
数据思维与领导力提升

课程背景：

2022年，“数字化转型”业已成为企业必答题，而“数据化分析”和“数据化运营”已经是各行业最新的发展趋势，数据的应用不仅是自身业务发展的需要，大数据挖掘本身也是新业务的发展机会。因此提高核心员工的数据思维能力，提升数据运营和应用的能力也成为新时代刚需。

企业的创新竞争力更需要大量具备数据思维的管理人员，因为管理人员是企业创新发展的中坚力量，他们不仅需要创新意识和创新能力，更需要创新管理的能力，基于数据对创新的流程和成果进行管理和迭代，打造创新型组织，实现企业的持续创新和发展。

同时，创新也要兼顾效益，因此现代企业最重要的就是要基于数据平衡好项目价值评估体系中“探索”（Exploration）与“利用”（Exploit）的关系，一方面既要探索创新带来的发展可能，另一方面也要精益求精挖掘已有资源的价值，这无疑对于整个企业领导群体提出了更高的要求。

本课程聚焦提升企业核心员工的数据思维训练，培养和提升基于数据的项目监控和团队领导能力，帮助企业管理人员避开数据思维中的常见陷阱、掌握基于数据提升项目价值判断能力的同时，提升数据思维和团队领导的能力。

课程目标：

- 构建数字化思考概念框架：通过生活、工作中经常遇到的数据分析误区，介绍基础核心的数据概念，培养最基本的数据分析思维。
- 提升数字化系统思考能力：借用生活和工作当中一些基础场景，解释常见数据分析算法，理论结合实际，让学员建立基本的数据预测意识。

-
- 加强决策中的数字敏感性：结合实际场景，让学员能够把数据分析思想应用到具体的生活和工作决策当中。
 - 培养符合数字化转型背景的团队领导力：对于领导力的来源和流派进行系统学习，确立数字化转型背景下新型领导力的培养目标，并学会提升方法。

课程收益：

- 本课程不会“罗列”特别多的公式、复杂的推理、大量的程序等，而是通过各种真实的例子，锻炼你从系统思考和数据分析的角度来看待这个世界，用数据的思维来为你的团队管理和企业经营决策做判断，提升团队领导力。

线下培训课（1-2天）

一、 数据思维与系统思考能力

- 数字化思考典型案例
 - i. 分析产品运营数据：“有序漏斗”法
 - ii. 小团队统筹领导：“能力意愿四象限法”法
- 大数据思维特征
 - 整体性与涌现性
 - 多样性与非线性
- 事实--用数据思考
 - 警惕平均数 | 警惕负面思维 | 警惕直线思维
 - 规避恐惧本能 | 规避规模错觉 | 规避以偏概全
 - 避免单一视角 | 避免归咎他人 | 避免情急生乱

二、 数据分析方法入门

- 数据的进化历程：从数字到信息，再到知识和智慧
- 数据分析思维的六步法详解



- 数据分析中常见错误的规避
 - i. 数据来源和分析假设梳理
 - ii. 幸存者偏差与伯克松悖论
 - iii. 回归平均值、基数差
- 常见数据分析工具和方法简介
 - 5W2H 分析方法 | 逻辑树分析方法
 - 对比分析方法 | 假设检验分析方法
 - 相关分析方法 | 群组分析与聚类分析

二、数字化转型背景下的团队领导力

- 团队领导风格的进化
 - i. 1.0 命令与控制
 - ii. 2.0 指导与服务
 - iii. 3.0 激活与赋能
- 数据分析在日常经营中的主要应用场景

-
- i. 客户需求分析与精细化营销
 - ii. 流程管控追踪和优化处理
 - iii. 安全监督与风险控制
 - iv. 渠道信息挖掘与合作变现
 - 数据表达与数字领导力
 - i. 数据驱动最终以结果说话
 - ii. 写好故事线
 - iii. 十种常见的数据思维表达图

项目制培训设计

- 基于企业的需求，结合原创版权课程及授权引进多个特色版权课程内容进行定制化设计，把学习课程通过学前自习、学时强化，课后练习等手段，让学员真的的学有所获，让企业能得到真实的绩效提升。
- 设计流程：

序号	步骤	工作内容
1	获得授权	企业提出需求意向 获得与利益关系人沟通的机会 明确启动数字化转型组织发展项目
2	课前准备	了解团队领导者的态度与诉求 回顾团队发展历史 盘点团队成员情况、确定工学学员名单 业务部门、HR/培训管理者组织准备 参与人自习“数字化转型”相关参考书籍
3	课程开展	培训课/案例课/引导工作坊
4	课后跟踪	参与人持续学习 完成作业、提交学习成果
5	跟踪辅导	跟踪辅导 固化规则 开展工作会议 建立组织明确性