

非职权影响力-1天

单元	时间	内容/目的
单元一	2h	<p>新世代领导人的认知与定位（激活自我的影响力）</p> <p>1.新世代领导力的认知 卓越领导力的五个维度 新世代领导的认知与趋势 95后新生代员工的发展趋势 掌握新生代员工的动机需求</p> <p>2.领导人的团队影响力来源 领导人在团队中认知与责任 领导力与影响力的区别 成为团队标杆的影响力 团队影响力的三大心理元素</p> <p>体验式活动、案例分享、讨论、分组报告</p>
单元二	1.5h	<p>自我人格特质在团队中的影响力（自我特质的影响力）</p> <p>1.掌握自我性格的思维倾向 行为风格测评与分析 不同行为特质的领导风格</p> <p>2.自我行为在领导上的影响力 自我领导风格的影响力与破坏力 如何与不同风格的下属有效互动 高推动影响力的思维与行为模式</p> <p>领导风格测评实施、分析讨论</p>
单元三	2h	<p>建立有效的团队关系、激发团队成员激情（建立关系的影响力）</p> <p>1.领导人与团队成员的有效关系 服务与领导行为的关联 建立内部客户的支持 如何给予超越期望的行动</p> <p>2.打造良好团队氛围的有效做法 学习有效的赞美与肯定 真诚的关心部属需求</p> <p>影片欣赏、讨论、分组报告</p>
单元四	1h	<p>启动团队高度执行意愿的有效行为（推动结果的影响力）</p> <p>1.有效启动执行动能的做法 员工不同发展阶段的行为特征 不同阶段的辅导策略与行动 运用(Can / Will Model)进行辅导与沟通</p> <p>2.迈向团队高绩效应有的行为改变 团队不同发展阶段的行为特征 迈向高绩效团队的必要领导手段 无私付出带来的正面影响</p> <p>影片欣赏、讨论、案例分析</p>

课程效益：

1.透过体验活动、故事案列及影片欣赏:

建立上课学员正确的团队领导价值观与职业高度

学习培养自我团队影响力的必要思维与行动

学习如何建立有效的团队关系，激发团队成员的工作激情

学习打造良好团队氛围的有效行动

学习有效辅导沟通技能，启动下属深层次执行意愿

2.透过领导力测评工具:

对上课学员有效进行领导特性分类

剖析自我行为特质对团队领导的优势与盲点

给予领导行为偏差的修炼建议

学习如何应用性格分析工具掌握下属特质，提升互动中的影响力