

# 《精品酒店盈利发展策略》

<b>【培训课时】</b>	<b>1天/6课时</b>		<b>【培训师】</b>	孙老师
<b>【培训对象】</b>	精品酒店、产权酒店全体管理人员			
<b>【培训特点】</b>	融顾问式、教练式于一体；“讲授+方法+工具+实务”结合： 案例剖析+角色扮演+情景模拟+小组PK+答疑分享+音乐视频+故事游戏+室内拓展			
<b>【五“非”优势】</b>	系统专业：十多年酒店经营管理经验总结与积累，非行业外“空降兵”。 品质高端：多年总裁班培训经验，课程内容前沿高端，非普通培训层次。 深层互动：课堂氛围激情生动，互动紧绕课程主题内容，非哗众取宠。 易懂易用：案例剖析，讲解深入浅出，方法简单实用，非业外案例方法，好听不实用。 效果承诺：解决实际问题为导向，结合现场训练，配赠课程送转化资料，非一次性服务。			
<b>【课程背景】：</b>	<p>精品酒店最初是指起源于北美洲的私密、豪华或离奇的酒店环境，以提供独特、个性化的居住和服务水平作为自己与大型连锁酒店的区别。</p> <p>精品酒店是以注重个性化服务的高端客源为主力客源的，并结合当地文化特色及独特的历史氛围而成的高档特色酒店。</p> <p>精品酒店的模式在国外已风靡多年，有许多精品酒店都成为了当地酒店市场的代表作。近几年精品酒店模式已逐步进入中国酒店市场。</p> <p>随着中国经济的大跨越发展，国内消费群体对于消费品质的重视，精品酒店将迎来快速发展的黄金时期。</p>			
<b>【课程收益】：</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✚ 熟悉精品酒店的业态特征和未来发展趋势</li><li>✚ 掌握精品酒店的战略规划策略</li><li>✚ 掌握精品酒店的经营与营销策略</li><li>✚ 快速提升精品酒店盈利管理能力</li></ul>			
<b>【课程大纲】：</b>	<h2 style="text-align: center;">第一章 精品酒店特征与趋势</h2> <h3>一、精品酒店的业态特征</h3> <p>(一) 精品酒店与传统酒店的区别</p> <p>(二) 精品酒店的5大特点</p> <h3>二、精品酒店的市场状况</h3>			

(一) 精品酒店国内发展态势分析

(二) 精品酒店发展区域分布分析

### 三、精品酒店发展趋势

(一) 精品酒店发展预测分析

(二) 精品酒店发展 3 大趋势分析

## 第二章 精品酒店战略规划技巧

一、精品酒店的市场定位

二、精品酒店的战略规划技巧

三、精品酒店的整体规划要点

## 第三章 精品酒店的营销策略

一、互联网时代消费群体变化特征

二、精品酒店营销策划技巧

三、精品酒店营销策划实务

四、精品酒店盈利模式设计

### 【备注】：

- ✚ 本课纲内容将在课堂现场根据学员反馈信息对本主题课件内容作适当调整；
- ✚ 企业需按照《培训物料清单》与“会场布置要求”提前做好充分准备工作；
- ✚ 企业、机构未经授权不得在课堂现场录像和录音。

本课纲为孙老师版权内容，抄袭、贴用、伪原创均属侵权。