

新世代管理认知与素养提升-版本二(1天6小时)

单元	时间	内容/目的
单元一	1.5h	新世代的管理趋势与角色认知 管理者发展的五个维度 需求层次论看管理方向 95后新生代员工的发展趋势 掌握新生代员工的动机需求 不同管理阶层的职能目标 驱动团队影响力的心理要素 故事案例分享、讨论、分享
单元二	2h	打造良好团队氛围，提高成员积极性 建立有效团队关系的认知 培养服务内部客户的管理思维 下属对管理者的期望 提供有效的物性与人性支持 如何给予有效的肯定与赞美 如何深层次的关怀团队成员 影片欣赏、讨论、分享
单元三	2.5h	推动团队高绩效的必要认知与做法 团队任务管理首要的认知 明确团队与成员重要目标 重要目标与关键行动的关联 建立重要目标下的关键行动 提高工作质量的有效做法(Do & Check 表格) 推动团队高绩效的有效行动 如何制造想赢的氛围-管理者高度投入 有效任务沟通的模式(5W1H 原则) 管理者无私付出的影响力 体验式活动、影片欣赏、讨论、分享

课程效益：

- 1.建立新世代正确的管理认知与管理者应有的职能目标
- 2.重塑管理者应有的职业态度与角色定位
- 3.培养建立良好团队关系应有的认知与行动，有效提高团队活力与激情
- 4.学习如何启动部属的工作积极性的有效做法
- 5.学习如何推动团队高绩效必要的思维与做法
- 6.透过管理工具提升学员推动部属提升工作质量
- 7.激发上课学员内心动能,提高管理工作激情与荣誉感
- 8.重建正确的团队价值观，建立主动付出的思维与行动

设备与场地:

无线麦克风

音频线(视频播放)

白板(游戏计分)

桌椅(鱼骨式分组,6~8 人一组)

150 平米以上(30 人为例)