

管理者的认知与能力提升-版本四(1天 6.5 小时)

单元	时间	内容/目的
单元一	1.5 h	<p>新世代的管理趋势与角色认知 管理者发展的五个维度 需求层次论看管理方向 95 后新生代员工的发展趋势 掌握新生代员工的动机需求 不同管理阶层的职能目标 驱动团队影响力的心理要素</p> <p>故事案例分享、讨论、分享</p>
单元二	2.5 h	<p>打造良好团队氛围，提高成员积极性 建立有效团队关系的认知 培养服务内部客户的管理思维 下属对管理者的期望 提供有效的物性与人性支持 掌握自我与成员的性格特质(性格特质测评) 自我行为特质对团队管理的影响 不同性格成员的精准管理与互动</p> <p>性格特质测评与分析、影片欣赏、讨论、分享</p>
单元三	2.5 h	<p>推动高绩效团队的必要认知与行为 (体验式活动) 团队任务管理首要的认知 明确团队与成员重要目标 重要目标与关键行动的关联 建立重要目标下的关键行动 提高工作质量的有效做法(Do & Check 表格) 推动团队高绩效的有效行动 如何制造想赢的氛围-管理者高度投入 有效任务沟通的模式(5W1H 原则) 管理者无私付出的影响力</p> <p>体验式活动(救火英雄)、影片欣赏、讨论、分组报告</p>

课程效益：

- 1.建立新世代正确的管理认知与管理者应有的职能目标
- 2.重塑管理者应有的职业态度与角色定位
- 3.建立学员在管理团队过程中应有的认知与能力
- 4.培养良好的建立关系能力，有效提高团队活力与激情
- 5.学习运用测评工具掌握成员不同的性格差异，给予有效的管理
- 6.学习如何推动团队高绩效的必要认知与做法
- 7.激发上课学员内心动能,提高对管理工作的激情与荣誉感
- 8.重建正确的团队价值观，建立主动付出的思维与行动

设备与场地：

无线麦克风
音频线(视频播放)
白板(游戏计分)
桌椅(鱼骨式分组,6~8 人一组)
150 平米以上(30 人为例)