

# 《私域运营》

**讲授专家：杨茂林**

**培训对象：**1、希望通过社群运营进行营销与服务的人士；  
2、希望学习社群运营实用技能和方法的人士；  
3、公司希望通过社群运营与客户有效互动的相关工作人员。

**课程时间：**2天

## 课程背景：

- 为什么报纸杂志纷纷倒闭？
- 为什么樊登读书可以快速崛起？
- 凯叔读书如何对上千社群进行高效管理？
- 2020年，无论是企业，还是个人，必须学会社群运营，必须学会如何高效变现！
- 本课程从社群搭建、内容运营、拉新技巧、群内用户粘性打造、活跃度提升、社群高效管理、持续变现方法等多方面进行实操技能的讲解和练习，让你真正掌握社群运营方法和技巧！

## 本课程亮点：

- 不玩虚的，只讲干货！！
- 本课程没有枯燥的理论，只有系统的方法，实用的技能、有趣的案例和真心的忠告，从实操等层面为如何做好社群运营提供有价值的洞见，让我们能直面移动互联网时代的焦虑与困惑。

## 课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	社群运营概述	1、什么是社群 -社群成立的3个条件 2、社群的五要素 -同好价值 -组织结构 -内容输出 -组织文化 -生长裂变 3、如何做好社群运营	如何做社群运营基础入门
单元二	社群内容运营	1、我们需要怎么样的内容运营 -为什么要做内容运营 -内容运营到底在做什么？ -内容运营的价值在哪里 2、如何用内容完成冷启动 -明确你的内容目标 -人格化的内容运营	内容运营的防范，目标和拉新技巧

		<ul style="list-style-type: none"> <li>-多媒体渠道</li> <li>3、1-100，如何用内容积累 稳定用户群               <ul style="list-style-type: none"> <li>-如何把内容包装成标准化的产品</li> <li>-如何稳定你的内容产出</li> <li>-如何评估你的内容效果</li> </ul> </li> <li style="color: red;">练习：你会喜欢哪一个</li> <li>4、内容拉新方法技巧</li> </ul>	
单元三	高粘性社群	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、为什么价值观对社群运营那么重要</li> <li>2、如何定位你的价值观               <ul style="list-style-type: none"> <li>-从问题出发，定义社群价值观</li> <li>-从价值出发，定义社群价值观</li> </ul> </li> <li>-实用工具：社群价值观设计问卷</li> <li>3、各运营环节如何利用价值观加分               <ul style="list-style-type: none"> <li>-拉新：用价值观帮你占领用户心智</li> <li>-促活：用价值观提升社群内沟通效率</li> <li>-留存：价值观的传递，需要把握节奏感</li> <li>-转化/提升客单价：让你的产品带上价值观</li> </ul> </li> <li style="color: red;">案例分析：樊登读书会如何快速建立社群</li> </ul>	如何通过拉新、促活、留存、转化提升社群价值观
单元四	高活跃度社群	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、找准需求               <ul style="list-style-type: none"> <li>市场空缺</li> <li>充分考虑用户使用场景</li> </ul> </li> <li>2、运营节奏最重要               <ul style="list-style-type: none"> <li>-开设评论区</li> <li>-流量刺激下 专业度要上去</li> <li>-建圈子（社区）</li> <li>-游戏拉新</li> <li>-日常运营，拓展内容</li> <li>-严苛的运营规则</li> </ul> </li> <li>3、推广不遗余</li> </ul>	如何打造高或单独社群的实操方法
单元五	社群高效管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、社群的精神内核               <ul style="list-style-type: none"> <li>-社群带领人的精神内核与信仰</li> <li>-社会价值与商业价值</li> <li>-做社群必须懂用户</li> </ul> </li> <li>2、社群的团队建设               <ul style="list-style-type: none"> <li>-创始团队的气质和精神信仰</li> <li>-价值观在团队关系、工作方式中的体现</li> </ul> </li> <li>做用户运营的人是团队的宝贝</li> <li>3、社群的社会体系               <ul style="list-style-type: none"> <li>-内容的消费者</li> <li>-用户运营</li> <li>-内容的生产者</li> </ul> </li> </ul>	如何高效管理社群的具体方法
单元六	社群持续变现	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、会员邀请制，为社群筛选价值观相同的人</li> <li>2、“好社群”是社群变现的前提</li> <li>3、如何才能提高用户留存率？</li> <li>4、社交的引导和消费变现</li> <li>5、社交和用户体系的建立</li> </ul>	社群如何持续变现