



PPT 职场/商务应用实战培训
职场白领
总结&汇报型 PPT 快速制作
——框架搭建 内容丰富 汇报呈现——



【课程介绍】

本课程以职场白领商务应用为主线，帮助学员运用 PPT 回归“Power Point-让观点更有力量”本质，杜绝花招、复杂的样式，一切以简单、实用为原则，助力学员在短时间的培训中，可以快速制作一份精美 PPT。

本课程囊括了翟猛老师多年制作 PPT 经验，强调化繁为简，使没有美术基础和设计功底学员也能够快速掌握设计美化要领，做出高大上的 PPT 作品，并传授 PPT 演示的大师级绝招，助力学员实现精彩的 PPT 商务演示！

【课程对象】 企业需要使用 PPT 进行内、外部展示、汇报人员

【课程时长】 2 天，6 小时/天

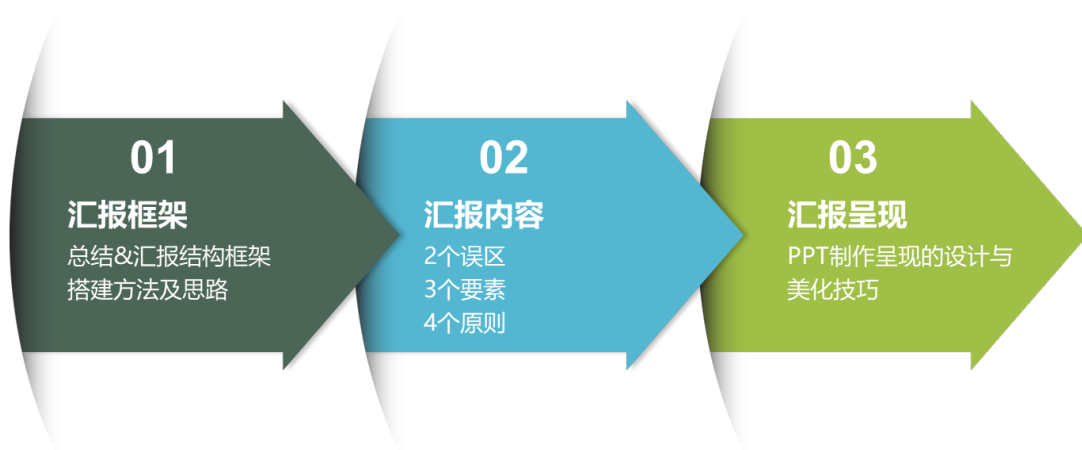
【课程目标】

1. 掌握职场总结、汇报底层思维，快速理清汇报思路，搭建汇报结构；
2. 掌握正确、高效的 PPT 制作与演示的步骤、方法；
3. 掌握 PPT 配色、排版及美化方法，快速制作专业 PPT

【授课方式】

结合引导技术、教练技术，在课程中融入小组讨论、个案演练等，避免生涩理论，使学员在练中学，学中用。

【课程大纲】



模块一 结构为纲-总结&汇报框架搭建

聚焦问题：汇报内容杂乱无章、主次不分，数据堆砌，没有核心观点，说的不是领导想要的，领导想要的没有说全、阶段性总结总是“说不到点子上”。

【主要内容】 聚焦 PPT 逻辑结构搭建，通过视觉化思维模型，掌握总结、汇报重点，做到主次分明，快速搭建 PPT 逻辑，为制作 PPT 做前期准备工作

主题	涵盖内容	练习及锦囊
汇报的逻辑	1. 工作汇报底层逻辑 <ul style="list-style-type: none">■ 正常&异常模型[®]■ 岗位问题分析与解决	模块练习： 企业内部汇报 3 分钟
汇报的要点	1. 总结汇报的听与说	

