

《新进员工职业化塑造》

——职业化素养课程

【课程收益】

- ◆帮助企业新职员端正工作态度，创造工作激情。
- ◆帮助新职员提升自身工作形象，创建企业品牌。
- ◆通过培训使学员提升沟通能力、提升工作技能，创造更多的个人及企业价值。
- ◆规范职员职业道德，讲个人形象与企业品牌相关联，创造客户、企业及个人的三赢局面。

【课程对象】 新入职员工

【课程时间】 6小时

【课程人数】 最佳授课人数为 40-50 人

【课程设计】 本课程是针对移动通信行业的新入职员工的职业化塑造进行的培训。根据移动通信行业的工作性质和工作环境，从职业化的工作技能、职业化的工作形象、职业化的工作态度及职业化的工作道德 4 个方面使培训对象在职场上建立个人形象树立企业品牌。

【课程说明】 本课程采用案例+讲授+互动的授课形式，使学员轻松完成培训内容。

【课程大纲】

模块一：我们为什么要讲职业化

- 1、职业化的内涵
- 2、我们为什么不够职业化
- 3、如何做到职业化
- 4、随处可见的非职业化现象

模块二：职业化的工作技能

- 1、我们应该有做事的样子
- 2、工作技能专业化
- 3、弥补技能上的不足
- 4、做客户的顾问
- 5、绝对建立个人工作档案

- 6、提升个人沟通能力
- 7、使客户有安全感
- 8、赢得客户的信任
- 9、承担无限责任

模块三：职场化的工作形象

- 1、个人职业化形象的要点
- 2、注意协调与沟通
- 3、学会与上司沟通

模块四：职业化的工作态度

- 1、用心把事情做好
- 2、给客户预期之外的惊喜
- 3、用心把事情做到位
- 4、做事情不用心的表现
- 5、培养职业化工作态度的要领
- 6、四个反思

模块五：职业化的工作道德与团队协作

- 1、个人工作道德意识与企业品牌的关系
- 2、团队协作