

团队沟通影响力(2天)

课程内容与效益

单元	时间	内容/目的
单元一	2.5 h	<p>优质沟通的必要思维与作法 (有效沟通的认知)</p> <ul style="list-style-type: none"> 有效团队沟通的四个维度 有效沟通的来源与形式 团队沟通中的认知与态度(体验式活动) 整体利益为第一优先 打破部门壁垒高度合作 满足彼此需求与利益 有效沟通信息传递的三个架构 <p>体验式活动(武林英雄大会)、讨论、分享</p>
单元二	3.5 h	<p>塑造良好人际沟通的认知与行动 (激活沟通意愿)</p> <ul style="list-style-type: none"> 培养高情商沟通的准备 同理心与建立关系 建立有效关系的认知与行动 避免极端的看法与要求 90/10 法则进行调整-改善过激的情绪 保持亲和大方态度的效益 积极给予对方认可的五个行动 同理心的倾听与回应-(案例演练) 运用有效的倾听(LADDER 法则)-分组演练 有效对上沟通的态度与行动(DESC 工具) 如何与同事创造双赢的沟通(LECSR 工具) <p>讨论、分享、演练</p>
	3h	<p>掌握自我与他人的沟通风格 (差异化的沟通模式)</p> <ul style="list-style-type: none"> 自我的沟通风格分析(实施测评工具) 控制型沟通风格的优势与盲点 表现型沟通风格的优势与盲点 分析型沟通风格的优势与盲点 温和型沟通风格的优势与盲点 与不同性格领导沟通的技巧 与不同性格同事沟通的技巧 <p>沟通风格测评分析与解读、案例分享</p>
单元三	3h	<p>有效任务沟通与跨团队协调 (推动成果达成的沟通)</p> <ul style="list-style-type: none"> 团队沟通的关键认知与行动(体验式活动) 高效能团队的沟通模式与行为 跨团队会议的七个态度与行动 明确的目标下沟通关键各自的行动 沟通关键行动的三个要素 共创沟通过程带来的效益

		有效任务沟通的 5W1H 法则 团队沟通的终极行动 主动付出是最好的沟通-影片欣赏 体验式活动(救火英雄)、影片欣赏、讨论、演练
--	--	--

课程效益：

透过体验式活动：

1. 带动学员的投入度与参与感，并从活动中体验自身的问题
2. 建立正确的团队沟通认知与态度
3. 让学员深刻体悟到，沟通协调以团队利益第一的重要性
4. 学习跨团队沟通协调必要的沟通态度与有效模式

透过行为风格测评：

5. 掌握自我价值观形成的沟通惯性与沟通盲点
6. 学习与不同人际风格的同事与领导差异化沟通

透过案例分享与角色演练：

7. 学习有效人际沟通的必要认知与态度调整
8. 学习如何与团队不同群体沟通的有效技能，突破彼此沟通障碍
9. 学习如何运用高情商互动模式，强化成员之间的有效关系
10. 学习运用有效沟通的工具与模式提高对同事与领导沟通的效果
11. 学习良好互动关系的技巧与行动，提高彼此的沟通意愿

场地及设备要求：

- 1. 场地：** (最好在 200 平米以上/40 人,方便活动展开)
 座位采分组式(6-8 人一组),桌椅可挪动,采鱼骨式摆放.
- 2. 设备：**
 无线麦克风
 音频线(视频播放)
 白板(游戏计分)