

新形势下供应链管理提升

南斌 (6天)

课程背景

面对由于疫情造成全球供应链危机，我们如何准确评估供应链风险？将危机转换为机会？

全国疫情之后复工在即，面对国内消费疲软，国外订单锐减，企业如何自救？供应链如何快速充血，平稳实施运营？

在全球疫情蔓延造成供应困局时，采购如何正确分析供应市场，从供应端解决问题保证生产稳定运行？

如何面对企业的降本的压力，采购作为企业降本的“先锋军”，如何有效的降本增效？

如何有效的优化资金流，信息流，商流，快速打通供应链运营各个环节？

重启危机下供应链风险管控的模式，如何建立识别、分析、防范和应对供应链的风险？

本课程南斌老师结合国内外上市公司多年供应链工作实践经验，专门为供应链管理人员开发的一门专业、实务、实操的课程。本课程具有大量且落地的实战技巧，管理工具，结合经典的案例解读、辅以“情境式”的演练，让学员深刻理解，迅速掌握，工作难点、痛点问题立竿见影的解决！

课程目标

1. 打造和优化供应链的管理核心价值，增强企业的竞争力；主要掌握：构建供应链的四流的实施方法；常规供应链风控的“九阳真经”；经典的供应链的实施战略

2. 建立全供应链的精益运营模式：如何快速判断和启动链稳定供应计划，重点掌握供应链计划预测五大方法；成本分析的八大工具；采购降本十大工具；采购招标降龙十八掌；技术降本的 VA/VE 七大方法；供应链风险管理的九阳神功；供应计划防控的六大方法；降本增效五大风险对策；供应商合作风险管控天龙八部；仓储管理防呆的六大对策；物流运营的十大风险和对策等

3. 新形势下供应链领导力和战略制定：提升供应链的领导和制定正确且落地的供应链战略；重点掌握：供应链的 4D 卓越领导力；重塑供应链领导力的天龙八部；供应链的战略打造的三部曲；供应链战略 & 战术的八大战术

4. 新形势下供应链信息化和创新应用：重组供应链的信息化建设提升企业供应链的最大价值；重点掌握：供应链信息化的构建的六部曲；成功的供应链创新的经典方案

5. 课堂首创“情景式”教学方式，通过“情景演练”、“实战小技巧”等切合企业管理现状的培训方式，企业让学员在刺激中掌握难记的知识点，在掌声和欢呼声中愉快的结束全部课程

6. 微咨询效果：各组设置采购项目改善课题，进行小组间 PK，老师最终点评，破解实际商务操作中的困惑

课程对象

总经理/副总、供应链相关的采购、计划、仓库、物流、财务、研发及技术、品质管理等

课程大纲

第一系列 新形势下供应链管理核心业务与流程策略（1天）

第一讲 供应链基本管理知识

- 1.供应链的发展和未来趋势
- 2.供应链的四流集成管理要点
- 3.供应链的分类和特点
- 4.供应链的经典案例

【案例分析】四大供应链的经典案例解析

【实战工具】构建供应链的四流的实施方法

第二讲 新形势供应链的发展趋势

- 1.供应链的价值观是什么
- 2.我们的“供”和“需”两端如何设计
- 3.现代供应链模匹配原则
- 4.现在供应链模式设计的步骤
- 5.现代供应链的发展模式
- 6.现代供应链常见八大风险
- 7.供应链建设的五个阶段

【案例分析】惠普——成功供应链案例

【实战工具】常规供应链风控的“九阳真经”

第三讲 供应链管理的核心工具和方案

- 1.新形势下供应链管理系统
- 2.供应链集成的级别阶段
- 3.供应链设计的核心
- 4.供应链的管控维度

【案例分析】南方电网公司：2020年供应链体系

【实战工具】供应链的实施战略

第二系列 危机下供应链如何高效运营（2天）

第一讲 供应链之危机下如何管控供应链的计划

第一单元 供应链计划管控

- 1.疫情下供应链计划预测五大方法
- 2.危机下供应链调整计划--波特价值链分析
- 3.疫情如何确定市场供应趋势-- PEST 模型
- 4.如何做好供应链战略计划—长，中，短期计划的措施

第二单元 危机下供应战略物流交付流程与实施

- 1.危机下的物流风险五步分析法
- 2.物流风险管控的九级等级划分和控制
- 3.供应交付的 APRK 法则

第三单元 如何消减库存控制

- 1.高库存造成的十大因素
- 2.从供应端消除高库存 20 种高效方法
- 3.建立全局的精益库存管理的核心管理技术

【案例分析】经典供应链计划管控案例

【实战工具】供应链计划预测五大方法；波特价值链分析；PEST 模型

第二讲 供应链之疫情后如何处理供应商关系

第一单元 如何建立正确的供应关系

- 1.供应关系重建的六大步骤
- 2.确定正确的供应战略
- 3.明确采购供应定位需求
- 4.建立正确供应商开发体系
- 5.选择匹配的供应商体系

第二单元 如何培养战略核心的供应商管理关系

- 1.建立科学的供应商评估体系
- 2.如何建立战略供应关系

【案例分析】从京东如何应对疫情危机来看如何做好战略布局

【掌握实战工具】供应商合作关系的八大工具；开发新供方的七步杀；供应商感知模型；五大供应关系选择原则

第三讲 供应链之如何精确降本增效

第一单元 如何精准分析供应成本

- 1.成本构成九大因素
- 2.疫情期间生产成本&采购成本管理因素
- 3.如何理解材料市场成本分析模式
- 4.八大成本分析模型
- 5.供应商的产品价格怎样定出来

