

《中国移动大数据产品及行业应用案例分析》

课程大纲

一、培训目标与要求：

中国移动数字化转型发展需求驱动其业务发展方向为服务行业客户，向行业客户提供行业应用解决方案。在这一发展背景下，中国移动的大数据系列产品，可以服务政府、金融、旅游、交通、教育、医疗等行业客户，为行业客户提供基于大数据的行业应用解决方案。

二、培训对象：

从事大数据和产品需求分析、产品定义、产品运营和销售等相关人员。

三、培训时间：2天/期，每天6小时

教学内容和时间安排如下：

授课时间	授课内容	授课时长
第一天	上午 中国移动典型行业大数据业务介绍	3.5小时
	下午 中国移动大数据解决方案-大数据开放平台“梧桐平台”介绍	3小时
	课程小结、答疑、交流讨论与互动环节	0.5小时
第二天	上午 中国移动大数据产品功能、应用场景及案例分享-人口统计大数据分析产品介绍	0.5小时
	中国移动大数据产品功能、应用场景及案例分享-人社保障大数据分析产品介绍	0.5小时
	中国移动大数据产品功能、应用场景及案例分享-和信用分产品介绍	0.5小时

	中国移动大数据产品功能、应用场景及案例分享-位智云 核验产品介绍	1 小时
	中国移动大数据产品功能、应用场景及案例分享-位智云 出行洞察产品介绍	0.5 小时
下午	中国移动大数据产品功能、应用场景及案例分享-端倪终 端分析服务产品介绍	0.5 小时
	中国移动大数据产品功能、应用场景及案例分享-商圈选 址产品介绍	0.5 小时
	中国移动大数据产品功能、应用场景及案例分享-乾坤大 数据产品介绍	1 小时
	中国移动大数据产品功能、应用场景及案例分享-逍遥旅 游大数据服务产品介绍	0.5 小时
	中国移动大数据产品功能、应用场景及案例分享-数字广 告营销服务产品介绍	1 小时
	课程总结、答疑、交流讨论与互动环节	0.5 小时

四、课程详细大纲：

1. 中国移动典型行业大数据业务介绍

- 1.1 政府行业大数据业务介绍
 - 1.1.1 政府行业数据含义
 - 1.1.2 政府行业大数据业务定位
 - 1.1.3 政府行业大数据基本业务系统功能
- 1.2 金融行业大数据业务介绍
 - 1.2.1 金融行业数据含义
 - 1.2.2 金融行业大数据业务定位
 - 1.2.3 金融行业大数据基本业务系统功能
- 1.3 交通行业大数据业务介绍
 - 1.3.1 交通行业数据含义
 - 1.3.2 交通行业大数据业务定位
 - 1.3.3 交通行业大数据基本业务系统功能
- 1.4 教育行业大数据业务介绍
 - 1.4.1 教育行业数据含义
 - 1.4.2 教育行业大数据业务定位
 - 1.4.3 教育行业大数据基本业务系统功能
- 1.5 医疗行业大数据业务介绍
 - 1.5.1 医疗行业数据含义
 - 1.5.2 医疗行业大数据业务定位
 - 1.5.3 医疗行业大数据基本业务系统功能
- 1.6 旅游行业大数据业务介绍

- 1.6.1 旅游行业数据含义
- 1.6.2 旅游行业大数据业务定位
- 1.6.3 旅游行业大数据基本业务系统功能

2. 中国移动大数据解决方案-大数据开放平台“梧桐平台”介绍

- 2.1 中国移动大数据开放平台“梧桐平台”总体方案介绍
- 2.2 中国移动大数据开放平台“梧桐平台”主要功能介绍
- 2.3 “梧桐平台”能力特征分析
 - 2.3.1 能力特征之一-资源管理能力
 - 2.3.2 能力特征之二-工具组件能力
 - 2.3.3 能力特征之三-统一采集和交换能力
 - 2.3.4 能力特征之四-数据服务能力
 - 2.3.5 能力特征之五-安全管理能力
- 2.4 中国移动大数据开放平台“梧桐平台”应用场景介绍

3. 中国移动大数据产品功能、应用场景及案例分享

- 3.1 人口统计大数据分析产品介绍
 - 3.1.1 人口统计大数据分析产品定义
 - 3.1.2 人口统计大数据分析产品特性
 - 3.1.3 产品功能
 - 3.1.3.1 通过智能算法展示地市职住平衡
 - 3.1.3.2 通过数据整合建立地市人口组成
 - 3.1.3.3 通过基站通信查看常驻人口数量
 - 3.1.3.4 通过大数据建模转化地市人口分析
 - 3.1.4 应用场景
 - 3.1.4.1 政府整体监管
 - 3.1.4.2 春运客流分析
 - 3.1.4.3 城市经济地图
 - 3.1.5 “梧桐平台”人口统计大数据分析解决方案
 - 3.1.6 春运客流分析案例分析
- 3.2 人社保障大数据分析产品介绍
 - 3.2.1 人社保障大数据分析产品定义
 - 3.2.2 人社保障大数据分析产品特性
 - 3.2.3 产品功能
 - 3.2.3.1 人口迁徙时长、年龄等画像分析
 - 3.2.3.2 大学生应届、往届情况就业分析
 - 3.2.3.3 精准服务、政策帮助等专题分析
 - 3.2.3.4 社会参保动态展示分布情况分析
 - 3.2.4 应用场景
 - 3.2.4.1 社会人口普查
 - 3.2.4.2 大学生就业指导
 - 3.2.4.3 精准扶贫
 - 3.2.5 “梧桐平台”人社保障大数据分析解决方案
 - 3.2.6 精准扶贫案例分析

