

# 新世代管理认知与素养提升-版本三(1天6小时)

单元	时间	内容/目的
单元一	2h	<p><b>新世代的管理趋势与角色认知</b></p> <p>管理者发展的五个维度 需求层次论看管理方向 如何正确看待团队与团队伙伴 管理者在团队中的正确定位与责任 95后新生代员工的发展趋势 掌握新生代员工的动机需求 不同管理阶层的职能目标 管理工作为自我与成员带来的价值 如何成为团队的标竿 驱动团队影响力的心理要素</p> <p><b>体验式活动、故事案例分享、讨论、分享</b></p>
单元二	2h	<p><b>自我管理风格对团队管理的影响</b></p> <p>掌握自我的人力属性(测评实施) 自我性格特质的管理价值观 掌握自我人际互动的倾向 不同管理风格的优势与盲点 高推动力的思维与行为模型 高推动力行为的修炼行动</p> <p><b>性格特质测评分析、影片欣赏、讨论、分享</b></p>
单元三	2h	<p><b>打造良好团队氛围，提高成员积极性</b></p> <p>建立有效团队关系的认知 培养服务内部客户的管理思维 下属对管理者的期望 提供有效的物性与人性支持 如何给予有效的肯定与赞美 如何深层次的关怀团队成员 建立团队信任感的必要行动 如何启动成员执行意愿(Can/Will Model) 无私付出的影响力</p> <p><b>影片欣赏、讨论、分享</b></p>

## 课程效益：

- 1.建立新世代正确的管理认知与管理者应有的职能目标
- 2.重塑管理者应有的职业态度与角色定位
- 3.透过活动体悟深刻认知管理者应有的使命与责任
- 4.透过真实案例分享，提升管理工作如何为自我带来的价值与荣誉
- 5.掌握自我性格特质在管理工作上的优势与盲点
- 6.培养建立良好团队关系应有的认知与行动，有效提高团队活力与激情
- 7.学习如何启动部属的工作积极性的有效做法
- 8.重建正确的团队价值观，建立主动付出的思维与行动

**设备:**

无线麦克风  
音频线(视频播放)  
白板(游戏计分)