2天

## 【课程主要内容】

### 一、工程建设企业品牌战略问题

1. 品牌与品牌力
  - (1) 品牌的含义

- (2) 品牌的构成
- (3) 品牌力分析
- 2. 什么是品牌战略
  - (1) 什么是品牌战略
  - (2) 品牌战略的内容
- 3. 工程建设企业品牌战略的现状与问题分析
  - (1) 工程建设企业品牌战略的现状分析
  - (2) 工程建设企业品牌战略存在的问题分析
- 4. 工程建设企业实施品牌战略的作用
  - (1) 对内的作用
  - (2) 对外的作用

## 二、工程建设企业品牌文化与品牌战略导入

- 1. 工程建设企业品牌文化
  - (1) 品牌理念提炼
  - (2) 品牌标志设计
  - (3) 品牌延展策划
- 2. 品牌战略导入
  - (1) 制定品牌战略
  - (2) 企业品牌战略环境 SWOT 分析
  - (3) 品牌策划与品牌定位
  - (4) 品牌设计
- 3. 品牌文化在企业落地
  - (1) 品牌文化在企业的落地使用
  - (2) 企业品牌文化宣贯（六大途径）

## 三、工程建设企业品牌传播与推广

- 1. 工程建设企业品牌传播的八大方式
- 2. 工程建设企业品牌推广的十大途径
- 3. 品牌管理与品牌保护
  - (1) 品牌管理制度建设
  - (2) 品牌管理体系建设
  - (3) 品牌保护的必要性认识
  - (4) 企业品牌保护策略
- 4. 打造工程建设企业品牌竞争力
  - (1) 工程建设企业品牌竞争力的表现
  - (2) 提升工程建设企业品牌竞争力的六大方法

#### **四、综合案例**

标杆工程建设企业品牌战略相关案例解析（中建、中铁、中天等）

#### **五、交流互动**（15~20分钟）