

《人工智能时代新零售》

培训讲师：杨茂林

培训对象：对人工智能、新零售感兴趣的相关工作人员

课程时间：2天

课程背景

以移动互联网为节点的互联网上半场已经结束，以人工智能、物联网、大数据为接触的互联网下半场拉开了序幕……

新零售 新制造 新金融 新技术 新能源……

互联网驱动下的新技术不断革新，零售业发生了天翻地覆的变化，传统的零售流通模式逐渐无法适应当代人们的生活方式与消费习惯。随着年轻消费群体的崛起，网购早已成为一种新的消费风尚，以电商为代表的互联网经济，给百货，商超，家居，金融等不同业态的实体连锁店带来了前所未有的冲击，颠覆了传统的零售流通模式。

网上零售虽然获得了快速发展，然而，随着流量红利的消失，流量成本越来越高，加上电商零售的体验不足，服务难以满足用户的需求，逼迫电商平台与线上零售商家寻求转型升级，越来越多的电商企业正在考虑将业务从线上向线下转移。

马云认为，纯电商时代过去了，未来十年是新零售的时代，未来线上线下和物流必须结合起来，才能诞生真正的新零售。

新零售时代，线上渠道与线下渠道的融合是大势所趋，电商平台与实体零售店必将从斗争走向融合，渠道边界不复存在。

课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	新零售时代	1、新零售时代的商业颠覆与重构 2、构建零售上下游全产业链 3、重塑新秩序：如何解读马云口中的新零售 4、新零售变革：互联网时代的零售产业新图景 5、经济新动能：未来新零售形态的演进与蜕变 案例：如何解读马云口中的新零售	本单元将讲解实体与电商如何从对立走向融合
单元二	人工智能的影响	1、人工智能与智慧城市 2、关于智慧城市的构架 案例：高新智慧小镇 3、智慧金融 案例：支付宝 4、智慧医疗 5、智慧交通 案例：从汽车保有量看智慧交通的必要性 案例：滴滴 6、无人驾驶 案例：谷歌与特斯拉 7、智慧生活	本单元讲解人工智能如何影响我们的工作和生活

单元三	智能零售时代	<p>1、“互联网+零售”的连接战略 案例：苏宁之战</p> <p>2、以新思维引领新实体零售时代</p> <p>3、全渠道+新技术</p> <p>4、新零售下的管理进化与战略转型</p> <p>5、阿里+银泰：实体零售的“互联网+”实践启示</p>	本单元全面解读新实体零售
单元四	智慧零售	<p>1、场景+零售：场景时代，重构商业与消费的连接</p> <p>(1) 场景思维</p> <p>(2) 场景购物</p> <p>(3) 场景营销</p> <p>(4) 数字时代精准营销</p> <p>2、大数据+零售：实体零售企业如何玩转大数据 案例：Target</p> <p>3、物联网+零售：实体零售如何实现智慧零售转型</p> <p>(1) 物联网时代到来</p> <p>(2) 物联网零售</p> <p>(3) 零售商的物联网应用</p> <p>(4) 零售商如何布局物联网</p>	本单元讲解如何技术对智慧零售的驱动力
单元五	VR+零售	<p>1、VR 购物：一场从虚拟到现实的零售变革与升级</p> <p>(1) VR 购物，沉浸式体验</p> <p>(2) 虚拟店铺</p> <p>(3) 虚拟场景</p> <p>2、VR/AR 在零售行业的实践应用</p> <p>(1) 重构消费场景</p> <p>(2) 技术融入</p> <p>3、VR 战略：零售企业如何布局虚拟现实生态圈</p> <p>(1) 如何布局</p> <p>(2) 巨头对决</p>	本单元讲解如何借助虚拟现实打造全新的购物体验
单元六	线上线下商业闭环	<p>1、消费升级时代下的 O2O 实践</p> <p>(1) 零售 O2O</p> <p>(2) 发展趋势</p> <p>(3) 落地模式</p> <p>2、利用大数据实现精细化运营</p> <p>(1) 大数据分析</p> <p>(2) 大数据关键指标的解读</p> <p>案例：无印良品</p>	本单元讲解如何实现线上线下的新商业闭环
单元七	新零售全渠道	<p>1、全零售时代：传统零售的全渠道战略布局</p> <p>(1) 扩宽渠道</p> <p>(2) 量体裁衣</p> <p>(3) 业务再造</p> <p>(4) 解决方案</p> <p>2、最后一公里：构建全渠道物流供应链体系</p> <p>(1) 物流变革</p> <p>(2) 供应链整合</p> <p>(3) 信息协同</p>	本单元讲解如何打破渠道边界，加速多维布局

单元八	新零售时代的营销模式	1、精准化：基于消费者需求的营销模式创新 (1) 精准化营销 (2) 个性化营销 (3) 社会化营销 2、全渠道：实体零售的互联网营销进阶法则 3、体验为王：建立消费者忠诚度的营销新思维	本单元将讲解新零售时代的营销模式创新
-----	------------	--	--------------------