

《微信视频号运营技巧》

讲授专家：杨茂林

培训对象：1、微信视频号运营人员；
2、希望学习短视频，实现销量增加，收入暴增的人士；
3、公司希望通过互联网进行营销并与客户有效互动的企业相关工作人员。

课程时间：2天

课程背景：

- 视频号、抖音、快手的流行，代表着一个短视频的时代到来了！
- 2020年，无论是企业，还是个人，必须学会短视频运营！
- 视频号的运营，从定位、拍摄、引流和抖音、快手有很多的不同，如何基于视频号的运营逻辑做好微信视频号，需要我们从头学起！
- 本课程从定位、同行研究、包装、养号、运营思维、运营方法、内容生产、展现形式等多方面进行实操技能的讲解和练习，让你真正掌握短视频运营方法和技巧！

本课程亮点：

- 不玩虚的，只讲干货！！
- 本课程没有枯燥的理论，只有系统的方法，实用的技能、有趣的案例和真心的忠告，从实操等层面为如何做好视频号运营提供有价值的洞见，让我们能直面移动互联网时代的焦虑与困惑。

课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	视频号的不同	1、微信为什么要做视频号 2、视频号和抖音、快手的不同 (1) 广场式的开放产品 (2) 更强大的好友链 (3) 抖音和视频号的的不同 (4) 快手和视频号的的不同 3、微信视频号的4大内容特点 (1) 真实 (2) 有趣 (3) 有料 (4) 有品 4、5种易转化的视频号 (1) 文旅类 (2) 美食类 (3) 知识干货类 (4) 优秀才艺类 (5) 搞笑类	做好视频号必须知道的前提
单元二	视频号运营技巧	1、设计自己的视频号人设、内容方向	视频号运营的

		<p>(1) 做好人设的好处</p> <ul style="list-style-type: none"> -写简介 -选头像，5 个头像细节 -选头图，7 种头图案例 <p>(2) 设立人设的两个方法</p> <ul style="list-style-type: none"> -成就感估值法 -借力夸奖法 <p>(3) 打造好人设的 4 个要素</p> <ul style="list-style-type: none"> -一定要选自己感兴趣的内容 -善于利用环境优势 -一定要做出差异化 -传递健康的价值观 <p>案例：高手的玩法</p> <p>2、微信视频号内容脚本</p> <p>(1) 选题</p> <ul style="list-style-type: none"> -建立选题库 -找出容易爆的选题 2 个技巧 <p>(2) 内容—4 个内容框架</p> <ul style="list-style-type: none"> -2W1H -并列式结构 -对比式结构 -三段式方法 <p>(3) 视频号脚本万能公式</p> <p>(4) 10 个脚本模板</p> <p>(5) 拍摄方法和设备</p> <ul style="list-style-type: none"> -流程 -方法 -设备 -剪辑 	实用技巧
单元三	玩转视频号流量	<p>1、冷启动的分发和引导技巧</p> <p>(1) 社交推荐</p> <p>(2) 个性化推荐</p> <p>(3) 好友互动率</p> <p>(4) 冷启动实操技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> -个人二维码 -引导关注 -互粉群 -视频号互推 <p>2、视频号活跃度提升方法</p> <p>(1) 提升阅读量的 5 种引导方法</p> <p>(2) 快速涨粉的 5 种方法</p> <p>(3) 增加收藏数的 3 个设置</p> <p>(4) 3 个小秘籍，增加转发</p> <p>(5) 激发活跃度的 5 种评论技巧</p> <p>2、视频号、公众号、朋友圈、微信群串联玩法</p> <p>(1) 打造私域流量</p> <p>案例：2020 的私域流量案例：安踏、西贝、银泰</p> <p>(2) 玩转私域流量的 4 个借力方式</p> <ul style="list-style-type: none"> -通过视频号引流到个人微信号/朋友圈 -通过视频号引流到微信公众号 -通过微信公众号引流视频号 	学会本章节，成功启动视频号，玩转微信生态

		-通过视频号引流到微信群 3、短视频变现方式 (1) 视频号+公众号扩展链接 (2) 视频号+公众号付费阅读 (3) 视频号直播 (4) 视频号卖货	
--	--	---	--