



TTT 企业内训师培养 企业内训师培养系列课程-番外篇 五力打造精品互动直播课

—让学员坐得稳 让内容记得住 让知识用得上一—



【课程介绍】

优秀的外部培训师可以讲他擅长的课，但不一定能讲企业需要的课。此时，内部培训师队伍就尤为重要，不可或缺。企业大多数内训师是从技术或业务能手中选拔的，他

们对本职工作经验丰富，行动力强，但如何把自己看来很简单明了的技能阐述清楚、如何让不懂的人能听得明白？

2020年一场突如其来的疫情让线上办公、线上教学成为一种趋势，并逐渐蔓延到各个领域，在企业迫不及待的开展线上培训时，也出现了亟待解决的问题：

线上课程与线下课程有哪些区别？

线上课程由于远程授课，如何与学员进行充分互动？

线下课程如何让学员愿意听，听得懂、学得会、用得上？

【课程对象】 企业内训师，自由讲师，HR 相关人员等

【课程时长】 1天，6小时/天

【课程收益】

- 帮助内训师快速实现从线下教学到线上的转变。
- 快速掌握线上及线下课程的授课技巧。

【课程大纲】

模块一 课程认知力-让思想转过来

【课程目标】 从线上直播教学与线下教学区别切入，让学员从意识上转变，未来线上直播教学将成为常态化，并掌握线上教学底层逻辑，同时了解线上教学平台的优劣势。

1. 线上、线下教学的底层目标

- 1.1 线上及线下课堂的本质
- 1.2 改变过程中的阻力
- 1.3 阻力的化解方式

2. 线上课程与线下课程区别

- 2.1 线上课程特点及难点

2.2 线上课程的教学形式

3. 线上课程平台分析

3.1 常见平台梳理

3.2 平台优劣势对比

3.3 各平台典型功能示例

第二模块 课程结构力-让课程站得稳

【课程目标】线上直播教学强调内容紧凑，减少每个知识点的铺垫、导入，最好单刀直入，一击命中，因此需要培训师从需求分析到目标，从结构搭建到表单匹配，综合进行知识梳理。

1. 基于需求定目标

1.1 线上课程的需求调研

- 听众的想听什么？
- 什么是干货？
- 需求分析表

1.2 线上课程的目标设定

练习：根据各自课程内容，制定《课程目标卡》，并组内分享

2. 掌握内容搭结构

2.1 线上课程结构特点

2.2 课程结构分析搭建

- 课程类型分析（任务技巧、解决问题、工具传授、知识应用）
- 课程结构匹配

3. 知识传授配表单

3.1 线上课程的工具表单

- 操作清单怎么做？
- 口诀话术如何编？
- 对比图表什么样？
- 决策流程怎么搭？

第三模块 课程内容力-让学员坐得稳

【课程目标】通过内容讲授中的常见学习内容类型与在线教学活动进行匹配，帮助学员系统性掌握在线教学活动设计及五个非教学时刻的教学设计方法

1. 学习与教学活动梳理

1.1 常见学习内容盘点（知识类、技能类、心态类）

1.2 适用于线上直播的教学活动

1.3 教学设计规划表

练习：根据各自课程内容，填写《教学设计规划表》，并组内分享

2. 在线教学互动环节设计

2.1 在线教学五大互动载体

2.2 在线教学五大互动时刻

- 候场-进场之前有事做
- 开场-开始之前做链接
- 激活-活力较低提能量
- 复习-章节结束勤复盘
- 总结-整体收尾串内容

2.3 在线教学活动金句打造

- 为何要用金句
- 如何使用金句

第四模块 课程练习力-让效果留得住

【课程目标】一次教学活动中，老师讲了多少不重要，重要的是学员记住了多少，因此本模块重点帮助内训师掌握课程随堂练习、课后作业布置及作业点评的方法。

1. 课后练习三中类型

1.1 文字类

1.2 图表类

1.3 音视频类

2. 作业布置及作业点评

2.1 作业布置的五个要点

2.2 作业点评的方法技巧

- 文字版点评
- 语音版点评
- 直播辅导

第五模块 课程出境力-让镜头 hold 住

【课程目标】线上直播教学除了我们常见的摄像头、麦克风之外，为了保证教学效果，

还需要一些软硬件的设置，本模块重点帮助内训师掌握在线直播教学的软硬件。

1. 在线教学的硬件设施
 - 1.1 环境设置
 - 1.2 灯光设置
 - 1.3 背景设置
 - 1.4 角度设置
2. 在线教学的软件设施
 - 2.1 在线教学的颜值
 - 2.2 在线教学的言值
 - 在线教学的表达语言
 - 在线教学的肢体语言