

卓越领导力的五维修炼-2天-新版

单元	时间	内容/目的
单元一	3h	<p>卓越领导人的认知与定位 (第一维-领导人的意识)</p> <p>1. 新世代领导与管理的趋势发展 新世代领导人发展的五个维度 需求层次论看团队管理趋势 打造高效能团队的四个架构 领导人在团队中的必要作为与使命(体验式活动)</p> <p>2. 领导人影响力的来源 新生代员工发展的心理动机与需求 新生代员工认可的领导模式 启动团队影响力的必要作为 强大影响力的三大元素</p> <p>体验式活动、讨论、分组报告</p>
单元二	3.5h	<p>建立良好团队关系，启动成员工作意愿 (第二维-关系导向)</p> <p>1. 有效团队关系的观念与做法 建立服务内部客户的意识 如何提供有效的物性激励 如何提供有效的人性激励 有效激励的五个原则</p> <p>2. 启动团队成员工作意愿的工具与辅导 团队成员不同发展阶段的行为特征 不同发展阶段的辅导策略 掌握部属的工作动机(Can & Will Model) 启动深层工作动机的有效沟通</p> <p>3. 建立人际关系的情感账户 增加情感帐户的行为 减少账户取款的行为 给予有效的认可的五个行动 真诚关怀的四个行动</p> <p>影片欣赏、讨论、分组报告</p>
单元三	2.5h	<p>不同领导行为对团队发展的影响 (第三维-适当的领导行为)</p> <p>1. 自我差异的领导风格对团队的影响力 (差异意识) 掌握自我的领导价值观(领导风格测评) 自我领导风格与团队互动的影响 学习掌握不同特质的优势与盲点</p> <p>2. 学习有效的情境领导行为 不同对外领导模式的影响力 掌握不同阶段的团队行为特征 迈向高产团队的必要领导手段</p> <p>领导风格测评分析与应用、讨论、分享</p>
单元四	3.5h	<p>推动高效能团队的必要认知与行为 (第四维-结果导向)</p> <p>1. 推动团队高绩效的关键要素 明确团队重要目标 制定关键结果与行动</p>

		<p>如何制定关键结果(Do & Check 关键行动表)</p> <p>2.推动团队高效能的必要行动</p> <p>打造高绩效团队应有的沟通环境</p> <p>关注过程与给予反馈</p> <p>有效反馈的模式 (GROW 模型)</p> <p>3.有效授权的态度与方式</p> <p>有效授权的原则</p> <p>启动有效授权的步骤</p> <p>体验式活动(救火英雄)、影片欣赏、讨论、分组报告</p>
单元五	1.5h	<p>塑造良好团队运作文化 (第五维-建立良好的团队生态)</p> <p>1.打造优质组织环境的必要作法</p> <p>建立团队信任感</p> <p>塑造人际公平感</p> <p>2.强大影响力的终极行为</p> <p>不计回馈付出的效果</p> <p>建立真诚分享的思维与行动</p> <p>总结:</p> <p>课程回顾与分享</p> <p>影片欣赏、讨论、分享</p>

课程效益：

- 1.透过体验式活动:
 - 建立上课学员正确的领导价值观与态度
 - 建立学员正确领导人的角色认知与定位
 - 建立学员领导团队高绩效发展应有的关注重点
 - 学习打造高绩效团队应有的领导行动
 - 培养教练式的领导模式，给予有效的任务关注与反馈技能
 - 学习有效授权的观念与做法，帮助团队成员取得工作成就感
- 2.透过实际故事案例与影片欣赏:
 - 培养领导人发挥影响力应有的行为准则
 - 掌握新生代员工的需求动机，进而掌握适当的领导与管理方式
 - 改变有效团队关系的观念，建立以服务支持的领导模式
 - 学习并建立有效的激励政策与行为，有效提升员工的敬业度与激情
 - 培养打造共赢环境应有的观念，强化团队成员对企业向心力
- 3.透过领导力风格测评管理应用:
 - 有效找出学员自我的领导价值观与领导模式
 - 剖析自我行为特质对团队领导的优势与盲点
 - 给予领导行为偏差的修炼建议
 - 学习运用工具掌握团队成员差异的性格特质，给予差异化的管理

场地及设备要求:

- 1.场地:(最好在 200 平米以上/40 人,方便活动展开)

座位采分组式(6-8 人一组),桌椅可挪动,采鱼骨式摆放.

2.设备:

无线麦克风

音频线(视频播放)

白板(游戏计分)