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 听众类型分析 ■ 3 层次倾听 ■ 结构化表达 <p>2. 商务汇报的三带一路</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 带心、带脑、带方案 ■ 汇报标准套路 	
汇报的结构	<p>1. 梳理信息的两种思维</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 纵向思维挖深度 ■ 横向思维扩宽度 <p>2. 信息分类的三个原则和方式</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 三个原则 ■ 三种方式 <p>3. 听众为中心的内容聚焦</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 表达结论前置 ■ 论据支撑论点 <p>4. 内容排序</p> <p>5. 听众链接</p> <p>6. 汇报常见结构模型解析</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ PREP ■ 2W1H 	<p>综合练习： 工作汇报结构搭建及小组内部汇报演练</p> <p>锦囊 1： 快速建构的 N 个思维模型</p>

模块二 内容为王-总结&汇报内容丰富

聚焦问题：汇报语言不够精炼、内容口语化，文字冗长，用词不准确。

【主要内容】规范 PPT 中商业语言，凝练呈现内容，提炼关键词呈现，为制作精美 PPT 准备好文字素材

主题	涵盖内容	练习及锦囊
总结&汇报内容	<p>1. 内容书写的 2 个误区</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 事无巨细 ■ 流水账 <p>2. 内容书写的 3 个要素</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 汇报目标建立 ■ 汇报时间确认 ■ 汇报对象分析 <p>3. 内容书写 4 个原则</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 价值意识 ■ 及时汇报 ■ 提前彩排 ■ 上司视角 	<p>模块练习： 小组内根据各自汇报的结构，每人补充汇报内容，并进行小组演练</p> <p>锦囊 2： 商务词语转换表</p>
总结&汇报文字	<p>1. 内容书写文字规范</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 商务用词原则 	

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 商务文字提炼技巧 	
	2. 内容书写格式	

模块三 汇报呈现-PPT 设计及美化

聚焦问题：大量时间从网上找模板，用到自己的 PPT 中配色不协调、元素不统一，不是字多就是字少，感觉很“土”；文字堆砌、数据堆砌，没有结论，没有核心观点，文字大小不统一、不对齐，表格滥用、颜色不协调。

【主要内容】一份 PPT 是否美观，第一印象就是配色是否合理，3 分钟快速掌握配色技巧，同时指导学员了解 PPT 页面的制作原则，掌握 5 个页面制作技巧。学习 PPT 整体风格统一方法，掌握 PPT 配色技巧、文字处理技巧、表格呈现技巧、图片排版技巧

主题	涵盖内容	练习及锦囊
PPT 配色及模板	<ol style="list-style-type: none"> 1. PPT 配色技巧 <ul style="list-style-type: none"> ■ 单色配色 ■ 多色配色 2. PPT 模板制作（5 页创模板[®]） <ul style="list-style-type: none"> ■ 封面及结尾页 ■ 目录及转折页 ■ 内容页制作 	综合练习： 创建自己的 PPT 配色体系及模板。 锦囊 3： PPT 配色色板 锦囊 4： PPT 五页模板
PPT 三大元素美化	<ol style="list-style-type: none"> 1. PPT 文字美化 <ul style="list-style-type: none"> ■ 文字的 4 个要素 ■ 文字图形化 2. PPT 图片美化 <ul style="list-style-type: none"> ■ 选图 3 个原则 ■ 修图 4 个步骤 ■ 排图 5 种方法 3. PPT 图表美化 <ul style="list-style-type: none"> ■ PPT 图形美化 ■ PPT 表格美化 	综合练习： 美化 PPT 中的文字、图片、图表 锦囊 5： PPT 文字美化锦囊 锦囊 6： PPT 图片排版锦囊 锦囊 7： PPT 图表美化锦囊
PPT 动画添加	<ol style="list-style-type: none"> 1. PPT 动画类型 <ul style="list-style-type: none"> ■ 切换动画及元素动画 2. PPT 动画 4 大要素 <ul style="list-style-type: none"> ■ 动画的方式、方向、时长、顺序 	锦囊 8： PPT 动画添加锦囊

