

## 课程价值：

- ★ 掌握素质模型的知识及实际应用
- ★ 学习岗位宣传设计技巧
- ★ 分析普工人员招聘渠道
- ★ 普工人员吸引策略
- ★ 普工人员面试沟通技巧
- ★ 普工人员用工方式扩展

**培训对象：**基层管理人员、车间管理人员、中层管理人员及 HR 招聘人员

## 授课方式：

讲授+案例分析+互动问答+角色演练

## 课程时间：

0.5天（3小时）天

## 课程大纲：

### 一、招聘基础认知

- 1、招和聘的理解
- 2、你的招聘工作为何十分艰难
- 3、招=宣传 要知道你的鱼在哪？
- 4、聘=吸引使用 要知道你需要什么样的人？如何让候选人认为是有前途的工作
- 5、招聘的必备基础
  - 5.1 招聘需求与部门编制规划
  - 5.2 岗位说明书
  - 5.3 能力素质模型
  - 5.4 对的人及用人标准
- 6、难以找到人的三大原因
  - 6.1 招聘信息不对称
  - 6.2 招聘定位模糊
  - 6.3 招聘人员第一印象因素

案例分享：某化工企业的普工招聘策略

小组互动：普工人员的招聘标准与素质要求设计

### 二、招聘广告如何设计才能吸引人

- 1、何为招聘广告
- 2、与企业产品销售广告的同异点分析
- 3、招聘广告呈现的五大要点
- 4、如何适当扩大岗位的发展前景
- 5、招聘岗位名称美化设计方法
- 6、如何让目标群体觉得你提供的机会“钱途”远大

案例分享：车间普工人员招聘广告设计逻辑分析

### 三、招聘渠道与人群定位分析

- 1、鱼在哪决定你用什么饵  
渠道正确，招聘就成功了一半；
- 2、科学岗位要求分析，决定招聘对象人群；
  - (1) 如何进行岗位要求分析？

---

(2) 如何分析就业群体特点？

3、常见招聘渠道分析：

(1) 网络招聘

(2) 人才中介（人才市场、猎头）

(3) 报刊媒体招聘

(4) 转介绍

(5) 内部招聘

(6) 门店直招

(7) 校园招聘

4、普工人员人群定位

4.1 普工人员的画像

4.2 普工人员的生活与心理需求

4.3 全职与兼职的权衡利弊

4.4 普工的诉求

5、普工渠道定位

5.1 线上渠道：

属地性渠道轰炸（长期招聘吸引）：智联、51JOB、同城

兼职性吸引（快速短期吸引）：兼职网、内推网、普工从业网

垂直型靶向（短期聚集流量和简历）：头条、抖聘、抖音

5.2 线下渠道：

校园渠道全覆盖（短期见效快）

直销渠道定向发掘（特定行业吸引，短期见效快）

内部员工推荐（短期，靠谱，稳定性强）

案例分析+小组演练直销人员心理画像+渠道选择讨论

**四、普工人员面试内容设计与面试技巧**

1、你的招聘从第一个咨询电话就开始了

2、招聘人员面试内容设计

结构化面试方式（简单有效）

内容设计：意愿、背景、抗压能力、沟通能力、工作经历与主要成绩等 10 项结构化问题。

3、招聘流程设计

3.1 基层岗位面试设计要让应聘者有感觉

重视

温度

正规

严谨

3.2 简化招聘面试流程

3.3 录用要掌握心理

3.4 入职安排要合理

4、招聘面试技巧

面试是有效吸引的关键环节

4.1 面试的底层逻辑---人员素质标准

4.2 结构化面试技巧

4.3 了解底层逻辑的行为面试方法

4.4 如何兜售你的企业与岗位价值

4.5 面试环境设计原则：外松内紧

- 
- 4.6 面试官面试前的准备要点
  - 4.7 面试官的个人魅力如何巧妙彰显
- 案例分析+小组面试技巧演练

## 五、人员录用

### 1、录用通知

- 1.1、通知的时机
- 1.2、通知的方式
- 1.3、谁通知
- 1.4 通知内容

### 2、适岗期

你的招聘人员到岗才是开始

- 2.1 报道安排流程设计
- 2.2 岗位角色进入
- 2.3 岗前培训设计
- 2.4 新员工心理波动期管理
- 2.5 钱与前的持续牵引法则

小组演练：普工人员入职环节设计与演练

# 徐栋梁老师简介

## 核心资质：

- 中国人民大学硕士研究生
- 壳牌中国人力资源经理&组织发展总监
- 马石油 **CHO**
- 上海鲸工网 **HRVP**
- **RAST** 驿站（互联网社群 o2o）创始人
- 华为特邀人力资源专家
- 高级人力资源管理、二级心理咨询师
- 15 年人力资源、企业运营管理经验
- 10 年培训经验
- 电信学院 2019 年新员工系列培训特约讲师
- 国际职业培训师行业协会认证高级讲师



## 工作经历：

- 1、徐栋梁老师曾就职于壳牌中国 人力资源经理&组织能力发展总监 近五年
- 2、徐栋梁老师曾就职于马石油 中国区 CHO 三年
- 3、徐栋梁老师曾就职于任职鲸工网工业品领域 B2B 平台 HRVP 两年
- 4、山东拉思特驿站社区 O2O 公司创始人
- 5、中智特约人力资源专家、经邦股权特邀人力资源专家

