

企业新媒体宣传及微课开发

—明确微课内涵 掌握制作方法 完成课程呈现—



【课程介绍】

随着 VUCA 时代的到来，人们的学习方式也迅速迎来了全新的打开方式。翻转课堂、

混合式教学、自主式学习等新的教学、学习模式纷至沓来，信息技术支撑下的教学模式变革被正式开启。

在国内外诸多对人注意力时长的调查中显示，成年人注意力集中时间大约是 3-5 分钟，而正在朝着越来越短的趋势小步快跑着。这场注意力的争夺大战就为微课提供了土壤，微课因其时间比较短，从而更能让学习者聚焦，能够在有限的时间内集中注意力进行学习。

本课程注重学员在微课制作前的工作准备及思维设计上，综合主流微课制作工具，使短时间内快速掌握从课程设计到课程呈现的流程及操作方法。

【课程对象】 企业内训师 应用微课、短视频进行传播、推广的相关人员

【课程时长】 1 天，6 小时/天

【课程目标】

1. 掌握微课程设计开发的结构、工具方法与关键点
2. 通过微课程实例分析，吸取经验，现场演练选题设计
3. 掌握新媒体工具使用方法

【授课方式】 线上授课

【课程说明】

1. 足够的电源插座（保证学员电脑供电）
2. 学员应携带电脑，预装 office2016 以上软件。
3. 录音设备（手机、电脑均可）

【课程大纲】

第一模块 微课基础知识

聚焦问题：什么是微课？什么是精品微课？什么时候需要做微课？

【主要内容】 通过微课类型及精品案例赏析，让内训师对微课有系统化认识，了解精品微课的典型特征，明确微课制作目标。

1. 微课的基本概念及特点
2. 微课的常见类型及特征
 - 2.1 PPT 动态微课
 - 2.2 短视频、音频微课
 - 2.3 明确内容呈现载体（PPT 动画/短视频/H5）

3. 精品微课案例赏析

- 3.1 精品微课案例赏析
- 3.2 优秀微课的典型特征

4. 哪些内容适合做微课

- 4.1 新晋员工
- 4.2 经常被问到的工作
- 4.3 经验需要讲授的工作

第二模块 微课开发与设计

聚焦问题：微课怎么做？微课结构怎么搭建？多长时间的课算微课？微课设计流程是什么？

【主要内容】通过本节学习，掌握微课开发与设计步骤，结合微课脚本设计，梳理操作微课制作前的准备工作

1. 课程目标设计

- 1.1 明确课程收益
- 1.2 微课目标共识

工具及练习：任务表及收益表在微课开发中的应用

2. 微课结构搭建

- 2.1 明确微课设计结构
- 2.2 确定微课/短视频要表达的观点

工具及练习：应用任务分解表快速萃取微课知识点

3. 微课设计

- 3.1 微课脚本设计
- 3.2 微课设计 ABCD 法则
- 3.3 微课结构草图

工具及练习：微课脚本创作

- 1.1 辑

1. 短视频发布及点评

模块三 微课呈现载体-PPT 动画制作及编辑技巧

聚焦问题：PPT 做微课的好处是什么？企业制作微课用 PPT 怎么做？

【主要内容】讲解微课呈现的基础应用软件-PPT 结合动画制作微课，使学员可以快速应用电脑制作、编辑微课

1. 基于脚本的 PPT 动画制作

1.1 基本功能解析

1.2 结构快速搭建

1.3 工具及练习：结合课程中的锦囊，快速生成 PPT 版微课（此处无动画）

2. 动画添加及编辑

2.1 什么时候该加动画？

2.2 该加什么动画？

2.3 动画如何编辑

3. 音频添加与编辑

3.1 音频录制注意事项

3.2 常用音频软件操作技巧

3.3 练习：应用所学制作主题式 PPT 版微课（3 分钟内容）

模块四 新媒体宣传工具使用技巧

聚焦问题：当下，新媒体无处不在，短视频、长图文等新媒体形式不断翻新，如何创作？

【主要内容】讲解微课呈现的基础应用软件-PPT 结合动画制作微课，使学员可以快速应用电脑制作、编辑微课

1. 新媒体工具分析

1.1 长图文及短视频框架分析

1.2 长图文及短视频标题撰写

1.3 长图文及短视频结构搭建

2. 长图文创作方法

1.4 长图文常用创作工具

1.5 长图文中头图、插图处理三步骤

1.6 长图文制作常用工具（秀米、创可贴）

1.7 长图文配色方案选择

3. 短视频创作方法

3.1 短视频拍摄技巧（运镜手法、镜头表现形式）

3.2 短视频剪辑工具介绍

演练：现场用手机拍摄并剪辑一个短视频