- 3.3 和信用分产品介绍
 - 3.3.1 和信用分产品定义
 - 3.3.2 和信用分产品特性
 - 3.3.3 产品功能
 - 3.3.3.1 信用分
 - 3.3.3.2 风险标签
 - 3.3.3.3 数据建模
 - 3.3.3.4 联合推广
 - 3.3.4 应用场景
 - 3.3.4.1 金融风控
 - 3.3.4.2 免押生活
 - 3.3.4.3 联合建模
 - 3.3.5 “梧桐平台”和信用分解决方案
 - 3.3.6 金融风控案例分析
- 3.4 位智云核验产品介绍
 - 3.4.1 位智云核验产品定义
 - 3.4.2 位智云核验产品特性
 - 3.4.3 产品功能
 - 3.4.3.1 国家码比对
 - 3.4.3.2 国家码查询
 - 3.4.3.3 城市区号比对
 - 3.4.3.4 城市区号查询
 - 3.4.3.5 经纬度比对
 - 3.4.3.6 经纬度距离差值查询
 - 3.4.3.7 经纬度偏转位置查询
 - 3.4.4 应用场景
 - 3.4.4.1 面向金融行业提供交易风险管控手段
 - 3.4.4.2 助力物流企业提高物流效率
 - 3.4.4.3 助力车险企业出险效率
 - 3.4.5 “梧桐平台”位智云核验解决方案
 - 3.4.6 位智云核验案例分析
- 3.5 位智云出行洞察产品介绍
 - 3.5.1 位智云出行洞察产品定义
 - 3.5.2 位智云出行洞察产品特性
 - 3.5.3 产品功能
 - 3.5.3.1 城市标准网格划分
 - 3.5.3.2 网格人流量分析
 - 3.5.3.3 网格出行量分析
 - 3.5.3.4 网格职住人口分析
 - 3.5.3.5 网格用户出行规律分析
 - 3.5.3.6 路口车流量分析
 - 3.5.4 应用场景
 - 3.5.4.1 城市规划
 - 3.5.4.2 智慧交通

- 3.5.4.3 网格运营及电商选址
 - 3.5.4.4 重大活动保障
 - 3.5.5 “梧桐平台”位智云出行洞察解决方案
 - 3.5.6 网格运营及电商选址案例分析
 - 3.6 端倪终端分析服务产品介绍
 - 3.6.1 端倪终端分析服务产品定义
 - 3.6.2 端倪终端分析服务产品特性
 - 3.6.3 产品功能
 - 3.6.3.1 数据监测
 - 3.6.3.2 市场研究
 - 3.6.3.3 专题报告
 - 3.6.3.4 模型设计
 - 3.6.4 应用场景
 - 3.6.4.1 政府监管或科研单位行业分析
 - 3.6.4.2 终端厂商客户挖掘
 - 3.6.4.3 跨行业合作
 - 3.6.5 “梧桐平台”端倪终端分析服务解决方案
 - 3.6.6 端倪终端分析服务案例分析
 - 3.7 商圈选址产品介绍
 - 3.7.1 商圈选址产品定义
 - 3.7.2 商圈选址产品特性
 - 3.7.3 产品功能
 - 3.7.3.1 全网厅店热力及健康度集中化展示
 - 3.7.3.2 综合评估推进降本增效
 - 3.7.3.3 商圈宏观客流研究分析
 - 3.7.3.4 支持厅店产品新零售转型
 - 3.7.4 应用场景
 - 3.7.4.1 厅店新零售转型
 - 3.7.4.2 厅店集中化展示
 - 3.7.4.3 地产商场等招商
 - 3.7.5 “梧桐平台”商圈选址解决方案
 - 3.7.6 商圈选址案例分析
 - 3.8 乾坤大数据产品介绍
 - 3.8.1 乾坤大数据产品定义
 - 3.8.2 乾坤大数据产品特性
 - 3.8.3 产品功能
 - 3.8.3.1 基本信息类标签
 - 3.8.3.2 位置信息类标签
 - 3.8.3.3 模型分析
 - 3.8.4 应用场景
 - 3.8.4.1 身份、号码和信息核验
 - 3.8.4.2 贷前审批
 - 3.8.4.3 信用价值评估
 - 3.8.5 “梧桐平台”乾坤大数据解决方案

