

供应商报价和评估

南斌 (2天)

课程背景

2020年伊始由于新冠肺炎全球蔓延，全球经济和供应链已经处于复杂多变的发展环境中，企业的采购部门也从企业原来的“成本中心”转变成为“利润中心”！危机之下，采购成本往往是企业挥之不去的噩梦！如何在市场瞬息万变下了解和掌握市场行情价格和走势？如何准确理解和分析供应商报价？如何建立高效成本控制体系？通过本课程培训和学习将会得到提升！

本课程南斌老师结合国内外上市公司多年采购工作实践经验，专门为采购管理人员开发的一门专业、实务、实操的线上课程。本课程具有大量且落地的实战技巧，管理工具，结合经典的案例解读，让学员深刻理解，迅速掌握，工作难点、痛点问题立竿见影的解决！

课程目标

- 1.掌握建立 POCKET 和波特“五种力量”
- 2.掌握采购成本分析的八大工具
- 3.掌握采购材料价格分析成本模型
- 4.了解和掌握供应商的成本分析的“九阴真经”
- 5.掌握疫情期间制造行业的采购降本十大方法
- 6.掌握采购战略的制定的七部曲
- 7.课程鼓励学员大胆提问，通过现场互动交流来快速理解和运用培训知识
- 8.课堂首创引入“情景式”教学方式，通过“情景演练”、“实战小技巧”等切合企业管理现状的培训方式，企业让学员在刺激中掌握难记的知识点，在掌声和欢呼声中愉快的结束全部课程
- 9.微咨询效果：各组设置采购项目改善课题，进行小组间 PK，老师最终点评，破解实际商务操作中的困惑

课程对象

总经理、副总，采购、供应链、财务、研发、品质管理部门及相关人员

课程大纲

第一单元 如何进行供应市场价格分析

情景案例 1：石油的价格为什么会左右我们大宗材料的价格？

1.确定供应市场优先级

- 1.1 市场优先级的主要因素
- 1.2 供应定位模型

2.理解市场分析成本模式

- 2.1 波特“五种力量”

2.2 采购产品生命周期

2.3 预测供应市场趋势

2.4 建立成本/价格模型

3.正确评估和细分市场

3.1 评估市场风险与机会

3.2 POCKET 工具运用

3.3 细分供应市场

3.4 评价成本风险或机会

3.5 确定市场供应优先顺序

3.6.分析市场信息制定降成本的方法

3.7 获取有效市场信息的 6 个阶段

【培训小技巧】POCKET 采购工作的运用

【案例解读】解读某企业电饭煲成功和失败的市场分析案例

【课题演练】请学员们分析大宗材料市场分析存在哪些盲点？利用课堂培训的工具来制定改善方案，老师予以点评，并给出建议

第二单元 如何精准分析采购成本

情景案例 2：从口罩涨价来看影响采购成本的主要因素

1.采购成本如何构成

1.1 采购成本分类

1.2 采购总成本概念：质量成本/管理成本/资金运作成本

1.3 影响采购成本的主要因素

① 采购成本的主要因素

② 原材料成本因素

③ 采购过程成本因素

2.采购成本与利润关系

2.1 采购成本与批量关系

2.2 采购成本与质量关系

2.3 采购成本与提前期关系

2.4 采购成本与响应及服务关系

2.5 采购成本与总成本关系

【培训小技巧】采购成本分析的八大工具

【案例解读】疫情期间如何在保证供应的前提下降本

【课题演练】聊聊当前我们采购降本面临的困境

第三单元 如何精准分析采购材料成本

情景案例 3：从猪肉价格上涨来看影响成本的主要因素

1.如何确定材料供应市场优先级

- 1.1 确定市场优先级的主要因素
- 1.2 供应定位模型确定市场优先级

2.如何理解材料市场分析成本模式

- 2.1 如何评价供应市场的竞争程度（波特“五种力量”模型）
- 2.2 如何确定采购物料的生命周期
- 2.3 预测供应市场趋势的重要方法
- 2.4 如何建立市场的成本/价格模型

3.采购物料价格分析策略方法

- 3.1 采购材料分析法则
- 3.2 采购成本指数和关联大宗商品价格对比的方法
- 3.3 采购成本变化的量价分配方案
- 3.4 采购材料变动成本分析

【培训小技巧】采购材料价格分析成本模型

【案例解读】解读某上市电池企业的铅锭采购分析报告

【课题演练】如何建立我们采购材料价格的管控体系？

第四单元 如何精准分析供应商制造成本

情景案例 4：揭秘吉利低制造成本的秘诀

1.影响供应商成本的主要因素

- 1.1 运营成本因素
- 1.2 加工成本因素
- 1.3 管理成本因素
- 1.4 政策和市场变动成本因素

2.如何分析供应商报价

2.1 供应商的产品价格怎样定出来

- ① 什么是行情定价法
- ② 什么是价值定价法
- ③ 什么是成本定价法

2.2 如何获取供应商成本报价

- ① 如何分析供应商产品成本
- ② 如何分析供应商生产成本

2.3 采购成本分析的五力模型

① 关键类物料五力模型分析方法和技巧

② 杠杆类物料五力模型分析方法和技巧

③ 瓶颈类物料五力模型分析方法和技巧

④ 间接类物料五力模型分析方法和技巧

【培训小技巧】采购成本分析的“九阴真经”

【案例解读】某公司采购降本的“罪与罚”--采购分析报告的分析与解读

【课题演练】我们如何才能识破供应商报价的小“伎俩”

第五单元 如何高效的实施采购降成本

情景案例 5：某家电企业在疫情期间如何有效的管控采购成本？

1.如何制定采购降本布局

1.1 公司经营战略和采购成本关系

1.2 采购成本重点控制方式

2.屠龙刀-采购招标在采购降本的实战技巧

2.1 采购招标投标基本概念和成本控制理念

2.2 采购招标“段式”管理模式

2.3 采购招标“降龙十八掌”

3.倚天剑-价值工程和价值分析在采购降本的实战技巧

3.1 价值工程&分析成本管理概念

3.2 价值工程&分析降本实施战略

【培训小技巧】疫情期间制造行业的采购降本十大方法

【案例解读】美的集团战略降本增效的思考

【课题演练】分析我们在降成本最容易出现误区

第六单元 战略采购是企业降成本的驱动器

情景案例 6：解读格力战略采购的秘籍

1.公司经营战略和采购成本的关系

2.战略采购具体措施

2.1 建立采购品项管理

2.2 采购需求分析

2.3 供应市场分析

2.4 制定采购策略

2.5 策略执行

2.6 落地实施

2.7 持续改善

3.采购战略影响因素

3.1 供应商关系对战略采购的影响

3.2 供应链模式对对战略采购的影响

3.3 财务运作模式对战略采购的影响

3.4 危机之下制定战略采购的 10 大原则

4.采购战略管理降成本方案策略

4.1 集合采购，分权订购

4.2 利用采购二八原则确定采购定位模型，制定采购战略

4.3 全员采购成本控制模式

4.4 信息化资源共享，促进采购利益最大化

【培训小技巧】采购战略的制定的七部曲“科尼尔战略采购七步法”

【案例解读】危机之下某家电企业采购战略报告分析

【课题演练】如何建立我们的战略采购品项管理