

# 《校园招聘》

打造属于企业自己的“黄埔军校”

主讲老师：杨明

## 【课程背景】

人才招聘是人力资源管理工作的核心工作之一，也是各项人力资源工作的基础，只有找到合适的人，才能有效开展人员考核、培训、晋升、淘汰等人力资源系列工作；随着企业用工成本越来越高，企业新业务不断探索，校园招聘渠道逐渐成为满足企业快速发展的一个重要人才补充的渠道，如何有效组织校园招聘、方案制定、落地实施，快速招聘到高潜质大学生、有效鉴别人才、准确定位评价标准同时有效将雇主品牌渗透到校园招聘活动中。

## 【课程收益】

1. 掌握校园招聘的策划、准备、组织分工实战策略
2. 了解校园招聘的标杆做法，掌握相关实操方法
3. 校园招聘团队打造，快速让“业务部门”面试官成为专业的“面试官”
4. 有效将雇主品牌渗透到招聘活动中去；校招过程中如何提高签约率

【课程特色】校园招聘全流程讲解、校园招聘实施步骤、校招 PPT&表单&流程等

【课程时间】1-2 天，6 小时/天

【课程对象】招聘主管、招聘经理、HRM、HRD、HRBP、业务一线管理者

## 【课程大纲】

### 第一部分：校园招聘项目策划

#### 1. 校招项目前期策划

- 1) 招聘时间选择：每年 3 月份；10 月份（春招&秋招）
- 2) 招聘学校和专业：根据所在城市、本行业专业岗位性质、薪资待遇等针对性选择适合的高校；洽谈合作、本届专业学生情况提前摸底和了解
- 3) 校招项目方案策划：时间、合作学校、具体工作内容统筹、学生安置、校招宣讲会 PPT 制作、活动小礼品采购、项目预算制定、物料制作、人员分工等

#### 2. 校招项目实施

- 1) 校园招聘前：所需岗位、学校&专业、人数
- 2) 物料准备：宣传手册、宣讲 PPT、登记表、小礼品
- 3) 人员沟通：学校就业办老师、学长、业务部门代表
- 4) 校招实施：人员分工、宣讲会安排与实施、资料收集与公司复试签约

现场讨论：一个完整的校招流程和工作安排是什么？

### 第二部分：招聘人员角色认知

#### 1、职业角色认知——学生初入职场的第一人

- 1) 企业形象代言人
- 2) 企业文化传播者
- 3) 企业职业经理人

#### 2、宣讲角色定位

- 1) 职业方向建议者

- 2) 入职员工引导者、职场教练
- 3) 职场就业协助者

### 3、大学生关心的问题

- 1) 认知：公司做啥的、主营业务、行业特点
- 2) 内容：公司岗位内容、职业发展规划
- 3) 要求：岗位胜任力模型、对人的素质要求
- 4) 待遇：薪资待遇、职业晋升

### 4、业务一线管理者在校园招聘项目中的工作

- 1) 共同梳理本部门组织架构、找到适合管培生工作的岗位
- 2) 编制管培生专业技能培养方案；一对一学长带教；管培生专业技能考核方案

## 第三部分：校园宣讲流程设计

### 3. 校招宣讲会目的&方案

- 5) 宣讲会目的：宣传企业+吸引学生群体关注+重点突出在企业平台上的成长
- 6) 宣讲会方案：宣讲会负责人、宣讲会整体流程&预算、人员分工、物料准备等
- 7) 校企对接：学校对接人（官网—院系主任—学生干部）；宣讲会&双选会安排  
提前拜访沟通了解：生源地区分布&人数情况、专业&求职意愿等

### 4. 校招宣讲会前期宣传

- 1) 校招宣讲会的宣传内容：公司介绍视频、公司简介、发展历程、优势或特点、招聘的岗位（附上简单的JD、标明招聘人数和晋升路径、空间等）、联系方式、企业官网网址、宣讲会的时间、地点等。
- 2) 企业中获得个人的技能提升、企业有没有完善的晋升体系以及看重公司的氛围和文化

### 5. 校招宣讲会流程

- 1) 开场 30 分钟前：气氛渲染+发放小礼品+外场引导
- 2) 开场：主持人致辞、介绍宣讲会流程、开始主题介绍
- 3) 过程：讲解公司业务模式、发展前景、团队氛围、用人标准、培训体系、企业文化等。
- 4) 互动：人力+业务部门 集中回答一些关于公司、行业、业务有关的内容，注意引导
- 5) 结束：现场投递简历、邮箱地址投递简历、建立社群等线上&线下互动交流。

### 6. 校招宣讲会注意事项

- 1) 介绍公司业务、岗位、薪酬、福利、管理风格、价值观等
- 2) 有问有答、聚焦业务和行业（前期引导很重要）
- 3) 营造氛围：企业文化宣导、伴手礼、老学长现身说法。。。。。
- 4) 小 Tips：前期引导+聚焦+环节紧凑=引导学生只关注企业+提围绕企业的问题

## 第四部分：校招项目中的大学生面试和雇主品牌建设

### 1、大学生适用标准

- 1) 大学生职业技能挖掘：沟通力、自主解决问题能力、责任感、职业驱动力
- 2) 探询方式：无领导小组讨论、公文筐
- 3) 创新探索方式：企业管理类沙盘（我是 CEO）情景式培训；寓教于乐

### 2、大学生结构化面试

- 1) STAR 情景式面试
- 2) 结构化面试：情景面试；专业面试；压力面试；行为面试
- 3) 大学生职业生涯规划、职业目标探索

现场讨论：以小组为单位，设计大学生面试场景并展示

### 3.校招项目中雇主品牌建设

- 1) 雇主品牌特点和共性
- 2) 校招中雇主品牌特色和传播
- 4) 校招中雇主品牌设计思路

### 4、校园招聘—打造企业自己的黄埔军校。

- 1) 校招人员的职业生涯规划与培养计划
- 2) 阶梯式成长路径，注重阶段性仪式感和岗位轮岗，保持职业新鲜感；
- 3) 培养成特种兵 去企业最需要的地方锤炼；
- 4) 注重基层业务能力培养 因材施教 切忌盲目晋升到管理岗