

## 非职权影响力(2天)

单元	时间	内容/目的
单元一	3h	<p><b>卓越领导人的认知与定位(第一维-领导人共性与差异思维影响力)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>领导人影响力的五个维度 五个维度的含意 五个维度的交互影响</li> <li>领导人在团队中正确的角色(共性思维) 领导人在团队的价值来源 如何启动自我与团队成员的价值</li> <li>正向团队影响力来源 困难与危机参与的影响效应 强大人格魅力的三大心理元素</li> <li>自我性格特质的影响力倾向(差异思维) 辨识自我与他人性格特质 学习掌握不同性格的行为倾向 自我行为模式在领导团队的正反面影响 行为动机所产生的问题与修炼建议</li> </ol> <p><b>体验式活动、测评结果分析、讨论、分组报告</b></p>
单元二	3h	<p><b>建立正向关系的必要能力(第二维-关系导向影响力)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>建立有效的团队关系 部属对管理者的期望 建立内部客户的领导意识 有效的物性与人性支持</li> <li>如何启动成员高度工作意愿 掌握成员的发展阶段 不同阶段的有效互动行为 开启动力按钮的三个步骤</li> <li>创造团队归属感的三个做法 有效的赞美与感谢的五个原则 真诚关怀的四个行动 亲和大方态度的三个修炼</li> </ol> <p><b>影片欣赏、体验式活动、讨论、分享</b></p>
单元三	2h	<p><b>不同行为对团队发展的影响力(第三维-适当的领导模式影响力)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>学习有效的情境领导行为 掌握不同阶段的团队行为特征 迈向高产团队的必要影响力手段</li> <li>强大推动力的思维与行为模式 对团队成员强大影响力的五个行为 强大影响力行为模型比对与修炼方向</li> </ol> <p><b>影响力模型(通用版)比对、讨论、分享</b></p>
单元四	3h	<p><b>领导高效团队的必要认知与行为(第四维-结果导向影响力)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>领导人在任务中的角色与行动 高度的参与感</li> </ol>

		<p>如何引发想赢的氛围          权力下放满足他人需求          引导团队思考讨论,不是自我主导</p> <p>2.推动成员成长的有效行动          建立教练式领导思维          给与有效反馈的态度与模式(GROW 模型)          有效授权的行为与步骤</p> <p><b>体验式活动、影片欣赏、讨论、分组报告</b></p>
单元五	1.5 h	<p><b>塑造良好团队运作文化(第五维-良好体制的影响力)</b></p> <p>1.打造优质组织环境的三个作法          如何建立信任感          如何塑造公平感          有效庆功的五个原则</p> <p>2.强大影响力的终极行为          不计回馈付出的效果          建立共赢的思维与行为</p> <p><b>影片欣赏、讨论、分享</b></p>

### 课程效益：

- 1.透过测评工具:
  - 有效找出学员自我的人格特质与行为模式
  - 剖析自我行为特质对团队影响力的优势与盲点
  - 给予有效领导影响力的修炼建议
- 2.透过体验式活动:
  - 建立上课学员正确的团队领导价值观与职业高度
  - 建立学员正确的团队领导角色认知
  - 培养学员领导团队高绩效发展应有的思维与做法
  - 学习教练式思维与行动，有效协助团队成员不断成长
  - 学习有效反馈的态度与模式
- 3.透过实际故事案例与影片欣赏:
  - 学习领导人应有的行为准则
  - 学习激发他人自动自发工作的有效沟通模式
  - 培养如何创造良好团队氛围的必要行动
  - 学习建立优质的团队环境，提高员工工作激情
  - 培养打造共赢环境应有的观念，强化团队成员对企业向心力

**场地及设备要求:**

**1.场地:** (最好在 200 平米以上/40 人,方便活动展开)

座位采分组式(6-8 人一组),桌椅可挪动,采鱼骨式摆放.

**2.设备:**

无线麦克风

音频线(视频播放)

白板(游戏计分)