- 3.8.6 乾坤大数据案例分析
- 3.9 逍遥旅游大数据服务产品介绍
 - 3.9.1 逍遥旅游大数据服务产品定义
 - 3.9.2 逍遥旅游大数据服务产品特性
 - 3.9.3 产品功能
 - 3.9.3.1 实时客流监控
 - 3.9.3.2 游客画像分析
 - 3.9.3.3 多维专题分析
 - 3.9.3.4 专业咨询报告
 - 3.9.4 应用场景
 - 3.9.4.1 政府整体监管
 - 3.9.4.2 涉旅企业客流洞察
 - 3.9.4.3 咨询公司分析报告
 - 3.9.5 “梧桐平台”逍遥旅游大数据服务解决方案
 - 3.9.6 逍遥旅游大数据服务案例分析
- 3.10 数字广告营销服务产品介绍
 - 3.10.1 数字广告营销服务产品定义
 - 3.10.2 数字广告营销服务产品特性
 - 3.10.3 产品功能
 - 3.10.3.1 移动广告资源投放
 - 3.10.3.2 第三方广告资源投放
 - 3.10.3.3 投放效果评估投放
 - 3.10.4 应用场景
 - 3.10.4.1 政府单位宣传投放
 - 3.10.4.2 企业品牌宣传
 - 3.10.4.3 大型企业获客投放
 - 3.10.5 “梧桐平台”数字广告营销服务解决方案
 - 3.10.6 数字广告营销服务案例分析

4. 课程总结：

- (1) 重点知识回顾与总结；
- (2) 互动与讨论：问与答。

就学员提出的问题进行分析、讨论、模拟演练和点评。

五、 培训方式/工具及方法

培训工具：PPT 讲义、项目案例演示、投影仪、白板、白纸、彩笔、音响设备、话筒等。

评估方法：(1) 学员学习成果（项目解决方案）评估；(2) 学员打分评估。

六、 讲师介绍

李文耀：副教授，硕士生导师，全国优秀教师。1991年毕业于北京邮电大学，国内通信行业精通各种通信网络与技术的网络专家、技术专家，全国通信行业资深讲师，高级网络架构师、高级咨询师，工业和信息化部通信行业职业技能鉴定中心考评员，中国 NB-IoT

产业联盟专家组成员，中国物联网产业应用联盟专家组成员，中国通信工业协会物联网分会专家组成员、原邮电部武汉邮电科学研究院情报中心高级研究员，武汉邮电科学研究院·烽火科技集团高级培训师，华为公司杭州培训中心电力行业物联网培训特约讲师，华为杭州研究院运营业务培训与认证部特聘智慧城市领域专家，上海诺基亚贝尔培训中心 5G 技术培训特约讲师，工信部人才交流中心 5G 产业发展特约讲师，工信部职业技能鉴定中心特约讲师，中国通信工业协会物联网分会 5G 物联网、工业互联网专业特约讲师。《中国光电》杂志、中国光电网（www.optochina.net）编委会成员，《通信世界》杂志特邀撰稿人，被评为 2011-2012 年度通信产业先锋技术人物，2012 年全国通信行业“金牌培训讲师”。在 5G、NB-IoT、物联网、工业互联网、云计算、大数据、区块链、边缘计算、互联网、移动互联网、智慧城市、智慧社区、智能小区、智能家居等领域有一定的造诣和工程建设实践经验。

长期从事电信运营商的通信技术咨询、交流与培训，研究生、本专科生、通信企业员工培训、用户培训和援外培训的教学与科研工作；多次参与工业和信息化部通信行业职业技能鉴定中心有关通信行业职工通信技术技能鉴定工作；多次参与国内外主要设备制造商、中国电信、中国移动与中国联通三大电信运营商、通信网络规划与设计单位、通信网络工程建设与维护单位、广电与电力行业通信部门等的通信新技术交流、咨询与培训工作。多次代表工信部人才交流中心、工信部职业技能鉴定中心、烽火通信、华为、上海诺基亚贝尔、中国通信工业协会物联网分会、中国移动通信联合会的对外培训工作。

诚实做人，学识渊博、知识结构全面、亲和力强、在业界有一定影响。既有雄厚而扎实的理论基础、精湛而熟练的技术、又有丰富的理论及实践教学经验和技巧、做过项目课题、产品研发、还参加过通信网络的规划与设计、通信工程建设、网络运维及新业务开发等工作。

在长期的教学与培训实践中形成了独具特色、自成体系的教学风格和教学方法，最大特点在于以人文的思想与方法进行教学，生动活泼，富于激情与感染力；教学针对性强，知识全面、思路清晰、逻辑严密、结合丰富的案例进行教学，深入浅出、诙谐幽默；通过互动教学，解决学员在实际工作中遇到的各种问题，让学员在短时间内取得较大收获。学员上万人，遍及国内外通信行业，广电与电力行业，学员对教学效果评估，满意率均达 90%以上。

曾主持并参与部级科研课题 5 项，省级科研项目 10 项，与他人合著技术参考书 2 部，在国内外刊物上发表论文 20 多篇，多次获奖。