---

**核心研究：**企业人力资源管理、中基层管理

**主讲课程：**

**1、人力资源管理系列：**《UVCA时代的组织发展与变革》《UVCA时代下的组织能力提升》《打造赋能型组织——组织发展与人才培养》《工作分析与人岗匹配原理及工具实操》《管理人员面试甄选技能提升训练》《人人都是招聘专家--基于用户体验的招聘全面管理》《全面薪酬激励与设计》《劳动用工政策与法律风险防范》《企业用工风险与防控实操》《非人力资源经理的人力资源管理》《企业“无痛”人员优化策略》《组织效能诊断》《人才盘点与梯队建设》

**2、管理实战系列：**《中高层管理者角色认知与技能提升》《中高层领导者领导力提升训练》《打造高绩效组织----绩效管理如何有效落地》《OKR 关键目标分解法》《阿米巴经营激励》《员工有效激励与授权管理》《新时代双赢模式员工关系管理》《行为管理情景高尔夫》《情景高尔夫---教练和辅导》《以成果导向的员工激励与辅导 ---教练式辅导》《问题分析与解决》《业务领导力---战略与执行的力量》《职业化能力提升》

**授课风格：**

**1、授课内容：**徐老师曾就职于世界 500 强外企、大型民营企业、互联网企业，并有互联网企业创业经历，在 15 年的职业发展和创业历程中，对人力资源管理有着自己独特的管理思想和管理技巧，具有全球化眼界与思维，对中国民营企业人力资源管理现状有着深刻的理解，并能解决实际方案。在企业管理和股权设计方面有着丰富的实战经验，授课内容以实战干货为主，针对企业客户与学员的实际状况，诊断培训的实际需求，定制化设计独特的培训方案，以“深入浅出、学以致用、逻辑清晰、超强的亲和力”著称，采用视频观赏、小组讨论、案例分析、团队共创、角色扮演、相互点评等丰富的授课形式，有效调动课堂的气氛和把控现场学员状态，帮助企业创造最大绩效。

**2、注重实效：**实效性、可萃取是徐老师授课的灵魂，也是徐老师授课的基本原则，所有课程中均会提供相应的工具 和方法，相关案例解读及现场实操演练。注重现场与学员互动，根据所讲知识点解决学员实际工作中存在问题。

**3、课堂气氛：**徐老师授课集幽默、趣味、故事于一体，让学员在欢声笑语中感觉道理，体悟管理真谛，在课程中学员可以轻松愉快的与徐老师进行沟通、互动讨论，快乐中学习，学习中成长。

**4、课后辅导：**学员在实际工作中有授课相关问题，可以随时找到徐老师进行实际工作的辅导，保证学员可以真正做到学以致用。

**2017--2019 年曾服务过企业（部分）：**

**通信行业：**

北京电信、河北移动、贵州电信、西安移动、襄阳联通、眉山联通、四川移动、克州移动、和田联通、深圳电信、青岛电信、常德电信、安徽联通、湖北中移、泰安移动、洛阳联通、合肥移动、新疆奎屯移动、烟台移动、齐齐哈尔联通、沈阳移动、辽宁电信、海南联通、杭州电信、广西铁塔、合肥华为等

## 金融行业：

银行：农业银行、浦发银行、青岛农行、齐商银行、西安建行、上海招商、深圳兴业银行、河北农行、济南招行等

保险：平安车险、平安金融（深圳）、人保财险、民生保险、太平洋保险（北京）等

## 实体制造行业：

老尹家海参、上海道一生物、Rainbow(润丰股份)、LAFARGE、北京东方园林股份、南山集团、华盛江泉集团、马克西姆化工、山东海虹物流、爱尔眼科、明润视光连锁、国家电网、登州电力、西安国电、澳柯玛、可口可乐、辽宁松原油田、中国万达、山东长白本草、银色世纪、绿城（山东）、老百姓大药房、麦田、青岛蓝海域、明德物业、欧雅壁纸、中国水电八局、昌新鞋业、深圳赛菲尔珠宝、惠发股份、青岛啤酒、希杰食品、珍奥集团、诺得益轮胎、PYUA、倍亿得、欧力士、长城汽车、北车、东方钢帘线、滨农集团、龙安泰环保、烟台弗吉亚、时代青海、西部矿业、中核聚能热力、山东能源集团、陕西松瑞医药、登升安防、西安国电、河北高速、登电集团、北京首钢国际工程、深圳光明建设集团等

## 互联网、新零售、IT及政府：

便利蜂、易久批、找煤网、化纤汇、曹操送、四季影视传媒、滴滴、京东物流、驴妈妈、京东贝全、360、华为终端门店、workday、盖雅工厂、聊城大学、潍坊税务、山东高速、山东中外运等

## 2017--2019年授课现场剪辑（部分）：



盐城国电绩效管理实操训练班



和田联通非人、POA行动力、业务领导力



襄阳联通非人+领导力培训



洛阳联通绩效管理培训



西安移动业务领导力培训



山东玻纤集团非人力资源经理人力资源管理  
与非财务经理的财务管理培训



华为安徽技术团队 教练式管理培训



深圳兴业银行考核与薪酬激励机制重塑