

《互联网时代酒店 4+1 竞争力建设》

【培训课时】	2天/12课时		【培训师】	孙老师
【培训对象】	酒店企业中 高层 管理人员			
【培训特点】	融顾问式、教练式于一体；“讲授+方法+工具+实务”结合： 案例剖析+角色扮演+情景模拟+小组 PK+答疑分享+音乐视频+故事游戏+室内拓展			
【五“非”优势】	<p>系统专业：十多年酒店经营管理经验总结与积累，非行业外“空降兵”。</p> <p>品质高端：多年总裁班培训经验，课程内容前沿高端，非普通培训层次。</p> <p>深层互动：课堂氛围激情生动，互动紧绕课程主题内容，非哗众取宠。</p> <p>易懂易用：案例剖析，讲解深入浅出，方法简单实用，非业外案例方法，好听不实用。</p> <p>效果承诺：解决实际问题为导向，结合现场训练，配赠课程送转化资料，非一次性服务。</p>			
【课程背景】：	<p>如果没有竞争对手，就没有必要打造竞争力。竞争力的唯一目的是使企业尽可能效地比竞争对手占有持久的优势。</p> <p>“短期企业运作的是资产，中期企业运作的是人才，长期企业运作的是文化”。如何用“文化”运作企业，已成为很多酒店企业老总管理的命题。过去研究竞争力，我们强调产业特点，找到好产业，就意味着能赚钱。但研究表明，行业内部企业之间的利润差距远远大于行业之间的差距。因此，对竞争力的研究已转向对企业核心竞争能力的研究。</p> <p>在互联网时代到来的竞争激烈的今天，酒店企业欲长期稳定地持续发展，除具备与时俱进的强势文化外，还应有为企业攫取超额利润的工具——体验型竞争力。没有独占的竞争优势，没有自己所依赖的生存和发展的强项，长时间居于领先地位是很困难的。</p> <p>本课程将立体化、全方位地剖析和传授在互联网时代，酒店企业在用“文化”运作企业过程中，如何在理念、精神、作风、环境、管理模式、服务模式、实施方式等内容方面快速提升企业的竞争优势和实力。</p>			
【课程收益】：	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 了解培育体验型竞争力的必要性 ✚ 掌握判断自身企业是否有体验型竞争力的方法 ✚ 熟悉企业文化与体验型竞争力的关系 ✚ 熟悉企业培育体验型竞争力的不同模式 ✚ 掌握体验型竞争力的培育方法 ✚ 掌握培养持续性的体验型竞争力的方法 ✚ 掌握如何利用企业的核心优势快速成长 			
【课程大纲】：	<p>前奏 酒店竞争力“金三角”与“金管道”</p> <p>一、酒店竞争力“金三角”之“道”</p>			

二、酒店竞争力“金管道”价值链

三、酒店竞争力“三字经”

简约、创新、极致

第一章 竞争潜力挖掘机 —— 新常态下酒店竞争力解析

一、酒店企业竞争力解析

- 1、酒店企业竞争力的几大表现维度
- 2、酒店企业成功的 3C 关键要素分析
- 3、酒店企业竞争力的 3 大取舍标准

二、新常态下的酒店竞争特征

- 1、酒店市场环境的最新特征
- 2、互联网时代顾客的消费特征与新需求
- 3、新常态下对酒店经营管理的新要求

三、酒店企业竞争力的挖掘

- 1、顾客 5 大心智模式解析
- 2、挖掘市场竞争潜力的几大要素
- 3、挖掘市场竞争潜力的方法工具
- 4、企业文化内涵挖掘与提炼

*培训方式：

- 1、数据案例分析动态趋势
- 2、小组探讨企业优劣诊断
- 3、头脑风暴企业竞争战略
- 4、潜力挖掘工具现场实操

第二章 竞争实力播种机 —— 新时期酒店 4+1 竞争体系建设

一、酒店 4+1 体验型竞争力模型与创新建设

1、4+1 体验型竞争力的终极目标

2、物质与形象层面竞争力创新建设与具体标准

- 1)企业现场硬件工具布局设计 5 大法宝
- 2)技术、产品创新模式、机制、风险防御

3、行为层面竞争力创新建设与具体标准

- 1)接待服务流程创新及附加值提升方法
- 2)现场人员综合表现能力打造方法
- 3)高绩效业务能力打造方法
- 4)岗位服务销售话术、“一句话”营销建设运用

4、制度层面竞争力创新建设与具体标准

- 1)企业人员软实力展现机制建设运用
- 2)经营政策创新机制建设运用

5、文化层面竞争力创新建设与具体标准

二、酒店 4+1 竞争力建设的 9 大秘诀运用

三、酒店 4+1 竞争力具体实施的 5 大策略

人员、产品、环境、工具、方法

*培训方式：

1. 视频分享酒店体验型竞争力成果
2. 案例解析 4+1 竞争力建设实施方法
3. 互动训练竞争力具体内容设计与实操
4. 小组 PK 竞争力创新运用
5. 总结制定竞争力建设与实施计划

第三章节 竞争持续力发动机——酒店适应性竞争持续力建设

一、大数据时代创建体验式粉丝经济的方法

- 1、大数据时代客户关系、粘度管理机制建设方法
- 2、如何运用企业文化张力粘住高价值忠实顾客

二、互联网时代如何抓住市场导向机遇提升企业竞争层次

- 1、使企业适应环境的变化
- 2、提高企业市场竞争位势
- 3、维持企业长期竞争优势

三、如何通过组织、管理创新提升企业竞争层次

- 1、制定组织、管理创新战略，选择合适的创新模式
- 2、制定创新计划、机制

四、企业经营危机风险逆转管理方法

- 1、酒店经营的危机应对策略
- 2、酒店产品结构调整、转型与升级策略
- 3、推动酒店成长和盈利的核心要素运用
- 4、酒店“赢在气势”的策略运用

*培训方式：

1. 视频解析大数据时代顾客需求升级
2. 案例解析建设科学机制的成果与方法
3. 小组 PK 持续模式创新方法运用
4. 总结分享企业价值创造的持续之道

【落地运用】：

- 1、赠送课后工作中直接运用的资料工具：

《企业竞争潜力挖掘清单》、《企业竞争优势诊断工具》、《企业信用打造清单》、《企业服务销售运作手册》、《企业服务销售话术清单》、《员工业务提升培训教材》、《顾客维护与管理工具》

- 2、《课后试题》、《课程转化实施计划清单》

【备注】：

- ✚ 本课纲内容将在课堂现场根据学员反馈信息对本主题课件内容作适当调整；
- ✚ 企业需按照《培训物料清单》与“会场布置要求”提前做好充分准备工作；

✚ 企业、机构未经授权不得在课堂现场录像和录音。

本课纲为孙老师版权内容，抄袭、贴用、伪原创均属侵权。