

打造人际沟通影响力

课程内容与效益

单元	时间	内容/目的
单元一	2h	<p>打造沟通影响力的必要认知与行动 (启动沟通意愿)</p> <p>1.有效沟通的架构与范围 有效沟通的四个维度 有效沟通的来源与形式 接收有效讯息的比重 肢体行为的沟通影响</p> <p>2.建立有效关系与认同感 保持亲和大方的面貌 找到彼此的共同点 同理心倾听与回应 高质量的倾听(LADDER 法则)-分组演练</p> <p>案例分享、讨论、分享</p>
单元二	2h	<p>掌握人性差异沟通的技巧 (差异沟通影响力)</p> <p>1.掌握人性差异的沟通 沟通风格分析(测评工具) 不同性格特质人的思维模式与关注点</p> <p>2.不同群体的差异化沟通模式 与不同性格领导沟通的技巧 与不同性格同事沟通的技巧 高效推动式的行为模式(短片欣赏)</p> <p>PDP 性格特质分析、讨论、分享、演练</p>
单元三	2.5h	<p>创造共赢的沟通态度与工具 (推动成果的沟通)</p> <p>1.高效推动任务的沟通模式与工具 团队沟通必要的态度与行为 团队会议的七大原则 明确的沟通讯息(5W1H 法则)</p> <p>2.推动双赢成果的沟通法则 有效向上的沟通(DESC 法则) 有效向下的沟通(DESC 法则) 处理冲突对话的四个步骤</p> <p>体验式活动(救火英雄)、影片欣赏、讨论、分享、演练</p>

课程效益：

- 1.学习有效沟通应有的关注点，提升自我沟通影响力
- 2.建立正确的人际沟通应有的认知与态度
- 3.打开人与人的心理距离，用更开放正确的态度面对内外部客户
- 4.学习创造良好人际关系的必要技能，有效提高彼此的沟通意愿
- 5.学习如何与不同群体沟通的有效技能，突破彼此沟通障碍
- 6.学习运用有效沟通的工具与模式，创造共赢的沟通成果

- 7.学习推动成果达成必要的沟通态度与技巧
- 8.透过 PDP 人格特质分析掌握自我与他人沟通中的优缺点
- 9.学习如何运用 PDP 测评工具掌握团队成员的人格特色与沟通模式
- 10.学习差异化的沟通模式，提高与他人沟通效果

场地及设备要求:

1.场地: (最好在 200 平米以上/40 人,方便活动展开)
座位采分组式(6-8 人一组),桌椅可挪动,采鱼骨式摆放.

2.设备:
无线麦克风
音频线(视频播放)
白板(游戏计分)