



企业新员工 职业生涯规划

——迎接变革 从容选择 完美规划——



【课程介绍】

21 世纪的中国，无论个人还是组织，都面临职业领域日益纷繁、迅疾、持续的变化和挑战。从传统人事管理体制中走出来的人们，已经彻底告别了统招统分、统一调配的就业管理方式，摆脱了听从组织、从一而终的职业生涯模式，取得了择业、跳槽的自

由和机会；而几乎与此同时，人们进入劳动力市场，进入就业竞争的旋涡，也面临着择业中的种种挑战和困惑。曾有智者云：“选择职业即是人生的中心问题”。不仅因为这是伴随人一生的主题，更是由于从中既能孕育出成功与发展的机会和通道，也会潜涌着失败与停滞甚至倒退的风险和歧路。那么如何应对变化与挑战，把握机会，规避风险，去谋求个人职业生涯的不断发展与成功呢？这正是职业生涯管理理论与实践的使命和价值。

绝大多数人都把工作看作生活的一个组成部分。我们的快乐和满足感当然要取决于我们自己对工作生活的过程控制得好坏，取决于我们如何把握工作对家庭、个人生活的影响。但很多人在求职时，即缺乏见识，又没有目的，不是一味地换工作，就是对自己择业不明智而怨天尤人。还有一类人，担心自己不能作出正确的择业决定，因此把职业生涯管理视为畏途，整天忧心忡忡。我们认为，任何年龄的人，要达到个人的成功，使自己满意，都需要认真仔细地对待职业生涯管理问题，并且必须掌握能使自己作出正确决策的一套框架。 **【课程收益】**

- 掌握职业生涯设计的思路及方法；
- 学会进行正确的员工及个人职业管理；
- 掌握企业对员工职业生涯发展的步骤及关键点；
- 知道如何在职业生涯实践中快速成长。

【课程对象】

新晋员工

【课程时长】 1天，6小时

【课程大纲】

【模块一】面向未来，迎接变革——职业化员工的英雄之旅

价值：本模块帮助学员立足于当下所处的人生阶段，反思人生状态，找寻发展的规律，对未来树立坚定的信心与渴望。

1. 职业生涯路径的特点

- 1.1 从就业期的坚持：挑三拣四是大忌
- 1.2 择业期的迷惑：认不清自己的爱好与职业的关系

- 1.3 职业期的发展：斜杠和非斜杠的选择
 - 1.4 可选择的职业道路方向及所需具备的能力特质
 - 1.5 一步步上升的职业路径的路径和规划
2. 从英雄之旅规划自己的职业生涯
 - 2.1 学习人生角色升级的一场旅行
 - 2.2 清晰个人所处的阶段，应该负责的事情
 - 2.3 英雄之旅的 12 个组成部分，每个人都处于不同位置：
 - 普通的世界 (Ordinary World)
 - 冒险的召唤 (Call to Adventure)
 - 对冒险的拒绝，或者说是抵触 (Refusal of the Call)
 - 与智者的相遇 (Meeting with the Mentor)
 - 穿越第一个极限 (Crossing the First Threshold)
 - 测试、盟友、敌人 (Tests , Allies , Enemies)
 - 接近深层的洞穴 (Approach to the Inmost Cave)
 - 严峻的考验 (Ordeal)
 - 得到嘉奖 (Reward)
 - 回去的路 (The Road Back)
 - 复活 (Resurrection)
 - 满载而归 (Return with the Elixir)

体验活动：《变革英雄之旅》

本模块运用英雄之旅系列图片，通过直观的方式，让学员感受目前所处的状态，反思自己面对变革时是否已经做好准备，该如何从自身做起，适应变革进程，引领变革风潮，用新的状态面对已经到来的新时代！

【模块二】自我认知，从容选择——职业化员工的职场定位

价值：本模块帮助学员分析现状，清晰个人职业愿景，制定基于组织的职业规划路径，通过组织目标达成促进个人目标达成。

1. 自我分析（个人优势分析）

1.1 个人 8 种天赋-决定你的职业定位

1.2 找到职业兴趣-找到职业发展路径

1.3 个人人生定位-三环定位法（目标、资源、环境）

- 目标的制定（SMART 目标制定法）
- 资源的分析（SWOT 个人分析法）
- 环境的分析（生活环境、学习环境、就业环境）

1.4 发现你的职业优势

- 能力三核（知识、技能、才干）
- 能力管理四象限（喜欢 VS 不喜欢，高能力 VS 低能力）
- 能力管理的策略（聚焦优势、培养潜能、利用存储、规避盲区）

2. 自我分析（个人战略分析）

2.1 我想去哪？-视频：使命和意义

2.2 逻辑六层次带给我们的启发

- **愿景**-我想去哪
- **使命**-通过什么
- **价值观**-秉持什么信念
- **能力**-我具备哪些能力
- **行为**-需要做哪些事

➤ 环境-我所处的环境

体验活动：《我的职业愿景》

本模块运用多个模型，帮助学员清晰进行自我分析，并建立基于组织愿景的个人职业目标，通过组织愿景与个人目标融合，让学员产生组织依赖度，更好的通过服务组织目标来实现个人目标

【模块三】清晰定位，完美规划——职业化员工职场规划

价值：本模块帮助学员通过职业生涯规划步骤，清晰划定职业生涯路径图，并制定有效行动计划。

1. 个人品牌塑造

- 1.1 客户群体-我能帮助谁？
- 1.2 价值服务-我给他人带来什么价值？
- 1.3 渠道铺路-怎样宣传自己和交付服务？
- 1.4 客户关系-怎样和客户打交道？
- 1.5 重要合作-谁可以帮助我实现目标？
- 1.6 成本结构-我要付出什么？

2. 计划制定与实施

2.1 计划制定

- 填写计划表
- 风险预测
- 确定自我考评办法

2.2 计划跟踪

- 计划执行评估表

2.3 计划控制

- PDCA 循环
- 纠偏措施

互动练习：《我的职业计划》

本模块运用多个模型，帮助学员完成个人职业生涯规划最后一步：计划制定，通过详细、清晰的行动计划，让学员有针对性行的完成设定的计划。