



TTT 企业内训师培养
企业内训师培养系列课程-使命召唤
企业兼职内训师职业角色转变
——自我定位 学员梳理 场域建设 品牌建设——



【课程介绍】

初入培训行列的内训师的授课内容一般起源于三个方向：

1. 自己比较熟悉/喜欢

2. 同事经常会问到或经常需要教会其他同事的知识
3. 本职岗位中自己拥有独特的技巧

随着授课经验的丰富之后，大量的企业内训由原来的自我价值实现变成了内部任务完交付，大部分内训师会进入到培训倦怠期，即：在授课中找不到最开始培训的自我驱动力，不知道未来授课如何提升以及个人在内训师行列的授课方向。

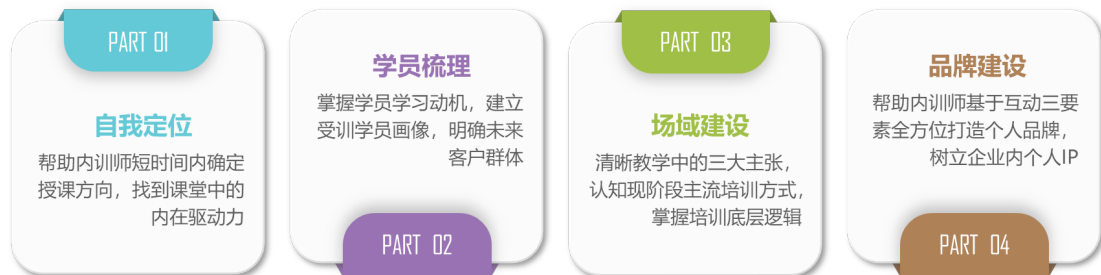
本课程针对初入培训行列以及已经在培训行列进行多年授课经验的企业内训师，通过企业内训师《培训互动要素》模型，从自我定位及能力提升、学员全面分析、培训场域建设三大主模块，5部分内容帮助内训师未完成自我定位、未来提升目标设定以及品牌建设三大核心内容。

【课程对象】 企业内训师（有一定授课经验），自由讲师，HR 相关人员等

【课程时长】 1-2 天，6 小时/天

【授课方式】

结合引导技术、教练技术，在课程中融入小组讨论、个案演练、情景模拟、角色扮演、戏剧隐喻、画面隐喻、工具配乐、沙盘演练等，避免生涩理论，使学员在练中学，学中用。



【课程大纲】

模块一 课程引入

聚焦问题：初入培训行列的内训师经过一段时间授课之后，会经历个人授课的迷茫期，原有内容已经熟练，新的内容不知从哪突破。

【主要内容】通过互动三要素了解内训师如何在培训课堂以及职场中进行自我定位以及品牌定向，帮助内训师对定位及定向产生初步概念，找到迷茫原因

1. 内训师的迷思

1.1 初入培训的内训师

- 干劲十足，却不知成长方向

1.2 有培训经验的内训师

- 原有内容疲惫，授课中找不到成就感

2. 内训师课堂需掌握的三个要素

2.1 培训课堂的《互动三要素》

- 自我、他人、情境

模块二 内训师定位-自我认知

【主要内容】内训师如何在短时间迅速进行自我定位，找到未来授课方向，在课堂中找到激发动力，产生职业内驱力，从而更好的为企业内训工作服务。

1. 内训师的角色认知

1.1 内训师 3 种角色

1.2 内训师 6 大能力

1.3 内训师底层心智

讨论：成为一名内训师需要做好哪些准备？

2. 企业内训师成长路径

2.1 内训师的英雄之旅

- 启程

- 启蒙

- 回归

3. 企业内训师的个人定位

3.1 内训师的自我驱动

- 逻辑六层次与自我驱动方式

- 内训师的自我定位模型（二维矩阵）

4. 企业内训师的心智突破

4.1 人生脚本导入

4.2 PAC 模式与自我脚本重塑

- 限制性信念突破

模块三 内训师定位-学员梳理

【主要内容】通过引导工具，帮助内训师掌握学员学习动机，了解个人定位基于受众群体的底层逻辑，做到针对内训需求进行定位，并找到学习及提升方向。

1. 学员认知-成人学习特点

1.1 成人学习的 3 大特征

2. 学员认知-学员类型分析

2.1 学员类型概述

2.2 各种类型学员特点

2.3 不同类型学员的授课方式

3. 成人学习心理

3.1 成人学习特征

3.2 成人学习障碍

3.3 如何根据成人学习心理设计课程

模块四 内训师定位-场域建设

【主要内容】通过讲授教学中的三大主义，认知现阶段培训环境及主流培训方式，便于内训师更好的对自我进行认知，掌握培训场域建设的底层逻辑

1. 教学中的三大主义

1.1 浇花主义

1.2 砌墙主义

1.3 建构主义

3. 教学中场域建设的原理与技巧

3.1 开场三件事

- 我是谁？
- 我讲什么？
- 为什么我讲？

3.2 开场六要素

3.3 场域建设背后逻辑

- 连接、交流、合作、共创
- 打造课堂中的双赢模式：你好，我好

模块五 内训师品牌建设

【主要内容】帮助内训师基于自我、他人、情境三个要素全方位分析并进行自我定位之后，立足于内训授课的主打方向，建立核心品牌，打造企业中的个人 IP。

1. 个人目标设定

1.1 目标设定 5 要素

1.2 目标校准 3 步法

2. 个人品牌梳理

模块六 课程回顾与总结

【主要内容】基于所学内容，通过步骤练习，进行互动点评，在应用中实践所学。

1. 行动之步

2.1 通过所学内容，建立行动 531 模型

2.2 找到可以快速应用到工作中的 PPT 制作方法

——【整体答疑，总结提高】——