第二单元 如何高效的实施供应链的降本

- 1.如何制定采购降本布局
 - 1.1 屠龙刀-采购招标在采购降本的实战技巧
 - 1.2 倚天剑-价值工程和价值分析在采购降本的实战技巧
- 2.如何控制物流成本
 - 2.1 危机下的物流风险五步分析法

2.2 物流风险管控的九级等级划分和控制

2.3 供应交付的 APRK 法则

2.4 物流成本的十大法则

3.如何消减库存，控制供应链运营成本

3.1 高库存造成的十大因素

3.2 从供应端消除高库存 20 种高效方法

3.3 建立全局的精益库存管理的核心管理技术

【案例分析】解读某上市电池企业的铅锭采购分析报告&美的集团战略降本增效的思考

【掌握实战工具】供应定位模型；品项管理；成本分析的八大工具；采购降本十大工具；采购招标降龙十八掌；技术降本的 VA/VE 七大方法

第四讲 供应链之如何建立供应链风险管控体系

第一单元 危机下供应链存在主要风险

1.危机下风险构成的关键因素

2.危机暴露的主要问题

3.供应链风险识别的基本方法

4.供应链风险管控的五力模型

第二单元 如何建立战略供应链风险管理体系

1.供应链风险管控的概念和重要性

2.如何建立供应的风险管控体系

2.如何制定供应链风险管控计划

3.合同的风险管控

4.供应链管控的九阳神功—九大技巧方法

【案例分析】史诗般逆转--福特供应链的自救经典案例解读

【实战工具】供应链风险管理的九阳神功；供应计划防控的六大方法；降本增效五大风险对策；供应商合作风险管控天龙八部；仓储管理防呆的六大对策；物流运营的十大风险和对策等

第三系列 新形势下供应链领导力和战略制定（2天）

第一讲 供应链领导力的认知回归

第一单元 危机下全球供应链管理困局

1.疫情对于全球供应链造成影响

2.当前供应链发展的机遇与挑战

3.复工后供应链的“罪与罚”

第二单元 重塑供应链领导力

1.疫情下供应链的发展方向

2.如何完成高度供应链上下协同

3.供应链的目标如何匹配企业发展战略

4.4D 卓越领导力提升领导效率

【案例分析】解析华为领导力的方法

【掌握实战工具】4D 卓越领导力

第二讲 供应链领导力修炼大法

第一单元 如何打造敏锐的洞察力

1.洞悉国际关系与中美贸易宏观经济

2.关注与解析国内的政治经济政策

3.明确供应链的发展方向

4.建立正确供应链实施战略计划

5.选择匹配的外部资源

第二单元 具备运营管理与系统思维

1.项目管理经验

2.库存优化管理

3.仓库布局与管理提升

4.精益物流供应链管理

5.供应链的风险管控能力

6.供应链金融知识

7.数字化供应链运作经验

8.智慧物流与物流供应链优化

【案例分析】通过某移动通信设备有限公司降本增效的案例--解读供应链领导力

【掌握实战工具】供应链领导力的天龙八部

第三讲 如何制定正确的供应链战略思维

第一单元 疫情下对于全球供应链战略影响

1.疫情对于供应链冲击和发展新格局

2.分析当下供应链发展的制约因素

3.洞悉供应链的未来的风险

第二单元 如何建立弹性的供应链

1.将供应链战略上升为国家战略，加强全球供应链安全风险评估和预警

2.是提高制造业、国防以及高技术领域的供应链弹性

3.着力提升关键产业供应链弹性

4.以创新驱动供应链效率变革

5.加快重构应急供应链

【案例分析】沃尔玛供应链管理战略

【掌握实战工具】供应链的战略打造的三部曲

第四讲 供应链战略实施战术

第一单元 供应链战略基本特征

- 1.互补性企业联盟战略
- 2.企业核心能力强化战略
- 3.实施关系营销的关键环节

第二单元 如何建立供应链战术

- 1.打造协作和信息共享
- 2.建立预测和集合计划同步
- 3.如何制定供应链风险管控计划
- 4.建设精益化库存管理和物流的成本模式
- 5.营造软硬件设施的运作平台
- 6.高效的供应链运作流程
- 7.快速反应的供应团队
- 8.弹性的缓冲的供应风险
- 9.供应链科学的绩效考核模式

【案例分析】疫情影响下，在华美资企业供应链战略

【实战工具】供应链战略&战术的八大战术

第四系列 新形势下供应链信息化和创新应用（1天）

第一讲 搭建供应链信息化体系

- 1.供应链信息化的规划思路和步骤（纵横一体化规划模式）
- 2.全价值链的透明化的信息化构建模式
- 3.融汇价值流推拉模式，构建3层供应链的计划体系
- 4.企业与客户的云营销模式
- 5.物流协同协作模式
- 6.协作云：门户+移动

【案例分析】美的集团供应链信息化

【实战工具】供应链信息化的构建的六部曲

第二讲 供应链创新应用

- 1.解读《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》
- 2.供应链转型升级的困局
- 3.创新协同 破局升级思路

【案例分析】典型企业供应链创新升级的成功案例

【实战工具】成功的供应链创新的方法