	3. PPT 一键动画添加 <ul style="list-style-type: none">■ 动画刷的使用■ 动画的适用场景	
--	--	--

模块四 课程回顾与总结

聚焦问题：课上激动、课下没行动，学完就忘，只能记住有限的内容

【主要内容】基于所学内容，通过步骤练习，呈现学员制作 PPT，进行互动点评，在应用中实践所学。

1. 书写式头脑风暴

- 1.1 小组回顾学习内容回顾
- 1.2 组员内部分享
- 1.3 全员头脑风暴

2. 行动之步

- 2.1 通过所学内容，建立行动 531 模型
- 2.2 找到可以快速应用到工作中的 PPT 制作方法

—— **【整体答疑，总结提高】** ——

课程介绍

1. 此课程针对的群体有哪些？

答：此课程针对企业经常需要进行项目汇报、阶段总结的商务人士。（以上课程均可根据学员实际情况，设置初、中、高不同级别内容，也可根据企业时间安排，适当调整授课时长）

- 有经验的学员（月均制作 1 份）：可以帮助大家减少制作时间（2 小时内从无到有制

作一份汇报材料），提高制作质量（商用级 PPT）

- 无经验学员（年均制作 1-2 份）：可以帮助大家快速理清 PPT 呈现思路，掌握 PPT 快速制作流程，简化制作方法。

2 天版课程结束，即使 0 基础学员，也可 100% 输出不少于 20 页的 PPT。

2. 老师的资质与经验

答：翟老师曾多次担纲国内 PPT 大赛专家评委。

2011 年至今参与各类 PPT 项目制作，辅导、帮助培训师、职场白领、大学生等制作 PPT 逾千份，直接、间接辅导逾 4000 人 PPT 制作技巧。

2020 年参与的项目有：

中国联通 D 级战略人才培养项目（6 期）

中国电信新媒体人才培养计划（线下 3 期，线上 2 期）

中国移动表达与呈现技巧（7 期）

中国建设银行团干部新媒体宣传（2 期）

内蒙电网内训师 PPT 制作培养项目（2 期）

东风悦达起亚集团 TOP 人才培养计划（2 期）

3. 老师的授课风格与特点？

答：翟老师上课比较轻松、幽默，同时善于运用剥洋葱似的教学手法，结合引导技术，帮助学员由浅入深的了解、掌握必备技能，晦涩难懂的概念会引用故事、案例、游戏等互动形式帮助学员系统了解掌握所学知识，同时课堂中善于引导、激发学员去发现问题、解决问题，紧扣学员关注的问题进行讲授。

4. 老师都给哪些企业做过培训？培训效果如何

答：翟老师 2020 年主要服务的行业有：通讯类（三大运营商）、银行类（中、农、工、建、广发、光大）、国家电网、物流行业（远洋物流、中外运）、制造行业（智奇铁路、悦达起亚）互联网企业（平安、腾讯海纳），很多课程培训满意度都在 99%-100% 之间，主要是课程体验不枯燥，不是单纯就 PPT 讲 PPT，而是加入很多心智成长的内容，让学员掌握知识的同时，得到心智上的成长，同时学员的收获大，给到学员的福利多（**仅一堂 PPT 课程，就给到学员 6 个锦囊，学员拿到手软**），还有就是愿意与学员链接，很多学员至今仍与翟老师保持联系，咨询一些工作中遇到的难题。

5. 老师的主打课有哪些？

答：翟老师目前聚焦三大领域：

1. PPT 及多媒体制作系列

涵盖 PPT 制作的初、中、高级课程以及不同应用场景（汇报、演示、内训…）企业 H5

制作、微课制作（含微课大赛策划、培训、评优）

2. 视觉化思维系列

思维导图、视觉会议引导、结构化思维、思维视觉化

3. 内训师培养

通过启程、启蒙、回归三个阶段课程，帮助企业内训师从小白到高手的转化；

岗位经验内化

商务演讲