

结构性思维

思考有脉络·表达有力度·聆听有效果

【课程收益】

对组织的收益：

- 1.提升组织思考能力：使员工会思考、善于思考、享受思考带来的成就感；
- 2.提高组织沟通速度：帮助企业建立统一的思维语言、交流习惯；
- 3.沉淀企业实践经验：让企业隐性和零散的经验得到梳理、传承、复制。

对个人的收益：

- 1.形成严谨的思维习惯，在面临任务和问题时从多维度思考；
- 2.能够在日常的口头表达中，保证效率和效果；
- 3.能够在书面表达中让表达者观点更明确，结构更严密，表达更清晰。

【课程对象】

企业各层级人员

【授课方式】

理论讲授+案例分析+小组研讨+实操练习

【课程大纲】

第一模块 导入：结构思维的全貌

- 结构性思维的三大作用：思考+表达+聆听
- ◇ 案例：《如此汇报》
- ◇ 结构性思维的四大特征
- 结构性思维的利他性原则
- ◇ 案例：《如此通知》
- 结构性思维的逻辑图
- 结构性思维的来源：金字塔原理

第二模块 接收：隐性思维显性化

- ◇ 案例：《什么叫好吃》
- ◇ 案例：《花露水的前世今生》
- ◇ 案例：《中国书法》

- ◇ 案例：《一篇报道》
- ◇ 案例：《金字塔》
- 隐性思维显性化：事实-观点-结论

第三模块 整理：显性思维结构化

- 特征一：结论先行
- ◇ 案例：9个案例分析
- 特征二：以上统下
- ◇ 案例：7个案例分析
- 特征三：分类清楚
- ◇ 案例：3个案例分析
- 特征四：排列有序
- ◇ 案例：2个案例分析

第四模块 呈现：结构思维形象化

- 表达的目的
- 形象化表达的四个步骤：提出要点+关系寻找+提炼加工+包装修饰
- 包装修饰的六种方式：简化+逻辑+形象+比喻+排比+引用
- ◇ 案例：众多案例示范

第五模块 工具：基础性配套工具

- SMART 原则
- 头脑风暴
- SWOT 分析
- 思维导图
- 鱼骨图
- 书籍推荐《结构性思维》《结构思考力》

【End】