

《“新基建”背景下建筑工程企业的机遇与挑战分析》

课程大纲（升级版 – 2021）

主讲：涂山青

【课程对象】

建筑企业董事长/总经理/副总经理/总监/管理人员/工程技术人员/ HR 专员

【课程介绍】

“新基建”是当前中国经济最大的“风口”。

中央“十四五”规划建议及中央经济工作会议，密集部署“新基建”。那么，高达 20 万亿元市场的“新基建”，将会惠及那些领域和行业？传统建筑工程企业如何分享“新基建”的政策红利？建筑工程企业的机遇和挑战是什么？涂山青老师《当前中国建筑业发展趋势、挑战与机遇解析》课程，深度解析当前宏观经济下行背景下建筑业的现状，深度分析建筑工程企业面临的挑战与机遇，洞察大势，掌握趋势，发挥优势，规避劣势，为企业抢占利好，赢得新的生机。

【课程收益】

通过本课程学习，你将达成如下目标：

1. 分析十九届四中全会和中央经济工作会议后建筑业面临的宏观经济环境，把握宏观经济大局。
2. 深入解剖建筑业现状与问题，充分认识当前影响行业发展的有利与不利因素。
3. 深度分析当前中国建筑业发展的趋势与机遇。

【课程特点】

全真干货，倾囊相授。精！准！狠！

拒绝平庸！我们不做无效的培训。

讲师视野宏大，课程高屋建瓴。贴近市场，注重实战，思路开阔，方法有效。全程案例剖析，标杆地产企业实战案例全面解析。

策略引领，步骤分解，方法演绎，实战实训！让参训学员从观念到心态到方法到技能全面提升。

【培训时间】 1 ~ 2 天

【课程主要内容】

【问题思考】

一、“新基建”成为当前最大的“风口”

1. 什么是“新基建”
2. “新基建”与宏观经济的关系分析
3. “新基建”背景下的国家政策梳理
4. “新基建”下的行业机会

二、当前宏观经济环境中的建筑业

1. 当前宏观经济对建筑业的影响分析

- (1) 当前宏观经济形势分析
- (2) 当前宏观经济对建筑业的影响分析

【观点】中国建筑业“寒冬”正在过去？

2. 建筑业现状分析

- (1) 从大数据看当前中国建筑行业

【资料】中国建筑行业大数据

- (2) 当前建筑业结构性分析

【问题】怎么看建筑业？

3. 当前中国建筑业特点

【专题】当前建筑业的政府管理

4. “新基建”背景下建筑工程企业的机会分析

二、当前建筑业发展趋势分析

1. 当前建筑业发展趋势

【趋势 1】

【趋势 2】

【趋势 3】

【趋势 4】

【趋势 5】

【趋势 6】

2. 升级换代：中国建筑业现代化（“四化”）

- (1) 绿色化
- (2) 装配化
- (3) 智能化
- (4) 标准化

【资料】我国建筑产业现代化发展规划目标分析

3. 当前建筑工程企业发展策略

【典型案例】沈阳远大、江河集团等

三、建筑工程企业的机遇与挑战

1. 当前建筑业发展机遇

【机遇 1】

【机遇 2】

【机遇 3】

【机遇 4】

【知识】关于建筑节能

【机遇 5】

【资料】“一带一路”给建筑企业带来新机遇

2 . 当前建筑工程企业面临的挑战

(1) 传统挑战

【挑战 1】

【挑战 2】

【挑战 3】

【挑战 4】

(2) 新挑战

【挑战 5】

【挑战 6】

【专题】当前中国建筑业竞争格局分析

【挑战 7】

【挑战 8】

【问题思考】

【挑战 9】

【挑战 10】

四、建筑工程企业核心竞争力与企业突围

1 . 什么是企业核心竞争力

2 . 当前建筑工程企业核心竞争力分析

3 . 建筑工程企业核心竞争力的打造

4 . 建筑工程企业营销突围

(1) 建筑企业营销突围的方向与路径

(2) 建筑企业营销突围的策略

交流与互动 (15 ~ 20 分钟)

课程结束。谢谢参与！