

---

# 东数西算战略机遇下的数字化转型

## 课程背景：

“东数西算”中的“数”，指的是数据，“算”指的是算力，即对数据的处理能力。“东数西算”是通过构建数据中心、云计算、大数据一体化的新型算力网络体系，将东部算力需求有序引导到西部，优化数据中心建设布局，促进东西部协同联动。2022年9月，《东数西算下新型算力基础设施发展白皮书》正式发布。在此背景下，无疑移动通讯企业迎来了新的战略机遇期，而把握战略机遇的核心抓手就是“数字化转型”。

中国移动2022年上半年，营业继续保持双位数增速。CHBN客户规模、收入规模全面增长，家庭市场、政企市场、新兴市场收入合计占主营业务收入比达到40.0%。数字化转型收入达到人民币1,108亿元，同比增长39.2%，占主营业务收入比达到26.0%，是推动公司收入增长的主要驱动力，拓展信息服务蓝海收入“第二曲线”不断攀升。

以“东数西算”战略为契机，移动通讯企业必须充分利用数字技术推动各类资源要素快捷流动，加快推进数字产业化和产业数字化，持续推出高创新性、强渗透性、广覆盖性的智慧应用，筑牢数字化底座，为中国数字经济发展贡献力量。

## 课程目标：

- 深入剖析理解国家“东数西算”战略，全范围分析把握国家宏观战略带来的增长机遇。
- 理解“数字经济”和“数字化转型”的核心概念与内涵。
- 切实结合行业与集团的“数字化转型”方针，促使学员开拓数字思维，提

---

升数字能力。

### 课程收益：

- 刷新对“数字经济”、“数字化转型”核心概念的认知，全面提升相关的知识。
- 明确国家“东数西算”战略工程的重要意义，使领导人与核心团队在具体工作中保持战略战术一致性。

### 学员对象：

通信企业中基层核心管理者、通信行业青年储备干部

## 讲座课程 约 3 小时

### 一、“东数西算”工程全面启动的深远意义（约 1 小时）

- 我国历史上系列重点战略工程的设计思路和影响分析
- “东数西算”的战略布局的提出与意义
  - i. 2022 年 3 月，十三届全国人大五次会议提出“东数西算”工程。
  - ii. “东数西算”工程的全面启动
  - iii. “东数西算”工程承担的战略新使命
- “东数西算”的四大主要场景，背后的挑战和机遇
- 通信行业双碳目标相关重要政策和目标实现思路：
  - i. 中国移动：将“东数西算”宏伟蓝图变为生动实践
    - 打造品质一流的“连接服务”，促进数据高效流通。
    - 打造泛在融合的“算力服务”，加速数据深度运用
    - 打造开放共享的“能力服务”，推动数据注智赋能。

- 
- ii. 中国电信：围绕“云改数转”前瞻性布局“东数西算”工程
  - iii. 中国联通：“东数西算”开启中国联通算力新时代

## 二、数字经济与企业数字化转型（约 1 小时）

- 数字经济的核心概念和重点内容
  - ◆ 数字经济的定义和巨大影响
  - ◆ 数字政府发展的国际新趋势
  - ◆ 国内外数字经济高速发展最新案例分享
- 企业数字化转型的定义和关键路径
  - ◆ 数字化转型的三个阶段的多重定义和深刻内涵
  - ◆ 数字化转型的三个核心场景
  - ◆ 企业数字化转型成熟度评价标准模型
    - 德勤：“企业数字化转型”三阶段模型
    - 麦肯锡：“数字化转型战略重点”模型
    - VeriSM™ “数字化转型时代的服务管理”体系简介

## 三、“东数西算”相关领域最新发展趋势和案例分享

- 大数据、云计算最新行业发展趋势
- 元宇宙、人工智能对经济活动日益明确的影响力
- 区块链与数字资产的巨大商业潜力
- “东数西算”概念相关领域企业数字化转型最新应用案例（每周更新）