
企业数字化转型与组织变革管理

课程背景：

“十四五”期间，发展数字经济将成为我国战略的重中之重，“双碳”这个全社会的大目标以及“元宇宙”这个最火的热门概念，其本质对于实体行业的企业来说都是“数字化转型”的巨大压力和驱动力。深刻的数字化转型业已成为企业发展的大势所趋，必将对组织的发展形成深刻的影响。

数字化环境下的组织发展需要营造“学习型组织”的氛围，需要长期培养大量创新型人才。而创新型人才的培养作为一个重要战略发展议题，各因素不仅复杂，并且也是动态联系，相互影响的整体。如何科学地考察各相关要素在组织创新、技术转化和人才培养过程中的作用和优先程度，是当前组织发展和人力资源管理研究体系的一项重要课题。

唐文纲博士师从法国战略管理泰斗 Frederic Le Roy 教授，其博士论文《量子时代的创新孵化机制研究》在专业领域获得好评。他在创新组织发展与人才培养领域的造诣受到同济大学“创新工程研究院”等专业机构的肯定，20 年获阿里钉钉大学首批数字化转型认证讲师资格，21 年开始与社科院世界经济研究所及机械工业出版社合作，带队成立“中式 OKR”案例库、并组建课题研究组。

本课程深度剖析数字化转型的核心要点，以创新体系打造和人才梯队培养作为组织发展的重点任务，让学员快速理解创新思维的本质及培养创新型团队的心法，掌握相关领域最先进的理论和落地方法，赋能锻造企业新时代的核心竞争力。

课程目标：

- 学员深度理解“数字化转型”的五大核心问题：WHAT(定义)、WHY(目标)、HOW(路径)、WHEN&WHERE(时空观)；在路径方面，能够站在不同的角

度深刻理解“数字化转型三步走”的不同解释。

- 学习了解“组织变革管理”、“流程自动化与数字员工”等重要基本概念，理解提升人才创新思维能力的核心逻辑，打造科技人才培养的方针和路径。
- 理解主要的多种数字化转型成熟度评价机制，在数字化转型过程中做到有的放矢。

课程收益：

- 刷新对数字化转型概念的认知，全面提升数字化转型方面的知识。
- 树立成功培养创新型人才的信心，引领数字化环境下的组织变革。
- 明确数字化转型和组织发展的目标，使领导人与核心团队保持战略战术一致性，提升企业内部组织变革管理的整理能力。

线下培训课 (1-2 天)

一、 数字化转型重点政策与宏观背景

- 数字化转型与数字经济的重点政策剖析和相关基础概念介绍
 - i. 十四五规划与数字经济核心概念
 - ii. 二十大精神与科创兴国战略
 - iii. 数字化转型的时代背景
 - VUCA | BANI | RUPT
 - 从人口红利到人才红利
 - 自由贸易和国际化面临的危机
 - 第四次工业革命与人类的太空探索
- 数字化转型及数字经济相关前沿领域介绍和丰富多彩的案例分析
 - i. 5G、大数据分析、区块链与量子科技趋势
 - ii. 人工智能的数字化决策帮助与商业应用前景
 - iii. 元宇宙、NFT 与企业双碳 ESG 发展目标的有机联系

二、 数字化转型的基本原理和步骤

- 数字化转型的核心逻辑构架
- 回答数字化转型的核心关键问题：
 - i. WHAT&WHY：数字化转型是手段不是目的
 - ii. WHEN&WHERE：何时开展数字化转型？转型去哪里？
 - iii. 企业实现数字化转型的关键成功要素
- 数字化转型的“三阶段”的多重解释
 - i. 价值输出视角
 - 工作效率的提升

-
- 业务模式的创新
 - 企业文化的变革
 - ii. 应用场景视角
 - 数字化孪生
 - 数字化衍生
 - 数字化集群智慧
 - iii. 行业相关的主要转型案例启发性探讨

三、 数字化转型背景下的组织变革

- 组织发展的现状与趋势
 - i. 空巴与阿米巴 – 平衡创新与财务落地
 - i. 海尔实践：从人单合一到链群合约
 - ii. 从绿色组织到青色组织，理解组织发展的核心趋势
 - iii. 赛氏企业和合弄制
- 组织变革相关的核心知识
 - i. Z世代（95后、00后、05后）员工特征简介
 - ii. 明兹伯格五种组织类型的启发
 - iii. 学习型组织和U型组织的基础概念
 - iv. 绩效考核方式的进化：KPI、BSC与OKR的差异与联系

二、 数字化商业模式画布

- 数字化商业模式画布工具的介绍
- 小组案例讨论约画布实践
- 小组分享与知识总结回顾

项目制培训设计

- 基于企业的需求，结合原创版权课程及授权引进多个特色版权课程内容进行定制化设计，把学习课程通过学前自习、学时强化，课后练习等手段，让学员真的的学有所获，让企业能得到真实的绩效提升。
- 设计流程：

序号	步骤	工作内容
1	获得授权	企业提出需求意向 获得与利益关系人沟通的机会 明确启动数字化转型组织发展项目
2	课前准备	了解团队领导者的态度与诉求 回顾团队发展历史 盘点团队成员情况、确定工学学员名单 业务部门、HR/培训管理者组织准备 参与人自习“数字化转型”相关参考书籍
3	课程开展	培训课/案例课/引导工作坊
4	课后跟踪	参与人持续学习 完成作业、提交学习成果
5	跟踪辅导	跟踪辅导 固化规则 开展工作会议 建立组织明确性