
团队沟通与全脑表达沙盘

课程背景：

在数字化转型的大浪潮之下，每一位员工都需要思考得更清晰、表达得更精准、沟通更高效。当遇到复杂问题时，能深入探寻问题深层的原因、底层逻辑，抽丝剥茧，同时能有效调动资源，激发团队思考、共创解决方案，整合创新更是组织管理所需，亦是管理者的领导素质。

在表达力即影响力的时代，擅于表达和发言的人通常更容易获得关注、赢得更多的机会，会被认为更聪明，更具备领导素养与影响力。在创新变革的整个过程中，对创意的有效思考，对设计思想的精准表达，精彩的发言技能是关键，帮助我们事半功倍。

同时企业数字化转型中的传统业务团队如何与创新团队更好的融合、共生？如何让数字化的业务还有未来的创新业务落地，并且减少阻力，尽快实现新的商业模式？企业需要确保奇思狂想和经营者都能得到良好的照顾，他们不是互相控制对方，而是相互帮助和支持对方，团队的沟通成为工作中的重中之重。

全脑表达沙盘课程基于语言背后的思维逻辑，同时设计有效的工具、训练，帮助学员构建思维与表达逻辑知识体系，掌握轻松组织思想的左脑框架，训练表达打动人心右脑力量。打破以往的说教模式，在整个沙盘模拟训练实践中，让学员不仅知道，而且运用实践。

课程目标：

- 促进创新问题研讨的思考与思维模式塑造
- 掌握理性左脑系统思考方法，运用左脑结构化表达
- 掌握感性右脑的感染技巧，运用右脑力量直抵人心
- 帮助每一个团队成员都学会讲故事，用故事打动人

- 提升全脑表达能力，推动职业魅力与影响力打造

课程收益：

- 个人层面：

- 1.掌握高效组织思维的方法——思考更清晰
- 2.塑造个人表达职场名片——表达清晰、简练、有力
- 3.提升语言效能——有设计感、沟通高效、激发创新思维实践运用

- 团队层面：

- 1.提升表达效能——沟通更有效，信息传达更精准，团队执行与协作更高效
- 2.打造公司品牌形象——演讲、谈判、合作更有效，更具影响力，提升企业形象
- 象 3.激发员工潜力——创新引导员工成长，培养提升人力领导力

线下培训课 (1-2 天)



全脑表达游戏沙盘整体概览

一、 团队沟通与全脑表达的原理

- 思考的结构化以及表达中蕴含的打动人心的力量；
- 金字塔原理：结构化思考及表达的基本结构；
- 全脑表达的原理：左脑结构、右脑力量
- 表达中的锚点与标准表达结构

二、 用逻辑的左脑系统思考、组织思想 -- 左脑结构—6 大基本的左脑框架

- 时间框架——使人放松的结构 | 从时间维度推进表达
- 空间框架——随处可用的结构 | 从空间维度使表达形象生动
- 支点框架——严谨、审慎的结构 | 从逻辑与客观塑造表达的严谨度
- 钟摆框架——兼顾多元观点，创造双赢结果的结构
- 变焦框架——使表达呈现多样化，并使焦点突出的结构
- 递推框架——根据逻辑层层推进，使表达无可辩驳的结构

三、 用感性的右脑推进你的思想、画面感塑造影响力右脑力量

- 视觉力量：思想可视化，表达引人入胜
- 隐喻力量：用隐喻让听众自己说服自己
- 对比力量：通过对比，表达更犀利
- 节奏力量：重复表明观点，引起听众的共鸣
- 幽默力量：使听众沉浸，专心投入
- 情绪力量：情绪与能量传递，引起共鸣

四、 思考及表达工具的整合和呈现的艺术

- 整合左脑结构和右脑力量
- 避免坏思考与表达的 6 个陷阱

-
- 思考与表达的艺术：艺术的本质是【完美技巧+自然沟通】
 - 自然沟通的三要素：注意力的连接、信任度与情绪度，让听众帮你完美表达
 - 【完美表达量表】的运用指导，助于表达优化刻意练习提升

项目制培训设计

- 基于企业的需求，结合原创版权课程及授权引进多个特色版权课程内容进行定制化设计，把学习课程通过学前自习、学时强化，课后练习等手段，让学员真的的学有所获，让企业能得到真实的绩效提升。
- 设计流程：

序号	步骤	工作内容
1	获得授权	企业提出需求意向 获得与利益关系人沟通的机会 明确启动数字化转型组织发展项目
2	课前准备	了解团队领导者的态度与诉求 回顾团队发展历史 盘点团队成员情况、确定工学学员名单 业务部门、HR/培训管理者组织准备 参与人自习“数字化转型”相关参考书籍
3	课程开展	培训课/案例课/引导工作坊
4	课后跟踪	参与人持续学习 完成作业、提交学习成果
5	跟踪辅导	跟踪辅导 固化规则 开展工作会议 建立组织明确性