

《新常态下中国酒店业现状与发展趋势》

【培训课时】	1天/6课时		【培训师】	孙老师
【培训对象】	酒店企业中 高层 管理人员			
【培训特点】	融顾问式、教练式于一体；“讲授+方法+工具+实务”结合： 案例剖析+角色扮演+情景模拟+小组PK+答疑分享+音乐视频+故事游戏+室内拓展			
【五“非”优势】	<p>系统专业：十多年酒店经营管理经验总结与积累，非行业外“空降兵”。</p> <p>品质高端：多年总裁班培训经验，课程内容前沿高端，非普通培训层次。</p> <p>深层互动：课堂氛围激情生动，互动紧绕课程主题内容，非哗众取宠。</p> <p>易懂易用：案例剖析，讲解深入浅出，方法简单实用，非业外案例方法，好听不实用。</p> <p>效果承诺：解决实际问题为导向，结合现场训练，配赠课程送转化资料，非一次性服务。</p>			
【课程背景】：	<p>中国酒店业作为一个新兴的产业，在国民经济中的重要地位日益显现。它已经成为我国旅游业极其重要的组成部分，成为我国经济发展，改革开放的窗口。</p>			
【课程收益】：	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 了解酒店产业特点； ✚ 掌握酒店产业发展特点； ✚ 了解当前酒店发展现状； ✚ 掌握酒店发展整体趋势。 			
【课程大纲】：	<p style="text-align: center;">第一版块：酒店的五大产业地位</p> <p>一、旅游者的活动基地</p> <p>二、旅游服务体系的重要环节</p> <p>三、创造旅游收入的重要行业</p> <p>四、创造就业机会的重要部门</p> <p>五、改革开放的先导行业及各地经济发展的窗口</p> <p style="text-align: center;">第二版块：酒店主流业态特征解析</p> <p>一、酒店业态类型解析</p> <p>1、9大业态类型特征解析</p>			

2、投资环境、项目特征、优势弊端

3、市场兼容、目标客群、主题定位

4、盈利亮点、风险规避

第二版块：酒店成功经营策略

一、业态走向 4 大分析

二、经营项目创新策略

三、竞争环境竞争策略

四、消费行为迎合策略

五、经济环境适应策略

六、传媒渠道建立策略

第三版块：酒店产业的发展特点

一、酒店的产业特点分析

(一) 酒店产品的综合性、享受性、文化性特点

(二) 地域集中和集团化、跨国发展特点

(三) 生产要素方面的 5 大特点

二、酒店产业的发展特点剖析

(一) 星级酒店发展特征

(二) 精品酒店发展特征

(三) 旅游度假酒店发展特征

(四) 酒店式公寓发展特征

(五) 国际品牌与国内品牌发展特征

(六) 酒店集团化发展程度特征

第四版块：酒店业 6 大发展趋势与策略

一、酒店个性化趋势剖析与发展策略

二、酒店融合化趋势剖析与发展策略

三、酒店联盟化趋势剖析与发展策略

四、酒店生态化趋势剖析与发展策略

五、酒店移动化趋势剖析与发展策略

六、酒店智慧化趋势剖析与发展策略

【备注】：

✚ 本课纲内容将在课堂现场根据学员反馈信息对本主题课件内容作适当调整；

✚ 企业需按照《培训物料清单》与“会场布置要求”提前做好充分准备工作；

✚ 企业、机构未经授权不得在课堂现场录像和录音。

本课纲为孙老师版权内容，抄袭、贴用、伪原创均属侵权。